

RELATO

Proyecto de revalorización textil

María Ignacia Del Castillo Suarez

Profesor Guía: Zinnia Silva

RELATO

“

Siempre pensé que el arte es un relato.
Hasta hoy pienso que es relato, porque sin relato no se puede relatar.
Cuando uno dice las cosas más incoherentes, ya hay un relato.
El diseño es un pequeño relato, dice Barthes.
Y yo estoy de acuerdo.

”

Marta Zlatonyi

RELATO

*Autor: María Ignacia Del Castillo Suarez
Profesor Guía: Zinnia Silva*



Agradecimientos

Quiero agradecer a mi familia, que me ha apoyado y ayudado muchísimo durante estos cinco años de carrera, en especial a mis papás...; gracias por estar siempre ahí, por ir a dejarme las entregas cuando se quedaban en la casa, ir a comprar materiales cuando los necesitaba, o aguantarme cuando pasaba de largo. También gracias a mis hermanos que fueron eternos consejeros, y a mis amigas con las que sacamos muy buenos proyectos.

Por último quiero agradecer a toda la gente que participó de este proyecto, por qué sin ellos no habría sido posible.

ÍNDICE

	Agradecimientos
	Índice
1	Motivación Personal
2	Introducción
5	Resumen
7	Captura
8	Levantamiento de Información
9	Diseñar para un Cambio
11	Vestimenta, Moda e Indumentaria
12	El Sistema de la Moda Actual
14	Obsolescencia Psicológica
15	Contaminación Ambiental
16	Problemática
18	Economía Circular
20	Slow Fashion
22	Diseño Emocional
25	Identidad Personal
27	Oportunidad
28	Reparación Textil
30	Cultura Japonesa
31	Sashiko
32	Storytelling
33	Comunicación
35	Formulación
37	Objetivos
38	Anteproyecto
40	Experimentación Técnica
42	Antecedentes y Referentes
48	Proceso de Diseño
50	Usuarios
52	Prototipado
58	Validación
60	Moodboard
61	Relato
63	Proyecto
64	Metodología de Proyecto
66	Proceso de Reparación
70	Reparaciones
88	Producción Fotográfica
102	Estrategias de Difusión
104	Redes Sociales
105	Instalación
106	Resultados
108	Impacto en Usuarios
109	Impacto Redes Sociales
110	Impacto Instalación
113	Proyecciones
115	Canvas
117	Conclusiones
119	Reflexión Final
123	Referencias
127	Anexos
131	Procesos de Reparación
142	Detalles de Reparación

Motivación personal

Personalmente creo que el diseño está en todas partes, es una forma de crear y comunicar, una disciplina diversa que afecta transversalmente. Esto fue lo que me enamoró de la carrera, el carácter interdisciplinario que posee, cuando diferentes agentes se encuentran para crear una experiencia diferente. Tomando en cuenta a las personas como eje central, el diseño lograr intervenir en diferentes áreas, creando nuevas realidades, modificando comportamientos o solucionando problemas.

Debido a un interés personal acerca del desarrollo sostenible, quise abordar el proyecto desde esa perspectiva, enfocándome en los principios de la *economía circular*. Desde hace años que me ha llamado la atención la sustentabilidad y el reciclaje; este interés fue asociado al mundo del diseño cuando realicé la práctica profesional en *TriCiclos*, empresa enfocada en el reciclaje de materiales y desarrollo de proyectos sustentables. En *TriCiclos* el slogan dice: *'La basura es un error de diseño'*, esto despertó mi curiosidad y vinculó dos áreas que me parecían desconectadas. Desde entonces, creo que es nuestra responsabilidad el tener un enfoque sustentable como eje central en nuestro trabajo como diseñadores.

Además de esto, desde pequeña tuve un especial interés por la ropa, moda, las tendencias y el estilo, que durante la carrera se volvió en una posibilidad de desarrollar e intervenir. Es así como decidí en este proyecto abordar la moda sostenible, un área que en la actualidad despierta un creciente interés, y donde hay mucho que hacer.

Considero que la ropa es un medio de comunicación, algo personal que habla de ti. Cada decisión de vestimenta, por simple que sea, es una forma de expresión, un medio a través del cual nos comunicamos todos los días. La vestimenta es parte esencial de nuestro día a día, sin embargo, frecuentemente no le damos a cada prenda el valor que merece. Por lo mismo, quise profundizar en esa interacción entre la persona y su ropa; porque nuestra vestimenta es un relato que contamos al mundo que nos rodea, un relato que nos contamos a nosotros mismos, y a la vez, cada prenda es un relato en sí mismo.

INTRODUCCIÓN

Actualmente nos encontramos en un momento ambientalmente crítico, donde como sociedad nos hemos acostumbrado a un consumo de recursos insostenible en el tiempo. Nos hemos alienado de nuestro contexto, hemos perdido empatía y relación con lo que nos rodea. La vestimenta es parte esencial de nuestra sociedad, sin embargo, el *fast fashion* ha modificado nuestros patrones de consumo, nos hemos dejado llevar por el cambio constante a una rapidez de consumo y descarte insostenible. Somos movidos por una permanente transformación de tendencias y modas, donde cada vez se hace más necesario detenernos y cuestionar nuestros comportamientos.

Además del desgaste que este consumo tiene en el medio ambiente, nos enfrentamos a otro problema, lo que denominamos *obsolescencia psicológica*. Este suceso ocurre a nivel de la persona, no en el objeto, provocando el aburrimiento de lo existente, y así, una constante búsqueda de lo nuevo. En esta sociedad acelerada, nos hemos desvinculado de nuestros objetos y del entorno, disminuyendo el valor que se le dan a las historias, a las personas y a las prendas que utilizamos. Por lo mismo es necesario frenar y reflexionar acerca de nuestro ritmo de consumo y lo que nos ha llevado a este comportamiento.

Durante siglos la moda ha representado a la sociedad actual, una muestra de la cultura y realidad de su época. Es por esto que no es sorpresa que nos encontremos en un punto crítico para la industria de la moda, donde se requiere un cambio no solo en los procesos de producción y comercialización, sino que de paradigmas. Es necesario reflexionar en torno a nuestra ropa, lo que ésta significa y representa, cambiando la visión que se tiene de ella como algo banal y desechable.





RESUMEN

Este proyecto busca cuestionar nuestro consumo y a la vez generar nuevos paradigmas, enfocándose en el valor emocional que se le da a nuestras prendas. Para esto se realizó una investigación bibliográfica exhaustiva, además de un levantamiento de información a través de entrevistas cuantitativas y cualitativas. Esto permitió conocer de mejor manera el problema, generando un proyecto significativo para la sociedad actual. A partir de este levantamiento de información se formuló el proyecto que fue desarrollado durante el semestre, el cual se presenta a continuación.

Este proyecto, titulado "**Relato**", analiza la interacción de las personas con su ropa, ese vínculo (o ausencia de) que se produce entre ambos, buscando revalorizar las prendas, y relatando las historias que existen y que se crean en torno a nuestra vestimenta. En otras palabras, **Relato** busca darle un nuevo significado a la ropa que usamos, que nos cubre y viste.

La ropa es nuestra segunda piel, nuestra presentación frente al mundo; por lo que se le quiere dar un nuevo valor, incentivando el apego emocional. El objetivo es que, a través del proyecto, la ropa se vuelva algo más significativo, una muestra de nuestra identidad. Es un proyecto que busca ser cercano a las personas, una experiencia que permite captar y crear un relato único y personal.

Capture

Now that we are no longer young, I want to capture it all, the baked birthday cakes,
balloons blown until there's no breath left to say the words you wrote on brightly dyed card instead,
the arms bracketing insolence magnetized by youth, welcoming returns damaged with no tags,
days that weightlessly sprung around bubblegum lips, grass stained hands,
narrowed blades in moonless nails scrubbed clean by you in plastic bowls of foamy fairy liquid.
Those tears you picked from cups of tea and mixed with milk, swirled,
I just want you to be happy,
that's all, that's all you said.
I want to capture it all,
but I can't.
There were no cameras capable of catapulting themselves, headfirst, backwards past what they spy,
right now, is all they can capture.
So this is why I wear the denim jacket, jabbed with badge pins from places I no longer recall revisiting.
This is why I sew a missing button onto the shirt that held your heart close,
this is why I tie a scarf around my wrist that once gave kisses to foreheads,
when you down to say "good night, my loves"
gloves who's worn fingertips I've ripped off so that what I can't prove existed, exists now.
Each patch of material that wrapped itself around you, captures all that the hard metal of the camera never can,
it's gasps useless in the quest to really remember.
And so I will use it, where it, show it,
for then, the threads will pulse your name and, I will carry your age.

Sabrina Mahfouz

Captura

Ahora que ya no somos jóvenes, quiero captarlo todo, las tortas horneadas de cumpleaños,
los globos inflados hasta que no quede aliento para decir las palabras que escribiste en una tarjeta brillantemente teñida, en vez,
los brazos enmarcando la insolencia magnetizada por la juventud, acogiendo, devoluciones dañadas, sin etiquetas,
días que brotaron livianos alrededor de labios de goma de mascar, manos manchadas con pasto,
navajas afinadas en uñas sin luna, refregadas por ti hasta estar limpias en moldes plásticos de líquido espumoso de hada.
Esas lágrimas que recogiste de tazas de té mezcladas con leche, agitado,
yo solo quería que fueras feliz,
Eso es todo, eso fue todo lo que dijiste.
Quiero captarlo todo,
pero no puedo.
No hay cámaras capaces de catapultarse a sí mismas, de cabeza, hacia atrás, pasado lo que espían,
ahora mismo es todo lo que pueden capturar.
Es por esto que uso esta chaqueta de jeans, pinchada con parches, pins, de lugares que ya no recuerdo haber vuelto a visitar.
Es por esto que coso el botón faltante en la camisa que sostuvo tu corazón cerca,
es por esto que amarro mi bufanda alrededor de mi muñeca, que alguna vez dió besos a frentes,
cuando tú te agachabas a decir "buenas noches mis amores",
guantes a los que he cortado las puntas de los dedos gastadas, para así lo que no podía demostrar que existía, existe ahora,
cada pedazo de material que se envuelve a sí mismo alrededor tuyo capta todo lo que el metal duro de la cámara nunca podrá,
sus esfuerzos inútiles en la búsqueda de realmente recordar.
Y entonces yo lo usaré, lo vestiré, y lo mostraré,
porque así los hilos palpitaran tu nombre, y yo llevaré tu edad.

Sabrina Mahfouz



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Diseñar para un cambio

"Diseñar es darle forma al futuro del mundo en que vivimos" (Ingold, 2012, p.19), es inevitable cuestionarse lo existente, "los diseños, parece ser, deben fracasar, si cada generación habrá de contar con la oportunidad de mirar hacia el futuro y llamarlo como el suyo propio" (idem). A partir de esta cita, podemos ver que es necesario cuestionar los comportamientos humanos constantemente, de forma de avanzar hacia un futuro dirigido por las nuevas generaciones. En nuestra sociedad actual, de velocidad acelerada y consumo constante, debemos hacer algo como diseñadores para replantearnos el futuro, tomando en cuenta lo que ha formado nuestras prácticas actuales.

Para aportar a la sociedad a través del diseño es necesario generar reflexión y, a partir de ésta, provocar un cambio. Sin embargo, es necesario hacer este cambio mediante múltiples, diversos y pequeños impactos a nivel local, que a largo plazo puedan generar un cambio efectivo y real. Para esto, es necesario reconocer y analizar el contexto, estudiar por qué en algunos casos se genera un apego y en otros los objetos no logran crear esta relación duradera. Según los resultados de este análisis, se empleara el diseño como medio para modificar comportamientos, siendo éste una herramienta para generar un cambio de hábitos que tenga un impacto en la sustentabilidad de industria textil.



Fotografía de Coco Chanel. (<https://www.vogue.de/fashion-shows>).

Vestimenta, moda e indumentaria

A lo largo de la historia, la indumentaria ha mostrado parte del contexto e historia de la época, los objetos hablan de nuestra realidad e identidad, pero a la vez la modifican, actuando como mediadores entre las personas y el entorno. Desde hace siglos que los seres humanos contamos con objetos para cubrir nuestro cuerpo, ya sea por protección o como muestra de identidad y diferenciación, formando parte esencial de nuestra sociedad.

La moda aúna la creatividad, la producción tecnológica y la difusión cultural asociadas a la ropa, lo que reúne a diseñadores, productores, vendedores y todos los demás que llevamos dicha ropa. En su faceta más creativa, la moda nos ayuda a reflexionar sobre quienes somos como individuos, al tiempo que nos conecta con otros grupos sociales más amplios, lo que simultáneamente nos proporciona una sensación de individualidad y pertenencia (Fletcher & Grose, 2012, p.8).

Como señala la cita anterior, la moda consta de diferentes facetas, por lo que posee diferentes definiciones y descripciones según el contexto; por lo mismo en este proyecto se quiere marcar la diferencia entre moda e indumentaria (vestimenta¹).

Moda, según la Real Academia Española, se define como "uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país" (*Real Academia Española*, 2018), es decir, es aquello popular y cambiante, nos brinda pautas para seguir, pero no necesariamente nos representa como individuos; dándonos límites entre los cuales buscar nuestra propia identidad. Desde este punto de vista, la moda, incluso con la gran variedad de productos que ofrece, limita nuestras decisiones y estandariza la expresión humana.

La indumentaria en cambio se define como "Vestido, prenda o conjunto de prendas que sirven para cubrir el cuerpo humano" (*TheFreeDictionary.com*, 2018) frecuentemente utilizado como sinónimo de indumentaria; en este proyecto nos referimos a ambos como la ropa que utilizamos. Nuestra segunda piel, una costumbre y cultura que está tan inmersa en nuestro día a día

que ha perdido valor y significancia. Según la diseñadora Miuccia Prada, "Lo que llevas es la manera de presentarte al mundo, sobre todo en la actualidad, cuando los contactos humanos son tan efímeros. La vestimenta es un lenguaje instantáneo" (García, 2007, p.5).

Nuestra vestimenta es un medio de contacto con el mundo, no solo nos cubre, si no que forma parte importante de nuestra personalidad, identidad, carácter, deseos y aspiraciones, una forma de expresarnos y definimos.

Lo admitamos o no, lo aprobemos o desaprobemos, los productos que compramos y nuestro estilo de vida reflejan y afirman la imagen que tenemos de nosotros mismos, nuestra autoimagen, así como la que los demás tienen de nosotros (Norman, 2005, p.72).

Sin embargo, somos seres dinámicos que están en constante búsqueda de su individualidad (Chapman, 2015, p.74). Buscamos cambiar y modificar nuestro entorno, lo que nos ha llevado a disminuir el valor que le damos a la indumentaria, que cada vez nos representa menos. Estamos a merced de la velocidad y cambio constante de la moda. La vestimenta debería ser un guiño de nuestra historia; tiene el potencial para convertirse en una manifestación de nuestra biografía, una extensión de nosotros mismos, otorgándole durabilidad en el tiempo y la capacidad de construir relaciones emocionales significativas (idem, p.178).

En general las personas buscan ropa que los represente, pero debido a las modas esta representación es volátil y cambiante. A pesar de esto hay prendas que superan las modas, como dice Coco Chanel "Todo lo que es moda pasa de moda; el estilo, jamás" (Calderón, 2018), es decir cuando se encuentra una representación real y propia a la persona las modas no afectan. Desarrollando el estilo, la personalidad y la identidad a través de nuestra vestimenta se lograría disminuir la necesidad de seguir las modas y los cambios, es decir, utilizar la indumentaria como forma de representación, tal y como se utilizaba en el pasado, como por ejemplo en las culturas tribales.

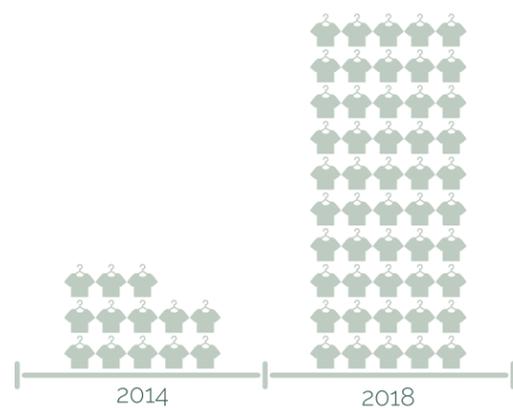
1. En este proyecto vestimenta se utiliza como sinónimo de indumentaria.

El sistema de la moda actual

Desde la revolución industrial, la industria textil ha estado en un constante crecimiento, mecanizando y facilitando procesos de fabricación y comercialización. El *fast fashion* o moda rápida "se refiere a un fenómeno de producción y consumo masivo, que se incrementa a la misma velocidad a la que las tendencias van sufriendo modificaciones" (Acosta, 2014). Este modelo ha generado un ritmo insostenible de consumo, y seguirlo ha provocado un inconformismo y un cambio en nuestros hábitos, acelerando la velocidad en la que compramos y desecharmos nuestros bienes. Esta velocidad de producción está acompañada de comunicación persuasiva que mantiene el interés de las personas y las convence de que necesitan los productos de la última temporada.

"La velocidad y el volumen con que los productos industriales fluyen por el sistema de la moda han dado lugar a la despersonalización. Ya no conocemos a los fabricantes, ni el origen de los materiales; ya no son símbolos de nuestros mitos, de nuestras comunidades o sociedades. La ropa se ha convertido en un conjunto de objetos inanimados que básicamente proporcionan un medio de alcanzar objetivos comerciales. La importancia del significado poético ha quedado reducida en favor de los rendimientos de producción, y la estética de una prenda de vestir refleja un mínimo atractivo desarrollado primordialmente para asegurar la venta inicial" (Fletcher & Grose, 2012, p.85).

CONSUMO DE ROPA ANUAL EN CHILE



La industria textil indirectamente controla nuestro deseo de consumo y, a través de la automatización de interacciones, han causado desinterés, falta de iniciativa y pérdida de habilidades por parte de los consumidores. Por otro lado, los usuarios, aunque no se sientan representados por los productos, no son capaces de hacer nada al respecto (Fletcher, 2008, p.187).

El *fast fashion* ha provocado una necesidad de cambio constante, donde somos ciegamente guiados por la moda y las tendencias, en vez de seguir y desarrollar nuestros propios intereses. Esto ha provocado desapego con nuestra vestimenta, "el 90% de la ropa se desecha mucho antes de alcanzar el fin de su vida útil" (Fletcher & Grose, 2012, p.85), a este suceso se le llama *obsolescencia psicológica*, donde los usuarios, aburridos y disconformes con lo que consumen, lo desechan antes de tiempo.

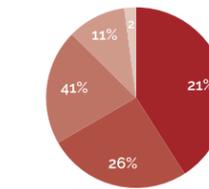
La moda se ha vuelto cada vez más económica, lo que permite reemplazar productos con gran facilidad y significa una disminución en la vida útil de las prendas, provocado una percepción de la ropa como algo desechable. Esto ha tenido grandes impactos en nuestra sociedad donde actualmente "la industria textil y de la moda es la segunda más contaminante del planeta, después de la industria del petróleo. El consumo rápido de prendas, que cada vez duran menos, está causando estragos en nuestro planeta" (Colorado, 2018).

En Chile, la industria de la indumentaria está mayormente dominada por marcas internacionales y tiendas departamentales (como: H&M, Falabella, Ripley, entre otras). Es en estas tiendas donde se produce la mayor parte de consumo *fast fashion*. Según un artículo publicado el año 2017 por Claudia Mellado, Chile es el país que más consume ropa en Sudamérica, de hecho, "en los últimos cinco años el chileno ha aumentado un 80% su consumo de ropa, pasando de 13 a 50 prendas anuales, en promedio" ("El Mostrador", 2018).

CICLO DE VIDA LINEAL DE UNA PRENDA

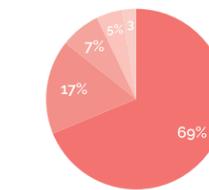


¿QUÉ TAN SEGUIDO TE COMPRAS ROPA?



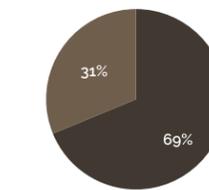
- 1 vez a la semana
- 2 veces al mes
- 1 vez al mes
- Cada 2 o 3 meses
- Menos seguido

¿QUÉ TAN SEGUIDO DESECHAS ROPA?



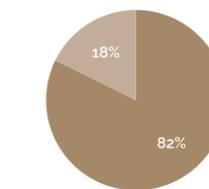
- 1 vez al mes
- Cada 2 o 3 meses
- Cada 6 meses
- 1 vez al año
- Más de 2 años

¿TIENES ALGUNA PRENDA REGALONA, FAVORITA O CON ALGÚN SIGNIFICADO ESPECIAL?



- Sí
- No

¿HAZ REPARADO ALGUNA VEZ UNA PRENDA?



- Sí
- No

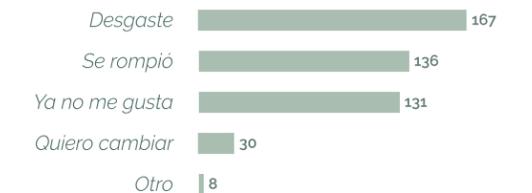
¿DÓNDE COMPRAS TU ROPA GENERALMENTE?



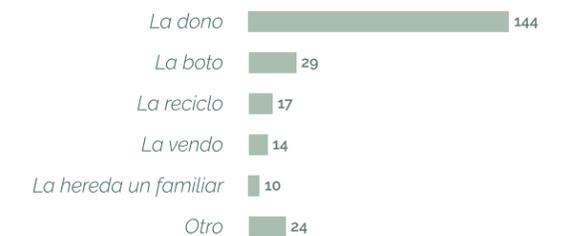
¿CUÁL ES TU PRINCIPAL RAZÓN PARA COMPRARTE ROPA?



¿CUÁL ES TU PRINCIPAL RAZÓN PARA DESECHAR ROPA?



¿QUÉ HACES CON LA ROPA QUE DESECHAS?



Es en este contexto que se busca implementar este proyecto, donde el fuerte aumento en consumo deja en evidencia la necesidad de reflexionar sobre nuestros hábitos. Para estudiar el contexto, además de validar y recopilar información, se realizó una encuesta a través de las redes sociales. Para esto, se seleccionó una muestra de 237 personas (hombre y mujeres, de 20 a 35 años), y generó la información que se detalla anteriormente.

Obsolescencia psicológica

Al pensar en el descarte de productos, la primera razón que viene en mente es la durabilidad de los materiales. En las últimas décadas, muchos productos han comenzado a ser manufacturados con una duración específica, incentivando así el remplazo constante, y forzando el consumo. Este fenómeno se conoce como *obsolescencia programada*. Sin embargo, la durabilidad real no solo depende de las características físicas de un producto, sino de las relaciones emocionales que estos producen en las personas. Esto último se denomina *obsolescencia psicológica*, término menos utilizado, pero igual de importante al momento de considerar la vida de los objetos. *"La mayoría de los objetos son desechados mientras aún son funcionales. Investigaciones afirman que la 'falta de apego' con los productos es uno de los principales factores que provocan el rápido e injustificado descarte de estos"* (Sahni, Khan & Barad, 2015, p.12).

Es por esto que al referirse a la durabilidad, esto también incluye la capacidad de los productos de mantenerse atractivos, deseados, amados y de producir apego, *"no tiene sentido diseñar durabilidad física en bienes de consumo, si los consumidores no tienen el deseo de conservarlos"* (Chapman, 2015, p.13). Según esto, es necesario entender que los productos que compramos deben ser capaces de adaptarse a los cambios de nuestras expectativas sobre ellos.

Cuando el producto ya no ofrece una respuesta emocional positiva, porque, por ejemplo, deja de estar de moda o el usuario se aburre, el consumidor experimenta obsolescencia psicológica y reemplaza fácilmente el producto por uno nuevo. La obsolescencia emocional y psicológica da como resultado la eliminación prematura de un producto que aún puede ser funcional (Niinimäki, 2012, p.66).

La obsolescencia psicológica se produce debido al desapego de las personas con sus productos, *"nos hemos desvinculado del ecosistema, desarrollando prácticas alienadas, procesos, materiales y estilos de vida que exceden las capacidades regenerativas de la tierra"* (Chapman, 2015, p.5). Según Jonathan Chapman, experto en diseño emocional, este desapego se produce debido a la disminución de interacciones que tenemos con el espacio que habitamos, y por ende, los objetos que utilizamos no nos representan. En cierta medida, al facilitar tanto los procesos hemos dejado de lado lo que hacía interesantes y atractivas ciertas interacciones, *"frecuentemente vemos innovaciones tecnológicas que buscan hacer los procesos de interacciones más eficientes, sin embargo, esto remueve al usuario de la toma de decisiones, alienándolo del vínculo con el objeto"* (idem, p.80).

La incapacidad de los productos de evolucionar junto con sus usuarios provoca frustración y aburrimiento, resultando en desapego y desvinculación, *"el desperdicio se convierte en un síntoma de significado expirado"* (idem, p.61). Esta obsolescencia ocurre a un nivel psicológico y varía de persona en persona, por lo mismo, es compleja de entender en su totalidad ya que depende de las emociones y el significado que la persona le da a sus posesiones. Según Chapman, *"para evitar esta obsolescencia, es necesario que los productos evolucionen con los usuarios, manteniendo su valor mediante la revelación de su verdadera belleza, obtenida solo a través del paso del tiempo"* (idem, p.58).



Vitrina de una tienda que se traduce a: "vida feliz"



Imagen del residuo textil producido por la industria, (<http://zerowasteweekly.com/>).

3

billones de dólares factura el sector textil al año. Hay 250.000 fábricas y 40 millones de empleados, la mayoría en Asia.

20%

de los tóxicos que se vierten en el agua proceden de la industria textil. Solo para los tintes hacen falta unos 2.000 millones de toneladas de productos químicos.

1400

camisetas por minuto se botan en una capital de siete millones de habitantes. Tres de cada cuatro prendas acabarán en el vertedero o serán incineradas.

7000

litros de agua se necesitan para confeccionar unos jeans. Es lo que bebe una persona durante diez años. Para una camiseta de algodón hacen falta 3.000 litros.

22

prendas en promedio tiene una mujer inglesa en el closet, que nunca se pone.

Contaminación ambiental

Todos estos comportamientos descritos han provocado un efecto negativo en el planeta que es cada vez más evidente, la cantidad de residuos que producimos y la cultura de consumismo y descarte han provocado un estado crítico, donde es necesario replantearse el futuro de diferentes procesos e industrias. *"Nunca antes hemos tenido tanto, querido tanto y desperdiciado tanto"* (Chapman, 2015, p.22). En el año 2017 se publicó un estudio de la fundación 'Ellen MacArthur', donde se estima que en el año 2050 habrá la misma cantidad de basura en los océanos que peces; y al ritmo de consumo que llevamos necesitaremos el equivalente a 3 planetas con recursos para abastecernos (*"WWF report: By 2050 we will need 3 planets"*, 2012).

Como lo reflejan las cifras anteriores, la industria textil es la segunda más contaminante del mundo después de la agrícola, esto es, no solo debido a los desechos que produce, sino que también por los procesos productivos, como el lavado, teñido, confección o distribución de prendas. Además esta industria es conocida por el impacto que tiene debido a las malas condiciones de trabajo en las fábricas de países menos desarrollados, como India o Bangladesh. Por último, la velocidad de producción ha creado un aumento en la cantidad de recursos naturales necesarios para abastecer la industria, y frecuentemente estos recursos no son renovables provocando un gran desgaste ambiental.

Es decir, el aumento en consumo, la velocidad impuesta por las modas y el *fast fashion* han provocado una crisis a nivel ambiental, desde una disminución de recursos naturales hasta una contaminación de nuestro entorno, encontrándonos en un momento decisivo, donde cabe la pregunta: *¿es posible detener esto o producir algún cambio?*. No solo necesitamos crear cambios en los consumos de las personas, sino que también en las mentalidades, como dijo el ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama el año 2014: *"somos la primera generación en darnos cuenta de los efectos del cambio ambiental, y la última que es capaz de hacer algo al respecto"*.

PROBLEMÁTICA

Estamos inmersos en una cultura en donde se ha vuelto más sencillo, e incluso a veces más económico, el cambiar el auto que modificar el motor, botar una chaqueta que coserle un botón. ¿Cómo puede resultar más fácil botar algo y comprarlo nuevamente que repararlo?

La cultura moderna ha ido acelerando de una manera descontrolada, todo funciona más rápido y a la vez no tenemos tiempo. Por lo mismo, el constante cambio de tendencias ha hecho al usuario perder interacciones claves, disminuyendo sus experiencias, y así, su interés. Productos demasiado económicos y de baja calidad han provocado que los consumidores se vean inmersos en una cultura de consumo impulsivo, con bajo uso y descarte prematuro de productos (Niinimäki, 2012, p.61). Estamos utilizando incansablemente recursos a un ritmo insostenible, y aún no aprendemos a reciclarlos de manera adecuada.

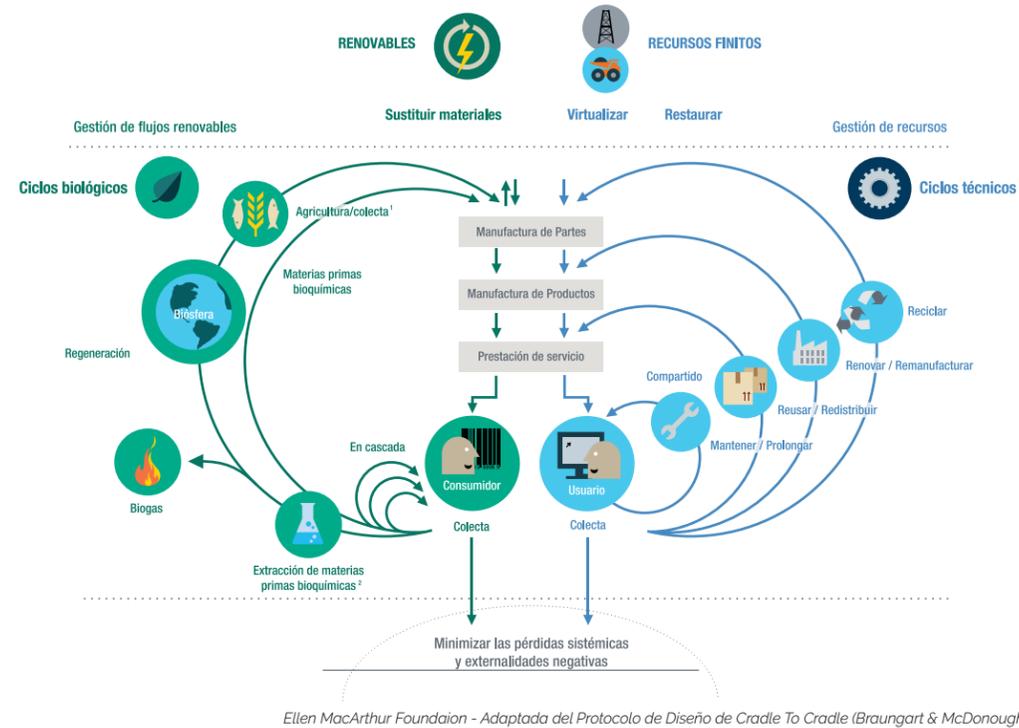
Durante los últimos años se han hecho cada vez más visibles y frecuentes proyectos que buscan la sustentabilidad y la economía circular. Sin embargo, aunque hay iniciativas, el problema ambiental se siente como algo lejano, mostrando que hay mucho por hacer.

A partir de todo lo descrito anteriormente, se presenta el problema de cómo evitar la obsolescencia psicológica de las personas hacia su ropa y potenciar el vínculo emocional. Es necesario cambiar la perspectiva que se tiene y antes de todo, comunicar y mostrar a los usuarios que el consumo de *fast fashion* no es la única opción. Esto requiere provocar no solo un cambio en hábitos de consumo, sino que también un cambio de perspectiva, de opiniones y posibilidades.



Economía circular

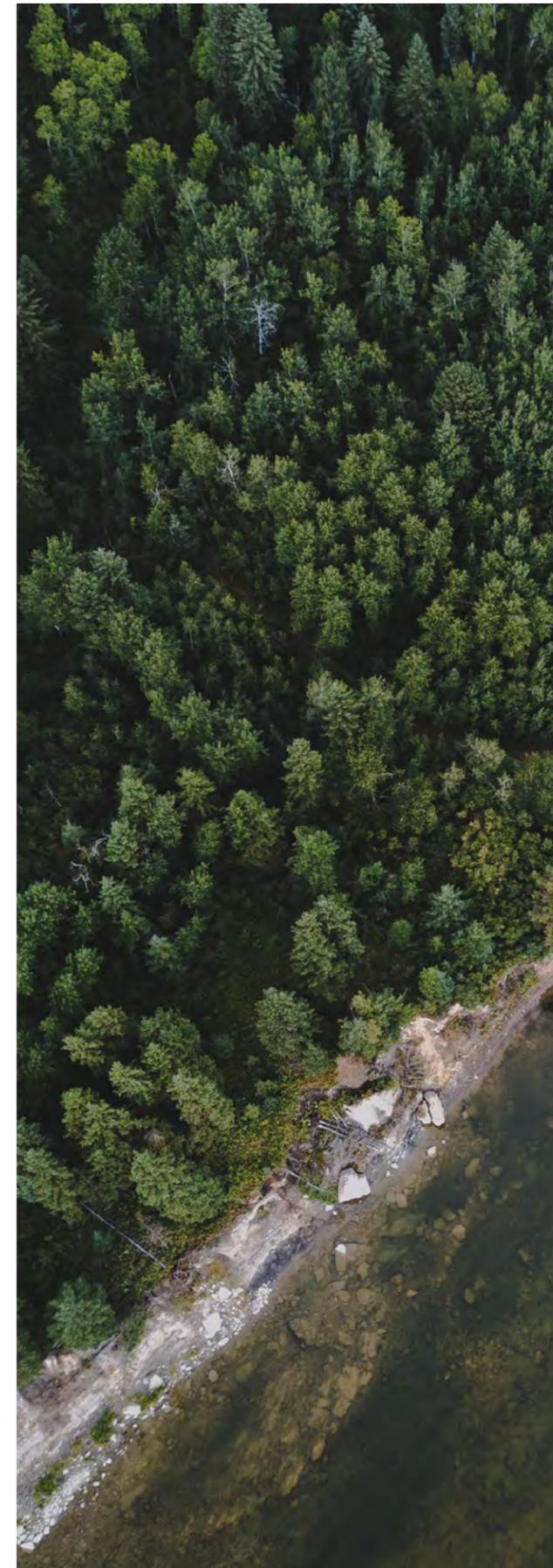
Como reacción al consumo desenfrenado de la *economía lineal*, basada en 'tomar, producir y desechar', nace el concepto de *economía circular*. Según la Fundación *Ellen MacArthur* una *economía circular* es restaurativa y regenerativa a propósito, y trata de que los productos y materias mantengan su utilidad y valor máximo en todo momento. Este nuevo modelo económico trata en definitiva de desvincular el desarrollo económico global del consumo de recursos finitos (Ellen MacArthur Foundation, s.f., p.2).



Para controlar la producción de desechos y maximizar el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible, Kate Fletcher menciona la estrategia jerárquica conocida como 'las 3 R's': reutilizar, reparar y reacondicionar, y, en última instancia, reciclar (2008, p.100). Hoy en día, esta estrategia ha evolucionado a las 7 R's:



En esta jerarquía se introduce el término 'upcycling' o supraciclaje, que se define como el añadir valor mediante la recuperación, a diferencia del 'downcycling' donde se produce una pérdida de valor (Fletcher & Grose, 2012, p.69). Según 'Valuing our clothes: the cost of UK', esto demuestra que la reutilización y reparación es una de las mejores maneras de mantener el valor de los materiales.



CICLO DE VIDA CIRCULAR DE UNA PRENDA



Bajo la misma estructura anterior, surge la *moda circular* (o sostenible), que se rige bajo los principios de la *economía circular*, enfocándose específicamente a la industria textil. La moda circular se refiere a productos que están diseñados para ser reutilizados, reciclados, reparados y/o transformados. De esta forma, a través de estas modificaciones, mantienen su valor y extienden su vida útil.

Es importante señalar que, en esta estructura, la prioridad es mantener el valor de los recursos y aprovecharlos al máximo. Para esto se deben cuestionar los procesos en cada etapa, por un lado, desarrollando proyectos que disminuyan la generación de residuos, pero, por otro lado, también haciéndose cargo de los productos que ya se encuentran en circulación.

Según Jonathan Chapman, el reciclaje puede incitar el descarte, justificando el desecho constante e incentivando el desapego. Debido a esto, este proyecto se enfoca específicamente en la reparación como forma de revalorización de indumentaria, ya que, en base a lo que se ha visto hasta ahora, es la mejor manera de mantener y aumentar el valor de los recursos.

En la industria textil, menos del 1% de textiles recolectados son reciclados en nuevos textiles (Fashion Revolution, 2017, p.10). 'Estas estrategias están influidas por el 'downcycling' o <<infraciclado>>, una práctica [...] mediante la cual el valor del material reciclado es menor que el del artículo original' (Fletcher & Grose, 2012, p.63). Por esto, al enfocarse en la reparación, se pretende agregar valor a la prenda, alargando su vida útil y aumentando el vínculo emocional con la persona.

Slow Fashion

Dentro de lo que se denomina *moda circular* se encuentra el movimiento denominado *slow fashion* o *moda lenta*, que surge como una respuesta a la alta velocidad de cambio. *“El concepto de moda lenta aspira a cubrir las necesidades reales de las personas, la sociedad y el medio ambiente, sin los frenéticos tiempos de respuesta de la fabricación masiva”* (Gwilt, 2014, p.90).

El movimiento ‘Slow’ surge en 1989 en relación a la comida rápida, promoviendo la producción local y la comida autóctona. Luego, este movimiento fue creciendo y aplicándose en diferentes ámbitos, entre ellos, en la industria textil. La visión general es que *“la velocidad en la que se hace algo, cualquier cosa, modifica la experiencia”* (Freeman, 2009, p.197). Este movimiento busca encontrar un balance de tiempos, viviendo a un paso sostenible donde, por ejemplo, los recursos se puedan renovar a la misma velocidad que se consumen.

*“Buscar vivir en lo que los músicos llaman el tempo giusto
– la velocidad correcta.”²*

Según Kate Fletcher, el objetivo de la moda lenta es crear un equilibrio donde, según las necesidades y sus requerimientos, los productos tengan una durabilidad adecuada, y en el caso de ser descartados, que se haga de forma consciente y segura. Esto da cabida a múltiples proyectos que permitan un consumo consciente; *“no hay una única solución [...] es necesario crear diversidad, para producir un ‘ecosistema’ que sea capaz de adaptarse en el tiempo”* (Fletcher, 2008, p.37).

A continuación se presenta una tabla resumen que contrasta la moda rápida y la moda lenta:

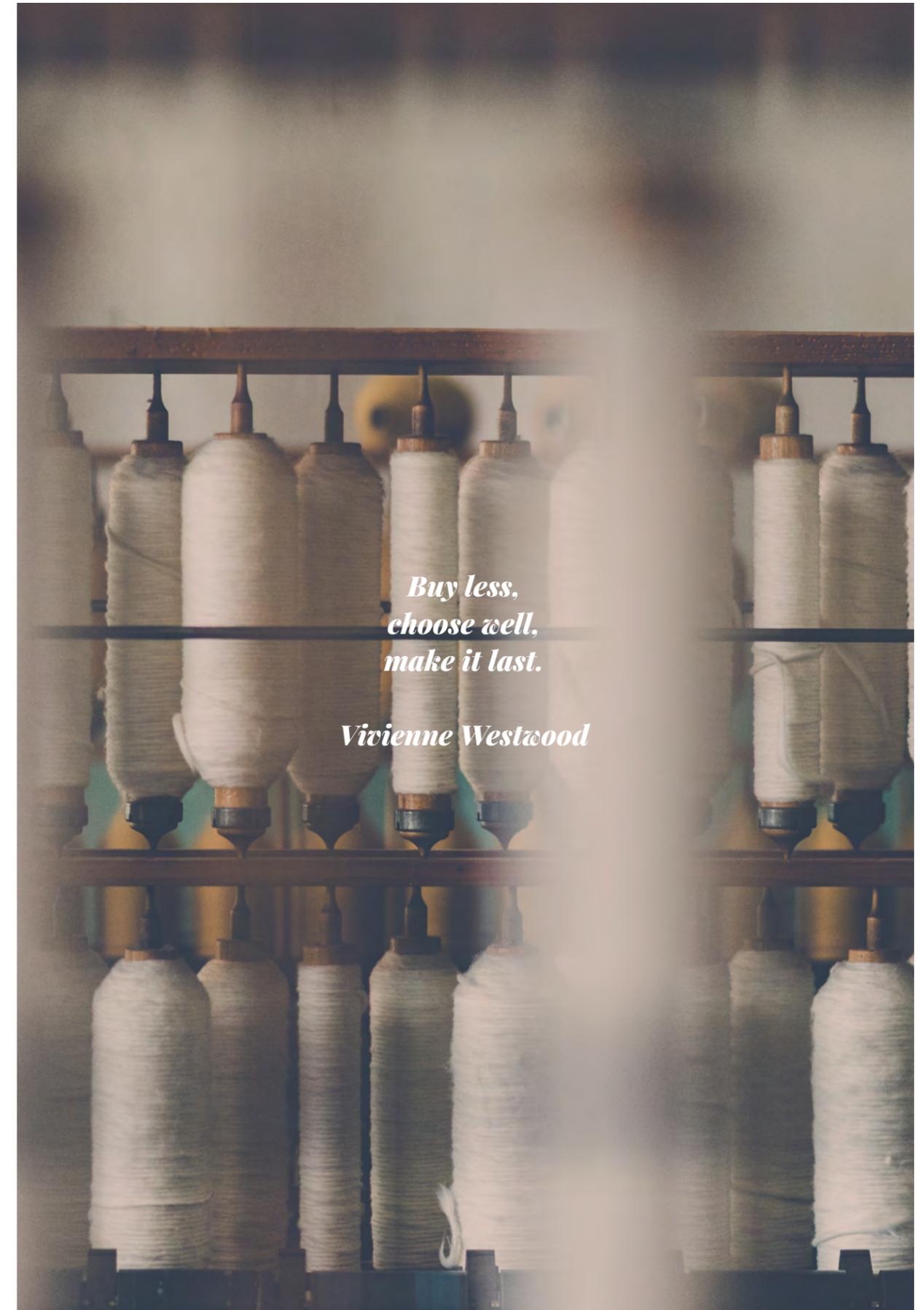
Fast Fashion	Slow Fashion
<i>Producción en masa.</i>	<i>Promueve la diversidad.</i>
<i>Globalización.</i>	<i>Global-Local.</i>
<i>Énfasis en la imagen y lo nuevo.</i>	<i>Énfasis en el sentido de uno mismo.</i>
<i>Productos nuevos: novedad constante.</i>	<i>Valor en el hacer y mantener un objeto o prenda.</i>
<i>Dependencia de consumidores a creadores (unilateral).</i>	<i>Confianza mutua entre creadores y consumidores.</i>
<i>Sin conciencia de los impactos provocados.</i>	<i>Conciencia de los impactos de la industria de la moda.</i>
<i>Costo basado en mano de obra y materiales.</i>	<i>Precio verdadero que incluye costo ecológico y social.</i>
<i>Gran escala.</i>	<i>Pequeña y mediana escala.</i>

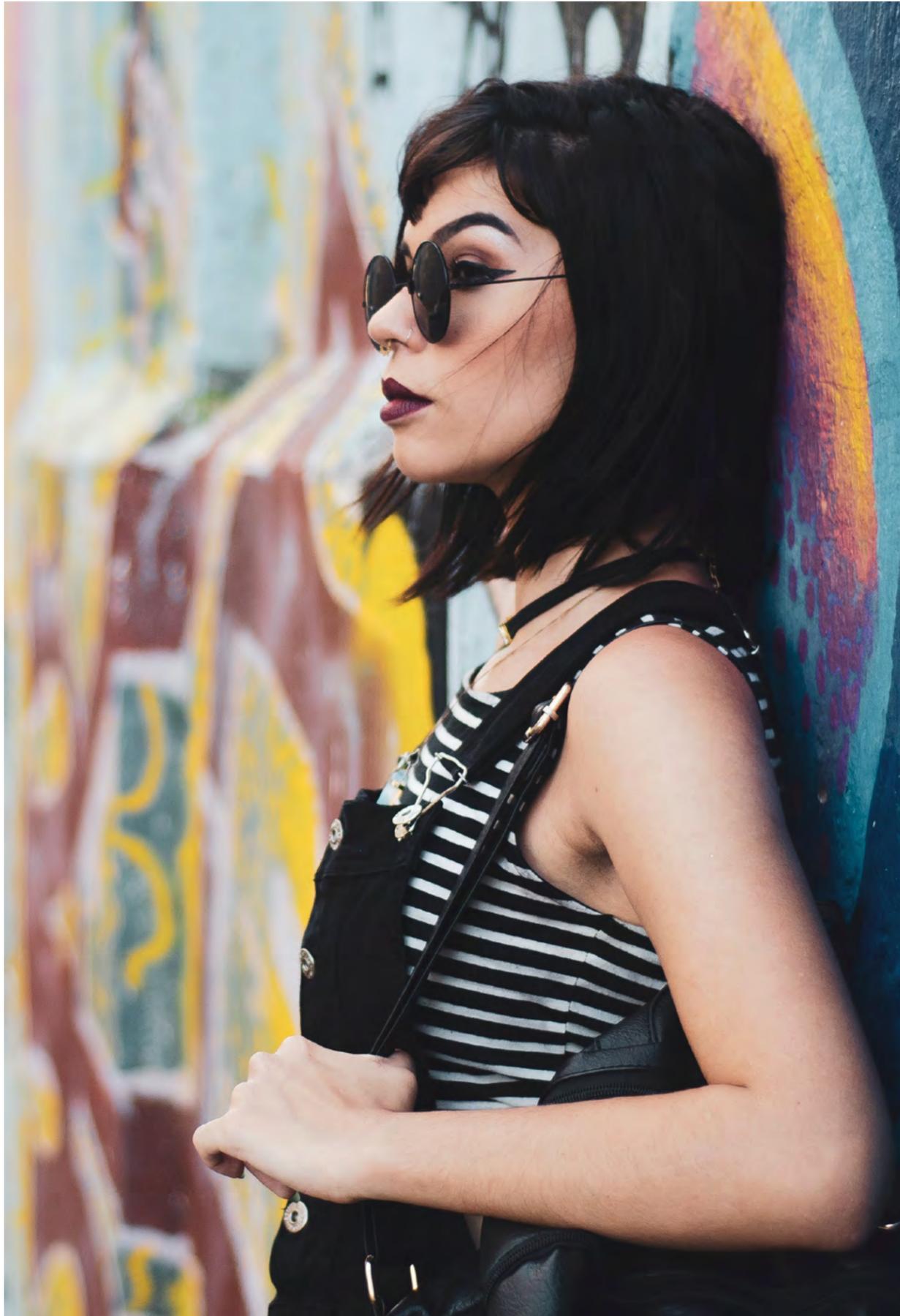
(Amengual, 2018)

Una de las herramientas del *slow fashion* es agregar valor a los productos, diseñando para una mayor duración y un apego emocional, con el objetivo de disminuir el deseo de cosas nuevas y aumentar el vínculo existente. El *slow fashion* se desarrolla como una forma de expresión donde la ropa forma parte de nuestra identidad personal, oponiéndose a los patrones de consumo existentes.

Durante los últimos años, en Chile se ha visto un aumento de interés por la ropa nacional, el diseño de autor y la ropa usada, mostrando que, aunque acotado, existe un interés nacional por el *slow fashion*. Iniciativas relacionadas con el reciclaje y reutilización también han ido aumentando de forma paulatina. En el año 2015 se realizó por primera vez en Santiago un *repair café*, que consiste en que la comunidad se junta a reparar diferentes productos, lamentablemente se dejaron de realizar debido a la baja demanda. A pesar de esto, se han realizado diversas ferias de intercambio de ropa y ventas de ropa usada, desarrollando de a poco un mercado en torno a la revalorización textil.

2. Como citado en Wellesley-Smith, 2015, p.109.





Identidad personal

Existe la necesidad en el ser humano de comunicar (y tener) una identidad única, de expresarse y representarse a través de sus objetos, entre ellos la ropa, mediante la cual se busca construir identidad. "El concepto de identidad surgió en el siglo XX como una construcción para definir; un proceso creativo que da pie a un "yo distinto" y que se apoya en las formas estéticas y los modelos culturales" (como citado en Sánchez-Contador Uriá, 2016). Construir identidad es algo propio del ser humano, y esta identidad se comunica generalmente a través de nuestras posesiones.

Nuestro modo de vestir denota indefectiblemente una toma de posición, tanto en un sentido de inclusión [...], de exclusión o diferenciación frente a un referente establecido (familia, compañeros de estudio, otros jóvenes del barrio). De esta manera, como artefactos culturales, el vestuario y los diferentes elementos de decorado corporal se convierten en vehículos de expresión, símbolos de identidad y declaraciones de una preferencia estética, nuestros cuerpos vestidos hablan y revelan una cantidad de información sin mediación de las palabras (Fernández Silva, 2013).

Las prendas son un medio de comunicación, permiten a las personas mostrar su personalidad, "sirven para conocer aspectos generales de la persona, de su vida y de sus características personales, incluso de las más íntimas [...]. También podemos atribuir a la moda la capacidad de transmitir valores y mensajes tanto individuales como grupales, hecho que hace posible el uso de la moda como elemento de socialización" (Sánchez-Contador Uriá, 2016). Sin embargo, dentro de este sistema de modas y tendencias, existe una necesidad de diferenciarse, de encontrar y mostrar nuestra identidad personal dentro de la moda.

La moda, por tanto, juega con nosotros, con nuestra emotividad e identidad, permitiéndonos acceder al mundo solo en parte y obligándonos a hacernos y deshacernos de nuestra identidad porque la moda

vive de la insatisfacción. A este respecto, el poder de la moda pretende ser total.. Intenta perdernos como portadores del atributo que nos une en una totalidad de la que somos ajenos, borrar nuestra propiedad individual al confundirnos con el estereotipo (como citado en Sánchez-Contador Uriá, 2016).

Las personas, sin necesariamente ser conscientes, quieren sentir que pertenecen, y seguir modas es una forma directa de pertenecer a un grupo o contexto. Sin embargo, la moda puede llegar a ser abrumadora, limitando el espacio para mostrar la propia identidad de la persona. Nos encontramos inmersos en una sociedad que manipula nuestros comportamientos y nuestras necesidades más personales, por lo que nos dejamos llevar por la velocidad de consumo como una forma de sentirnos integrados.

Pero esto no necesariamente es algo negativo, es posible, a través de la vestimenta, mostrar nuestra identidad única. La moda, a pesar de todo, "nos ayuda a ser conscientes de nosotros mismos y nos ayuda a construir nuestra imagen individual" (idem). Si se logra diferenciar entre moda y prendas significativas, se podría generar mayor apego emocional y representación, de forma de reducir la obsolescencia psicológica de nuestras prendas.

Está en la naturaleza humana el deseo de comunicar identidad, perteneciendo, pero a la vez encontrando algo que nos diferencie, que sea único y personal.

Hemos de ser conscientes que la configuración de identidad a través de la moda es mucho más que el uso de prendas como símbolo de clase o estatus, se trata de la forma en la que cada individuo dispone de estos para transmitir mensajes simbólicos a otros [...]. Sin embargo, el éxito de la identidad no sólo depende de las prendas elegidas, sino fundamentalmente de la reacción que provocamos en los otros y de la manera en que nosotros mismos percibimos nuestra propia imagen" (idem).



OPORTUNIDAD

Tomando en cuenta todo lo anterior, podemos notar que la velocidad de consumo y de estilo de vida ha provocado despersonalización y desvinculación de las personas hacia su ropa. Esto se debe en parte a que la prenda no evoluciona, la emoción visceral falla en convertirse en reflexiva, resultando en el desecho prematuro de productos. Además de esto, existe una visión generalizada de que lo nuevo es mejor y lo viejo se reemplaza. Como usuarios, estamos en constante búsqueda de lo nuevo, nuevas marcas, nuevas tendencias, cosas nuevas que nos *"representen"*, y cuando una prenda no logra entregar este sentimiento de representación, es reemplazada.

Sin embargo, a pesar de esta desvinculación, existe una necesidad por parte de las personas de mostrar su identidad a través de la ropa y de su cuerpo. Estamos en una constante exploración de formas de comunicar nuestra identidad única, nuestras historias, experiencias y gustos. ¿Si tatuamos nuestro cuerpo, porque no utilizamos también nuestra ropa para comunicar esas historias e identidad? Es posible utilizar nuestras prendas para manifestar experiencias o gustos. Si se trabaja a nivel visceral para llegar a un nivel reflexivo es posible crear interés y mayor conciencia, además de reforzar o crear nuevos vínculos con la ropa. Dándole un nuevo significado a nuestra vestimenta sería posible desacelerar el uso de recursos, creando una mayor reflexión en torno a nuestro consumo.

¿Cómo podemos hacer que la vestimenta represente de mejor manera a las personas, que no sea la respuesta a modas sino a intereses personales; para así desarrollar diseño con un mayor vínculo emocional?

Si se logra acentuar el vínculo que tienen las personas con sus posesiones, se podría reducir la obsolescencia psicológica, creando una cultura en donde no sea necesario desechar, sino que existiera la posibilidad de actualizar, personalizar y modificar, de acuerdo a los cambios en las personas (Norman, 2009).

De acuerdo con lo postulado por la *economía circular*, reutilizar y reparar son dos de las formas más eficientes de mantener el valor de los productos, además de ser acciones que se pueden producir de manera inmediata por el usuario, produciendo un cuestionamiento de lo que significa la prenda para ellos. Por estas razones se decidió trabajar con la reparación textil, ya que es la forma de revalorización que implica más cercanía con el usuario y significa una modificación en su vínculo con la prenda. Sin embargo, la reparación se aborda no como una solución total al problema, sino como un medio para generar un cambio en la perspectiva que tienen las personas hacia ropa.

En este trabajo, la reparación se considera como una forma de revalorización, un medio para dar identidad, personalidad e historias a la ropa. Pese a esto, para crear un impacto real, no solo es necesario reparar, sino comunicar esta reparación a otras personas, mostrarla como una opción atractiva y que agrega valor. Por lo mismo, es necesario cambiar la perspectiva de que la reparación es una señal de dificultad económica, sino que una forma de expresar nuestra historia, *"animar al usuario a mostrar los arreglos como un símbolo de exclusividad e individualidad"* (Gwilt, 2014, p.127). Como postula Chapman, las imperfecciones pueden ser atractivas e interesantes, una forma de crear vínculos con los usuarios (2015, p.83).

¿Como podríamos revalorizar la ropa a través de la reparación, y a la vez generar interés por la estética, promocionando la reparación como algo atractivo, único y personal?

Reparación textil

La reparación durante mucho tiempo ha sido la primera opción cuando algo se rompe o estropea, sin embargo, durante los últimos años debido a la facilidad de reemplazo se ha hecho cada vez menos frecuente. En la actualidad, la reparación textil ha sido acotada específicamente a labores pequeños y poco significativos; sin embargo, al reparar un producto se le está añadiendo valor y a la vez alargando su vida útil. *"Por una cuestión económica, hace años las prendas se cuidaban y arreglaban porque el trabajo era barato en comparación con el coste de los materiales y de las prendas nuevas" (Gwillt, 2014, p.127).*

En la sociedad occidental contemporánea, no muchos usuarios arreglan prendas usadas o estropeadas. Se documentan pocas tareas de arreglo regulares salvo coser botones o ajustar bastas. Esto puede deberse a una serie de factores, como las menores habilidades domésticas, la atracción de las prendas nuevas y baratas, el coste de los arreglos en comparación con el de las prendas nuevas y la disponibilidad de servicios de arreglo (idem, p.126). De hecho, investigando acerca de los servicios que ofrecen reparadoras en Santiago se encuentra la siguiente lista de tareas:

- Bastas de prendas.
- Ajustes de talla.
- Cambio de cierres.
- Modificaciones de entallado y ajustado.
- Cambio de forros

Reparación se define como *"arreglar algo roto o estropeado"*, pero también se incluye *"restablecer las fuerzas, dar aliento o vigor"* (*"Real Academia Española", 2018*), aquí podemos notar que reparación no solo se refiere a cuando algo se encuentra dañado, sino que también puede considerarse cuando algo no funciona de la manera deseada y se modifica para que sí lo haga. En este proyecto se referirá a reparación textil tomando en cuenta ambas definiciones, no solo arreglar daños, sino que también personalizar el producto para darle vida nueva, de esta forma *'reparar'* su funcionamiento.

Estas reparaciones buscan ser significativas y llamativas, una posibilidad de darle personalidad y agregarle valor a una prenda, es decir, que la reparación no pase desapercibida, sí no que sea una forma de diferenciación atractiva. Existen reparaciones como: zurcir, parchar, sashiko, boro, bordados, modificaciones, entre otras; este tipo de técnicas son las que permiten generar carácter y le dan nueva vida a la prenda. Agregan valor y se vuelven una forma de diferenciación, una especie de personalización.

Actualmente han disminuido las opciones de reparación, además de no haber ningún referente de ropa reparada; aunque existen talleres personalizados, que enseñan técnicas básicas de confección y métodos como el bordado, tejido, entre otras; estos son estandarizados y poco flexibles.

De la misma manera, podemos encontrar servicios de reparación, pero ninguno ofrece un servicio completo, que tome en cuenta al usuario y lo acompañe. Se realizaron entrevistas a reparadoras y visitas a talleres, de forma de evaluar el contexto y recopilar información, lo que permitió reconocer los vacíos que había en los servicios ofrecidos actualmente.



“

Quando las cosas tenían valor, las guardábamos, las consumíamos. Ahora, generalmente no lo hacemos. Es hora de mirar atrás y seguir adelante. Respirar profundo. Bajar la velocidad.

”

Fashion Revolution

Cultura Japonesa

En la cultura japonesa tradicional, se usaba frecuentemente el reparar prendas, no solo por necesidades económicas, sino que también por creencias a nivel espiritual de que todo en esta tierra tiene valor y necesita ser utilizado completamente (Wallinger, 2012). Debido al significado que se le da a la reparación en esta cultura es que se investigó más acerca de sus principios, creencias y técnicas, finalmente decidiendo trabajar con sus técnicas de reparación, extrapolándolas a nuestro contexto y a los objetivos de este proyecto.

Japón es uno de los principales exponentes del consumo sostenible y la conciencia sobre el entorno. Esto hace a esta cultura un gran ejemplo para proyectos que buscan crear reflexión, especialmente cuando se trata del paso del tiempo. Distintas filosofías japonesas relacionadas a la revalorización y celebración del paso del tiempo se presentan a continuación. Estas filosofías fueron fuertes referentes para el proyecto desarrollado, tanto a nivel reflexivo como técnico.

Wabi-sabi es una filosofía de vida japonesa, es un concepto que deriva de la filosofía budista zen, y se basa en la contemplación de la naturaleza y la aceptación del ciclo de vida natural de las cosas. *Wabi-Sabi es la belleza de las cosas imperfectas, mudables e incompletas. Es la belleza de las cosas modestas y humildes. Es la belleza de las cosas no convencionales.* (Koren, 2008, p.7) Es una estética que busca aceptar y apreciar la transición y el paso del tiempo, *“la idea de aceptar las cosas como son”* (Martin, 2007). Se enfoca en la belleza natural, en respetar lo que ha pasado, encontrar la belleza en las historias, en lo rústico y la melancolía.

Siguiendo la filosofía de *wabi-sabi*, la cultura japonesa se ha caracterizado por desarrollar técnicas que aprovechan los materiales y aprecian los defectos. Es por esto que frecuentemente reparan sus pertenencias, como por ejemplo el arte del *‘kintsugi’*, de reparar piezas de cerámica con oro. No solo se busca reparar para seguir usando, sino que se quiere poner en valor esa reparación, rescatar el defecto y la historia.

Estas filosofías nos muestran que es posible crear una reflexión en torno al pasado, y que hay valor en el defecto, la imperfección y en el paso del tiempo. Se quiere dar valor a la experiencia, lo vivido y experimentado, meditar en torno a nuestro pasado, pero a la vez celebrarlo y apreciarlo.

‘Mottainai’ es una palabra japonesa que se puede traducir burdamente a *“que nada se desperdicie”* o *“no desperdiciemos nada”*. Esta palabra representa otra filosofía japonesa ancestral que actualmente se ha hecho cada vez más conocida debido a los problemas de desechos y el aumento de interés por la sustentabilidad. En Japón esta palabra es utilizada para referirse a aprovechar todos los productos, bienes y recursos. Es decir, es una filosofía que aborda todos los principios de sustentabilidad y *economía circular* (como las 7 R’s presentadas anteriormente). Esta palabra nos muestra lo internalizado que tiene la cultura japonesa la idea de reutilizar y reparar, no por algo que esté de moda, si no por algo que se debe hacer y que siempre se ha hecho.



Inspiración wabi-sabi



Sashiko



Boro

Sashiko

El *‘Sashiko’* es una técnica de costura tradicional japonesa, que significa *“pequeño pinchazo”* o *“pequeña perforación”* (Briscoe, 2005, p.6). Esta técnica fue tradicionalmente utilizada para reforzar ropas de trabajo o de invierno con dibujos intrincados, hechos siempre con costuras sencillas. Es un trabajo práctico, metódico y a la vez decorativo, lo que implica paciencia y dedicación, pero también ofrece cualidades terapéuticas y simbólicas que pasan de generación en generación. Esta técnica tradicional oriental muestra y enseña gran parte de lo que significa la cultura japonesa: reflexión, cuidado, ritmo y tranquilidad.

Es una técnica sensible que ofrece gran flexibilidad, permitiendo variar el patrón, la puntada, los anchos, grosores, colores, etc. Además, la forma de la puntada varía según la persona, es una forma de comunicación y de personalización. El sashiko clásico une 2 o 3 capas de tela, y sobre ellas se bordan dibujos significativos de la cultura, los cuales pueden ser simples o complejos, abstractos o figurativos, dependiendo de la persona, la prenda, o el significado que se le quiera dar al trabajo. Al ser una puntada pequeña y constante logra afirmar muy bien las capas de tela, dando además una textura diferente.

Existen 2 principales estilos de *sashiko*: moyozashi e hitomezashi. El moyozashi *“está formado por líneas curvas o rectas de bastilla que cambian de dirección para formar dibujos grandes, pero sin que se crucen las puntadas”* (idem, p.11). En cambio, el hitomezashi *“se trabaja como un enrejado de líneas rectas en el que las puntadas se tocan o se cruzan para formar el dibujo”* (idem). La técnica se caracteriza por los dibujos color blanco sobre la tela indigo, esto es porque en la antigüedad la clase baja tenía prohibido utilizar colores vivos, por lo que el indigo era el color a elección, además de que esta tinta era económica y de fácil acceso.

Los diseños que se realizan son muy variados, algunos, por ejemplo, con significados de buena suerte o prosperidad, y otros simplemente patrones adaptados para la técnica. Esta técnica se desarrolló en muchas partes de Japón, pero en cada una evolucionó de manera diferente, y, aunque en un comienzo se realizaba por razones económicas, luego comenzó a adquirir un significado espiritual, inspirado en la filosofía *wabi-sabi*.

El sashiko requiere pocos implementos, ya que es totalmente trabajada a mano, con paciencia y cariño. Se utilizan agujas largas, hilo de algodón, alguna herramienta para marcar, tijeras, alfileres y dedal (estos últimos son opcionales pero recomendados). Tradicionalmente se utiliza un hilo específico, menos retorcido que los hilos de bordar normales. Las agujas son más largas que las normales y más afiladas, para así no provocar daños en la tela y hacer las puntadas más rectas y constantes. Según Susan Briscoe en *“El Gran Libro del Sashiko”*, es recomendado marcar una grilla en la tela con la que se va a trabajar, para así seguir ésta cuando se esté realizando el dibujo; se pueden utilizar diferentes grillas con variación en las proporciones para los distintos patrones.

El *‘Boro’* es una técnica que utiliza el sashiko, pero ésta se enfoca específicamente en la reutilización de telas, es decir, se agrupan varias piezas y se crea un textil nuevo tipo *patchwork*. El *boro* se enfoca específicamente en la reparación y remanufactura, encontrando belleza en el paso del tiempo y en lo rústico. Esta técnica hace referencia a los valores del *mottainai* y *wabi-sabi*, preservando lo valioso que son los textiles y evitando el descarte de estos.

Boro significa *‘irregular’* o *‘jirones’* y se refiere a un *“objeto que ha sido usado, roto, gastado y luego reparado repetidamente”* (Iwamoto, 2004, p.1). Esta técnica se utilizaba en Japón entre el siglo XVII hasta el XIX por campesinos, comerciantes y artesanos. Debido a que el algodón era caro y escaso, era necesario reparar constantemente las prendas para alargar su vida útil, usando parches y bordando encima con puntadas de *sashiko*.

Storytelling

"Los objetos cuentan historias, y contar historias es parte de diseñar" (Behar, 2008) contar historias siempre ha sido esencial en nuestra cultura, viajan de persona a persona y de lugar en lugar. Los diseñadores deben comunicar emociones, sentimientos y personalidades a través de sus diseños, al igual que un narrador (Lupton, 2017, p.12). Hay objetos en nuestra vida que superan el paso del tiempo y siguen vigentes durante años, son estos los objetos que guardan significado, historias y un vínculo emocional (Norman, 2005).

Los objetos forman parte de nuestra identidad *"consumimos significado, no materia" (Chapman, 2015, p.39)*, son valiosos a medida que comunican nuestro 'viaje' y nos hacen recordar experiencias o logros. Este significado es único y depende de las personas, memorias, contextos, experiencias e interacciones. Esta capacidad de los objetos de contar historias está dada con el tiempo, es la evolución de la dimensión reflexiva del diseño, que tarda tiempo en desarrollar, *"son el resultado de una interacción continua y prolongada" (Norman, 2005, p.62)*, este significado agrega valor a los productos, una razón para ser conservados.

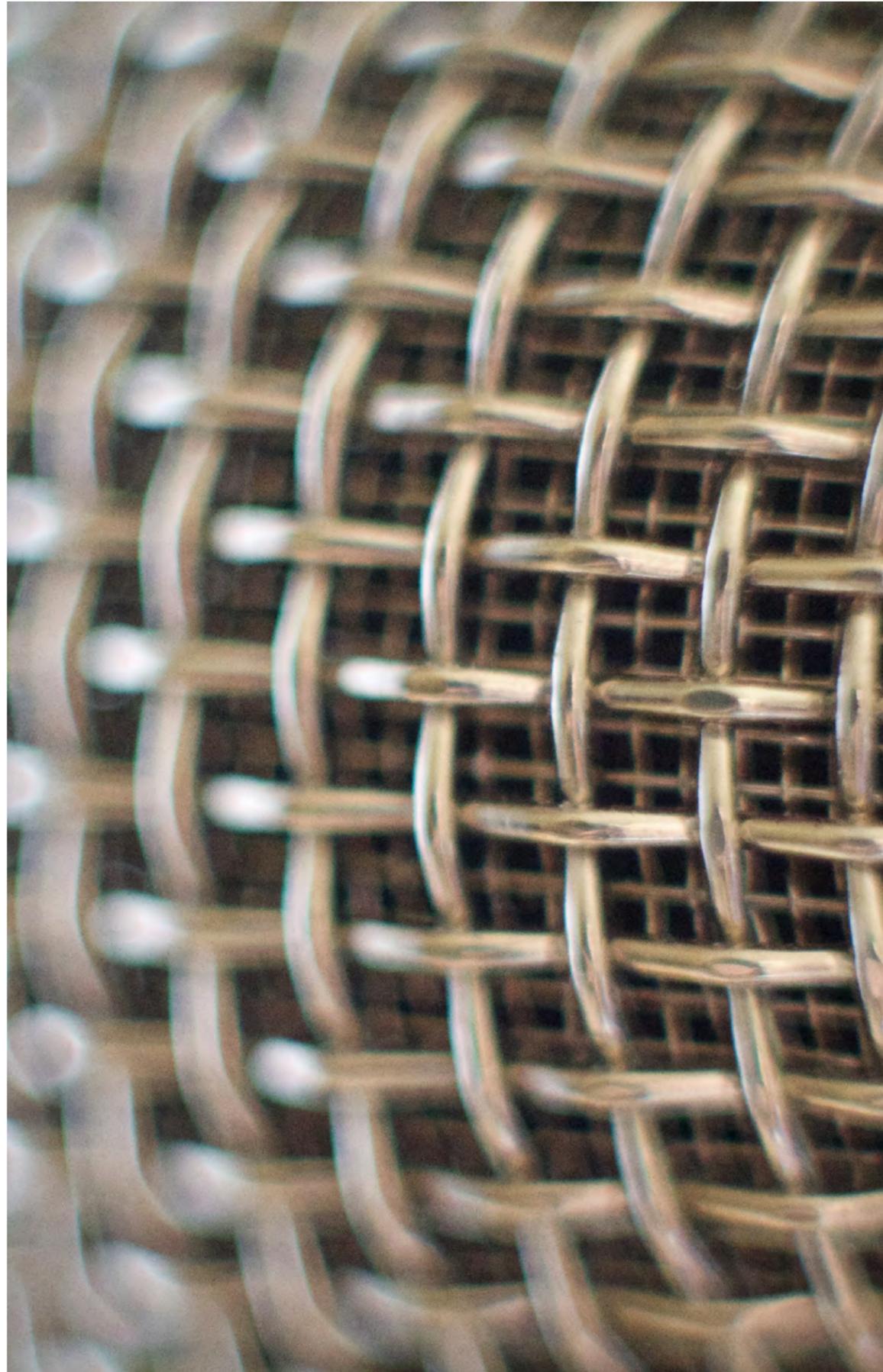
"La empatía a menudo surge de la reflexión y de las narrativas adquiridas" (Fletcher & Grose, 2012, p.86), es por esto que cuando un objeto supera el paso del tiempo se vuelve significativo para la persona, comienza a formar parte de su identidad. El objeto adquiere la capacidad de contar parte de las historias y experiencias del individuo, se vuelve un narrador. En este proyecto se quiere utilizar las historias como

un medio para generar apego, es decir, a través de la reparación agregar valor a la prenda y enriquecer su historia.

Puede ser que la prenda ya haya tenido un significado y que a través de la reparación éste se recupere y valore, o que la prenda no haya tenido un significado especial y que a través de la reparación se le agregue una narrativa y por ende mayor valor. Para efectivamente abordar el vínculo emocional de las personas con las prendas es necesario considerar al individuo, y las formas de producir apego, por ejemplo, a través de la personalización y fabricación de objetos únicos; generando una experiencia memorable, o mayor cercanía y confianza.

Un medio para generar apego es el co-diseño que busca integrar a los usuarios en el proceso de diseño, es decir, crear un equipo entre diseñador y usuario, dándole poder para decidir e intervenir en lo que posteriormente ellos mismos utilizarán. Esto presenta una oportunidad, ya que la habilidad de personalizar algo brinda un mayor sentido de propiedad y orgullo, creando un vínculo más significativo (Norman, 2009).

Una de las maneras más convincentes de inducir un sentido positivo de identidad es la sensación personal de haber conseguido algo, de haber realizado algo. Por lo mismo, si se integra al usuario en las etapas de diseño, creando una experiencia cercana y memorable, es posible desarrollar y enriquecer la narrativa de la prenda.



Comunicación

Este proyecto, además de revalorizar la ropa de los usuarios, quiere enfocarse en cómo se comunican estas reparaciones al resto de las personas. Es necesario crear interés y referentes visuales que permitan promover este tipo de reparaciones. Actualmente hay 2 principales grupos de individuos, en primer lugar, usuarios que han tomado conciencia: consumen ropa usada, la cuidan para que dure, reparan si es necesario y personalizan. Y el segundo grupo, en cambio, aún no ha tomado esta conciencia dejándose llevar por la velocidad del mercado.

Por lo mismo, existe la posibilidad de utilizar un segmento para comunicar al otro, es decir, abarcar un segmento como usuarios de la reparación, y que ellos mismos sean agentes de comunicación hacia las otras personas. Por lo que, no solo es necesario presentar el proyecto a los usuarios sino que también a las personas externas, desarrollando una comunicación visual atractiva y una historia persuasiva. Buscando generar interés a través de la comunicación eficiente y atractiva lo desarrollado.

Es importante entender que parte del proyecto busca generar una especie de *"campaña"* que busca ser persuasiva y reflexiva. Para esta comunicación es necesario tener en cuenta el atractivo visual de la propuesta y como se comunica la narrativa, ya que solo de esta forma se puede efectivamente crear un impacto en las personas.

En la sociedad actual la comunicación se ha convertido en algo casi totalmente digital, se busca aprobación y sensación de pertenencia a través de las redes sociales, es por esto que utilizarlas y comunicar las experiencias se vuelve una oportunidad, hay un interés por publicar quienes somos.

Sin embargo, la comunicación a través de redes sociales puede resultar demasiado rápida y fugaz, y para seguir con los principios *slow* se abarcará también el diseño de una instalación. Según Michael Belcher, en su libro *"Organización y Diseño de Exposiciones"* el término exposición debiese no solo definirse como una *"muestra"*, sino como una *"muestra con una finalidad"*, donde esta finalidad es influir al espectador de una forma determinada (1994, p.51). En una exhibición las personas se toman su tiempo, y tienen la disposición a leer y reflexionar, lo que permite que sea una mejor instancia para comunicar este proyecto.

FORMULACIÓN



Qué

Proyecto de revalorización textil que integra, en primer lugar, un servicio de reparación personalizada, que considera la historia del usuario y utiliza el sashiko como técnica principal. Y, en segundo lugar, la difusión del proceso, la experiencia y la narrativa asociada.

Por qué

Debido al ritmo de utilización de recursos insostenible de hoy en día, se ha vuelto necesario modificar nuestros patrones de consumo. Esta cultura de consumo ha hecho a las personas desvincularse de sus posesiones, adquiriendo una visión de ellas como algo desechable; además existe una visión negativa de lo que significa la reparación como medio de revalorización, desechando objetos por falta de valor emocional más que físico.

Para qué

Generar conciencia en torno al consumo actual de *moda rápida*, a través del cuestionamiento y empatía generada al visualizar el vínculo que tienen algunas personas con su indumentaria, de forma de valorizar la ropa que usamos y promover la reparación como un medio para contar historias y comunicar nuestra identidad.

“

Extender la vida útil de la ropa solo nueve meses adicionales de uso activo, reduciría la huella de carbono, agua y residuos en aproximadamente un 20 a 30% cada uno.

”

WRAP



Objetivos específicos:

Reparar prendas de forma personalizada.

Reforzar el vínculo de los usuarios con su ropa, generando un impacto en los usuarios de la reparación, desarrollando el apego con las prendas y provocando un cuestionamiento general.

Generar interés en la estética de la reparación textil como forma de personalización mostrando la reparación como algo significativo, atractivo, personal y único.

Generar un cuestionamiento y reflexión en torno al significado que tiene la ropa para las personas (no usuarios).

Indicadores

I.O.V: Buscar personas interesadas en participar, realizar sesiones de ideación y reparar las prendas de manera personal y significativa.

I.E: Realización del proceso de reparación con al menos 8 personas.

I.O.V: Realizar entrevistas después del servicio para evaluar los resultados y el impacto que se tuvo.

I.E: Entrevistas personales y registro del testimonio de la persona.

I.O.V: Generar una puesta en escena a través de diferentes plataformas, que muestre la indumentaria reparada y sus historias.

I.E: Alcance de publicaciones en redes sociales, número de seguidores, convocatoria a muestra física y comprobar si se genera mayor interés y demanda por el servicio de reparación.

I.O.V: Analizar el interés generado y las reacciones a través de entrevistas o encuestas.

I.E: Realizar entrevistas para registrar los comentarios y opiniones de las personas.

Cada objetivo se encuentra asociado a su Indicador Objetivamente Verificable (I.O.V) y a su Indicador de Efectividad (I.E).

“Mas allá del diseño de un objeto, existe también un componente personal, un componente que ningún diseñador o fabricante puede proporcionar. En nuestra vida, los objetos son mucho más que meras posesiones materiales. Nos hacen sentir orgullosos, no porque hagamos ostentación de nuestras riquezas o nivel social, sino por el sentido que dan a nuestra vida”

Donald Norman

ANTEPROYECTO

Bases del proyecto

A partir de lo investigado se puede notar que hay un creciente interés por retomar oficios y darle valor a la ropa, sin embargo, esto surge en un contexto muy acotado, donde las personas que adoptan esta visión lo hacen en forma de rebeldía en contra de la cultura actual de velocidad y consumismo. Es por esto que surge la oportunidad de comunicar esta postura a usuarios que no consideran la reparación como algo atractivo, buscando hacer de este proceso una forma efectiva y entretenida de personalizar y comunicar la identidad.

En primera instancia se pretende crear una colección en forma de referente visual, para, a través de ésta comunicar las posibilidades de la reparación. El objetivo de esta muestra es captar la atención de las personas, mostrar que reparar nuestra vestimenta puede ser atractivo, y a través de las historias, narrar como una prenda es capaz de comunicar lo que hemos vivido y experimentado.

Utilizando esta colección se quiere generar difusión, para aludir a las personas, que éstas reflexionen en torno al valor que tiene la ropa para ellos. Se busca

crear una nueva perspectiva de la reparación, mostrándola de forma interesante, como un medio para expresar nuestra personalidad, pero generando identidad en lo existente y no en lo nuevo.

Finalmente, se busca desarrollar interés por la reparación, más allá de coser un botón o reparar un cierre, sino como forma de personalización, modificando el cómo vemos y nos vinculamos con la ropa que tenemos. *¿Que historia cuenta? ¿Cómo forma parte de nuestra identidad? ¿Qué comunica?* Esta reflexión genera un mayor sentido de identidad y posesión; porque las cicatrices se pueden ver como algo que celebrar y que nos hace únicos, hay belleza en los defectos y valor en el pasado.

Esta reflexión y cambio podría significar mayor apego de las personas con su ropa, provocando un menor desecho de ésta, ya que se lograría un vínculo más significativo y duradero. Esto significaría, aunque a pequeña escala, un cambio de paradigmas a nivel de sociedad, logrando un enfoque más oriental, guiado por la reflexión, apreciando la experiencia y el paso del tiempo.



Una de las muestras realizadas durante la experimentación técnica.

Experimentación técnica

Se decidió trabajar con el sashiko debido a que es una técnica flexible que ofrece posibilidades para reparar prendas de diferentes tipos. Es una técnica que no necesita demasiados materiales ni manejo técnico, sin embargo tiene un gran respaldo a nivel simbólico. Además es posible utilizarlo en diferentes materiales, grosores y colores, permitiendo crear patrones y dibujos que pueden variar de persona en persona, siendo acorde a lo que se quiere lograr: una personalización única que dependa de la persona, pero a la vez cree una identidad de reparación, para trabajar en la memorabilidad de la propuesta.

Según "El Gran Libro del Sashiko: Motivos y Proyectos del Bordado Japonés"³ hay ciertas recomendaciones que se deben seguir al momento de realizar un proyecto de sashiko:

- Siempre es necesario marcar una grilla base; existen diferentes métodos para hacer esto.
- Se deben fijar las telas que se unirán, ya sea a través de alfileres o hilo de hilván.
- La separación entre puntadas debe ser la mitad del largo de la puntada.
- Cada 2,5 cm debe haber entre 4 a 8 puntadas.
- Lo que se debe mover es la tela, no la aguja. La aguja permanece quieta y la tela se desplaza sobre ella en una acción de plisado.



• Donde se crucen las líneas del dibujo se deben espaciar las puntadas para que estas no se toquen.

• Al hacer un vértice, se debe dar una puntada en la esquina, de forma que esta quede bien definida.



• Cuando se crucen las líneas, se debe dejar un espacio más grande para que así no se crucen las puntadas.

• La puntada no debe ser muy tirante, y con cada cambio de dirección se debe dejar el hilo un poco suelto.



Fotografía del proceso.

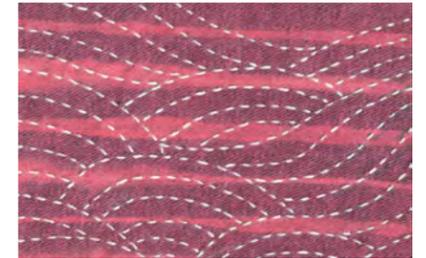
Una vez que se decidió trabajar con el sashiko se desarrollaron diferentes pruebas para practicar la puntada, las formas de marcar la tela y el resultado al unir 2 o más telas. Debido a que no se tenía conocimiento previo de la técnica, fue necesaria la experimentación para lograr bordados claros y con puntadas constantes; estas pruebas se muestran a continuación:



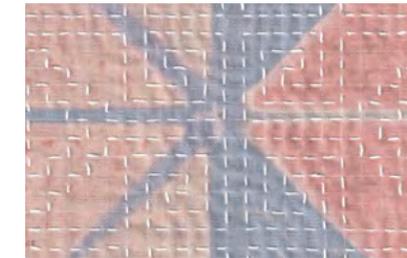
Patrón clásico de sashiko.



Primera prueba.



Patrón clásico de sashiko.



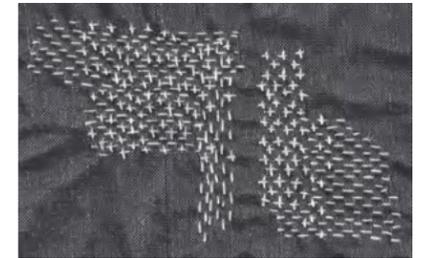
Patrón geométrico.



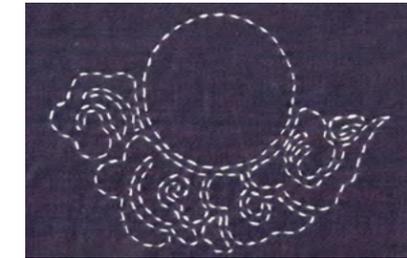
Patrón clásico de sashiko.



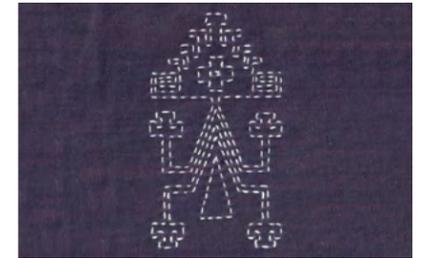
Prueba de parche.



Prueba de tamaño de las puntadas.



Prueba de dibujo complejo.



Prueba de dibujo complejo.



Unión entre tela elasticada y no elasticada.



Unión entre 2 telas elasticadas.

3. (Briscoe, 2005/2016, p.25).

ANTECEDENTES Y REFERENTES

Antecedentes de reparación



Reparadoras

Las reparadoras son uno de los principales antecedentes de este proyecto, ya que son la forma más tradicional de reparación; ofrecen diferentes servicios de reparación de ropa. Aunque cada vez son menos comunes y los trabajos ofrecidos son pocos y limitados, son un exponente muy importante de revalorización textil.



Mending Library

Michael Swaine denominado un *"artista social"*, como iniciativa personal a modo de ayudar a la comunidad, repara ropa de forma gratuita en las calles de San Francisco. Ubica su máquina de coser en diferentes lugares, y, como el mismo describe, crea un espacio para *"arreglar los agujeros en nuestras vidas... prestarse hilo, máquinas de coser y hablar de la vida"* (DuFault, 2013).

Estos antecedentes muestran que la reparación siempre ha sido parte de nuestra cultura y que existe una demanda por esta. Las reparadoras siempre han sido necesarias, aunque actualmente se hayan desvalorizado, en cambio *Mending Library* es una iniciativa personal que busca satisfacer una necesidad de las personas y construir comunidad en torno a la reparación.

Antecedentes de técnica



Sashiko

Debido a todas las razones entregadas a lo largo del informe el sashiko es el principal antecedente de este proyecto, ya que es la técnica que se utiliza para reparar las prendas; a pesar de ser modificado en algunos casos y no utilizar siempre los patrones clásicos; la forma y los principios se mantienen (Briscoe, 2005).



Slow Stitch: Mindful and Contemplative Textile Art

Este libro de Claire Wellesley-Smith; traducido literalmente 'puntada lenta' conecta el movimiento *slow* con diferentes trabajos que utilizan esta puntada recta y simple. Presenta la técnica de bordado y de puntadas como una forma de meditación y contemplación; además de mostrar referentes de proyectos que utilizan esta técnica. (Wellesley-Smith, 2015)

Este proyecto utiliza únicamente la puntada tipo sashiko como técnica de reparación (encontrada durante la investigación bibliográfica). Por lo mismo estos antecedentes son de vital importancia para el proyecto, ya que entregaron las bases técnicas a partir de las cuales se trabajó.

Antecedentes de iniciativas sustentables



Worn Wear

Proyecto de 'Patagonia' que inició el año 2013, es "una forma de alentar a las personas a cuidar bien sus equipos, lavarlos y repararlos según sea necesario" (The Note, 2018). La empresa afirma que "no hay nada que podamos cambiar sobre cómo fabricamos ropa que tendría un impacto ambiental más positivo que simplemente hacer menos" (Full Outdoor, 2018). Además de la campaña se publicó una película que narra las historias de algunas prendas Patagonia y sus dueños, en esta aparecen los usuarios contando acerca de sus vidas y como la prenda los ha acompañado.



Docena & Juana Diaz

Ambas son marcas chilenas que reutilizan textiles; "Juana Diaz" recicla textiles post industriales, y "Docena" transforma ropa para luego vender prendas diferentes y transformadas. Ambas marcas buscar reciclar la ropa de diferentes formas, pero ambas con el objetivo de disminuir la contaminación del proceso de manufactura y aprovechar los desechos textiles.

Estos antecedentes son significativos ya que son proyectos realizados o aplicados al contexto nacional, y buscan también generar una nueva perspectiva de la ropa, introduciendo una nueva cultura de ropa reciclada.

Antecedentes comunicacionales

Craft of Use



Local Wisdom & Craft of use

Este proyecto desarrollado por Kate Fletcher en el 2009 se trata de una investigación etnográfica que documenta historias e imágenes de ropa significativa para las personas. Estas historias luego son publicadas en la página web para servir de base e inspiración a nuevos proyectos de indumentaria. El proyecto pretende destacar el significado de la prenda para la persona, y las practicas que se asocian a utilizar ciertas piezas de indumentaria.

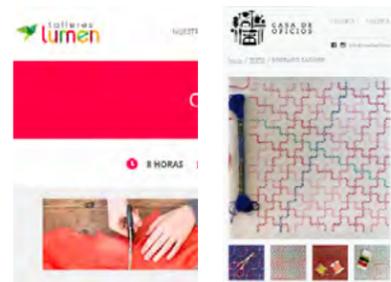


Worn Stories

Este es un libro de Emily Spivack publicado el 2014 donde se muestran historias de prendas "regaladas", es decir, narraciones de, ya sea situaciones vividas, recuerdos o experiencias. Es un libro que muestran la prenda y la historia que se le asocia, poniendo en valor el cómo una prenda es capaz de captar momentos.

Estos antecedentes fueron significativos ya que sus objetivos son similares a los de este proyecto, donde lo principal es darle valor a las prendas que utilizamos. Uno se enfoca en la interacción y los otros en las historias, pero ambos aprecian y rescatan el vínculo entre el usuario y su ropa.

Antecedentes de talleres



Talleres de Reparación y Sashiko

"Casa de Oficios" o "Talleres Lumen" son espacios donde se ofrecen diferentes cursos y talleres de trabajos manuales, entre ellos se ofrecen cursos de reparación básica donde se incluyen temas como coser botones, arreglar cierres, entallar y hacer bastas en la ropa. Además, específicamente Casa de Oficios ofrece cursos de sashiko, donde se enseña la técnica y los principios necesarios para llevar a cabo un proyecto. Aunque los espacios difieren en la forma su principal objetivo es compartir la información básica para que las personas puedan trabajar ellas mismas.



No des puntá sin hilo

Es un proyecto desarrollado en Chile por un grupo de 3 diseñadoras textiles quienes hacen cursos y talleres para enseñar a confeccionar ropa desde cero. Están enfocadas en compartir información y apoyar también a personas interesadas en crear emprendimientos. Entre sus talleres hay manufactura de vestidos, pantalones, mochilas, y también incluyen ocasionalmente cursos de reparación, donde cada persona puede llevar la prenda que quiere reparar y ellas les apoyan en el proceso.

Estos talleres enseñan las técnicas que se utilizan en este proyecto, pero frecuentemente no tienen la demanda que se espera, es por esto que aunque existan estas iniciativas, es necesario partir por mostrar las técnicas como algo atractivo, buscando generar más interés en iniciativas o talleres de esta índole.

Referentes simbólicos



Hundertwasserhaus

Arquitectura de Friedensreich Hundertwasser, llamativa y creativa, ubicada en Austria. *"Hundertwasser se esforzó por ayudar a que el anhelo oculto de los humanos de variedad y belleza en armonía con la naturaleza cobrara vida. [...] Quería restaurar la belleza y el romanticismo a la vida cotidiana"* (Wörner Verlag GM, 2015).

Se podría decir que he trabajado como un doctor de la arquitectura. No boté para reconstruir, si no que utilice los edificios existentes y los mejoré cambiando y agregando valor [...]. Me opongo a la deconstrucción y favorezco una constante evolución en armonía con la naturaleza y creatividad individual (Hundertwasser, 1991).



Kintsugi

Técnica japonesa que se remonta al siglo XV, mediante la cual los objetos de cerámica rotos o fisurados se reparan con un barniz o resina mezclada con polvo de oro.

Se puede entender más bien como una filosofía, busca el manifiesto de una cicatriz, de una rotura, transformando lo dañado en algo completo, fusionado, único, hermoso y, sobre todo, valioso. El kintsugi comprende que el valor de un objeto no radica solo en su belleza, sino que también en su historia. [...] Nos conduce a dar valor a lo sucedido y a construir el camino del presente y futuro con una suma de lo que ha sido el pasado (Rosales, 2018).

Estos referentes fueron de gran importancia al momento de generar la narrativa y visión del proyecto, ya que, ambos buscan darle valor a las historias, el pasado y los defectos como algo significativo.

Referentes de comunicación



Franca

Plataforma nacional tipo blog que vende productos clasificados según diferentes impactos o intereses sustentables; además publica noticias o consejos de cómo llevar un estilo de vida *slow* y sustentable. Ofreciendo talleres y tutoriales para que las personas sigan, incentivando comportamientos diferentes y sostenibles, pero a la vez atractivos.



Loved Clothes Last

Publicada el 2017, por el movimiento 'Fashion Revolution', "Loved Clothes Last" es una revista que trata el consumo masivo y los desechos de la industria textil, buscando llamar a las personas a ser más conscientes. Incluye revisión bibliográfica, descripción del problema, información acerca de la moda circular e innovaciones textiles, además de consejos, referentes e inspiración. Incorpora poemas, ilustraciones, fotografías y mensajes inspiradores, tomando un punto de vista innovador y rupturista.

Estos dos referentes buscan educar a la población y provocar un cambio de comportamientos, resultando muy efectivos y persuasivos en su comunicación. Por lo mismo fueron importantes referentes debido a su intención es generar una comunidad mas consciente e informada.

Referentes de identidad



Tatuajes

Los tatuajes son una forma de mostrar la identidad de las personas, un dibujo en la piel permanente, una forma de recordar o describirse. En general son dibujos significativos, de esta forma no pasan de moda ni se remplazan, sino que forman parte de la persona y de su identidad.

El tatuaje del siglo XXI es, pues, una forma de tarjeta de presentación del individuo, la representación de su personalidad [...]. Ante una sociedad que vive pendiente de modas efímeras que intentan imponer a los jóvenes, la permanencia de los tatuajes se alza como el estandarte del nuevo grupo, creado por oposición al anterior." (Sierra Valenti, 2009, p.5)



Pinta y Ponte

Proyecto chileno que consiste en un producto – servicio, donde los padres imprimen un dibujo de una polera (o vestido) para que su hijo pinte; luego le sacan una foto y envían a la tienda donde la prenda es fabricada igual al dibujo y enviada a la familia. El proyecto permite la personalización de ropa, logrando un apego emocional con la prenda.

Estos referentes, aunque de naturalezas muy distintas, muestran lo significativo que puede ser la participación del usuario en el proceso de diseño; que la personalización permite generar un vínculo y apego emocional significativo y duradero.

Referentes de imagen



Stories DKNY

'Stories' de Donna Karan Nueva York es un perfume que salió este año a la venta, este se consideró afin al proyecto ya que el nombre es "historias", y su campaña son las historias de Nueva York y el significado que tiene esta ciudad para las mujeres que utilizan el perfume. Este es un referente gráfico y también de narrativa, donde la imagen es simple pero el mensaje claro, resultando atractivo e interesante.



Versace

Esta marca famosa italiana es muy conocida por la excentricidad de sus propuestas, se decidió integrarlo como referente visual ya que cada prenda que realizan cuenta una historia que es única y original. La marca actualmente propone el cómo ser diferente y comunicar una identidad única. Aunque puede ser a veces "exagerado" tiene una narrativa clara y una personalidad de propuesta que se quiso integrar a este proyecto.

Estos referentes fueron significativos al crear la imagen de marca y la narrativa asociada, se escogieron por lo que representan, además de su carácter gráfico.

PROCESO DE DISEÑO

Según las reglas del sashiko especificadas anteriormente, el carácter, y los objetivos del proyecto, se definieron las siguientes reglas de reparación, para, de esta forma tener una estructura y rangos de lo que es o no posible realizar.

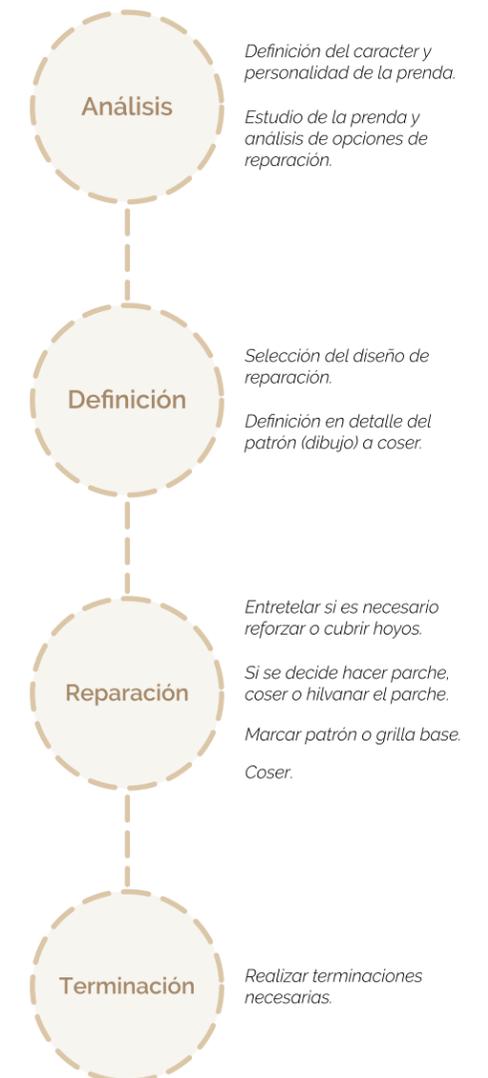
Reglas:

- Solo contornos.
- Dibujos iconográficos simples.
- Los parches pueden ser relleno de figuras.
- Se puede o no incluir parches.
- Puntadas de sashiko (Reglas).
- No se repara ropa interior ni calcetines.

Proceso:

El proceso de reparación busca ser flexible y adaptable según requerimientos, de acuerdo a cada prenda y persona éste puede variar, por lo que es necesario crear una estructura que se pueda modificar de manera acorde. Debido a esta variabilidad es importante unificar a través de las reglas y la técnica, para así acotar las posibilidades.

Pasos:



Usuarios

A partir de la información recopilada se pudo diferenciar 3 segmentos principales:



Slow: Desarrollan un vínculo emocional con su ropa y la reparan o tienen un interés por hacerlo. Tienen iniciativas sustentables y buscan rebelarse de la sociedad veloz y consumista como una forma de decir: "hago las cosas diferentes". Pueden no tener las habilidades manuales para reparar la ropa, pero hay interés por hacerlo.

Neutral: Reparar ocasionalmente, pero lo hacen por ahorro y porque "aún les gusta la prenda", no por sustentabilidad. Desechan su ropa a menudo y aunque tienen algunas prendas significativas, no le dan gran valor a desechar o a comprar.

Fast: Movidos por las tendencias *fast fashion*, siguen la moda y desechan la ropa constantemente, buscan representar su personalidad a través de las tendencias cambiantes, pero utilizando cosas que los "diferencian" dentro de lo que se 'usa'. No ven la reparación como una opción y prefieren comprar ropa nueva. Desconocen lo dañino de la industria textil, por lo que no saben el impacto que tiene su alto consumo.

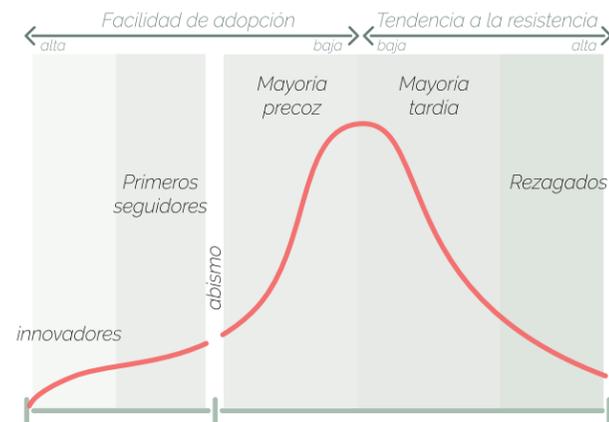
Slow	Neutral	Fast
Arquetipo	Usuario Medio	Usuario Lejano (audiencia)
Servicio	Servicio - Comunicación	Comunicación

Este proyecto busca utilizar los 3 segmentos, definiendo objetivos diferentes con cada uno; en los primeros dos, el *slow* y el *neutral*, se busca ofrecer el servicio e introducir el concepto de reparación como forma de personalización. Sin embargo, en el segmento *fast* se busca principalmente generar impacto e interés, denominándolo usuario *audiencia*, es decir, utilizando los segmentos 1 y 2 se pretende producir un impacto en el 3.

Aunque se definan los usuarios en 3 niveles, los límites entre uno y otro no son totalmente definidos, ya que, por ejemplo, se puede ser parte de más de uno, o variar de uno a otro. Además, hay algunas inconsistencias en las personas donde se definen como conscientes ambientalmente pero no lo aplican a sus prácticas. Es por esto que nuestro arquetipo del servicio se define fuera de estos grupos.

La estructura de usuarios mostrada en la tabla anterior se puede asociar a la curva de adopción de la innovación, donde, según el segmento, hay mayor aceptación hacia los nuevos productos. En general, en primer lugar se encuentran los innovadores, que no tienen miedo a diferenciarse, este segmento se asocia a nuestro arquetipo, que hace cosas nuevas y diferentes al resto. Luego se encuentran los primeros seguidores que se pueden asociar a nuestro grupo *neutral*, donde no rechazan la reparación, pero tampoco lo ven como una opción cercana o atractiva, sin embargo, a partir de lo que ven y siguiendo los referentes pueden mostrar interés por la innovación.

El resto de la curva serían los que denominamos grupo *fast*, que tienen bajo interés y ven la reparación como algo lejano, sin embargo, es posible generar un impacto a nivel de reflexión. Es posible lograr que este segmento se sume si se genera efectivamente interés en los otros dos, y se muestra el proyecto como algo atractivo.



Curva de adopción de la innovación, propuesta en 1962 por Everett Rogers en su libro "Diffusion of Innovations". (<https://empredeaconciencia.com>)

Arquetipo

Hombre o mujer.

20 - 35 años.

Millennial.

Clase media/ media-alta.

Estudia o trabaja.

Compra ropa ocasionalmente y en general por necesidad, aunque se "tienta" en H&M o en ofertas.

Vitrinea por internet pero compra en el mall, ferias o ropa usada.

Tiene conciencia ambiental e interés por lo sustentable.

Innovador, "trendsetter", no le molesta diferenciarse.

Utiliza redes sociales (en su mayoría Instagram).

Tiene un interés por mostrar su identidad, y buscar cosas únicas.

No reparan la ropa ellos mismos pero la han llevado a reparar.

Tienen ropa favorita que utilizan más.

Clasifica dentro de los usuarios 'slow' o 'neutral'.

Tomás, Macarena, Panchi & Sofía

Prototipado

Una vez realizadas las pruebas técnicas y un estudio exhaustivo de patrones y sus significados, se comenzó a desarrollar el proceso de reparación. Antes de reparar prendas de los usuarios finales, se decidió realizar pruebas, de forma de *testear* la reparación, y además, generar material para la validación. Se compraron prendas en la ropa usada (Calle Banderas), donde cada una costó 500 pesos, se escogió reparar aquellas que tenían más potencial de impacto, y podían ser atractivas para el arquetipo definido.

Para cada prenda se creó un mundo índex del arquetipo, de forma de crear una personalidad definida y una narrativa en torno a cada prenda. Esta narrativa permitió crear reparaciones con diferentes identidades y acordes a cada *persona*, además de crear un relato que acompañaba la prenda y su reparación.

Arquetipos

Tomás

Es ingeniero, trabaja y en su tiempo libre le gusta hacer deporte y escalar. En sus vacaciones siempre se va a mochilear con sus amigos.



Macarena

Es ingeniera comercial, trabaja, le gusta leer, ver películas y salir con sus amigos. Aunque le gusta vitrinear pocas veces se compra ropa, ya que en general no encuentra cosas que le gusten.



Panchi

Estudia teatro, le gusta ser diferente y no le molesta llamar la atención. Siempre se viste estilosa y con ropa única, por lo mismo, siempre compra en la ropa usada. Le gusta el sol, por que brilla y tiene significados positivos.



Sofía

Es abogada y le gustaría trabajar en una empresa de sustentabilidad, ya que le encanta el mar y quiere hacer algo por protegerlo. Le encanta ir a la playa, pero no siempre puede, por lo que todo lo que tenga algo relacionado a ella le trae buenos recuerdos.



Relatos Prototipos:

A partir de las personalidades descritas, se crearon relatos de cada prenda para acompañarlas con una narrativa creíble, esto, con la intención de que parecieran prendas reparadas a través del mismo servicio. Esto permitió validar el impacto que el cambio en las prendas y las narrativas asociadas podían tener en las personas.

Lugares producción fotográfica

Una vez finalizadas las reparaciones, se realizó una sesión de fotos de cada prenda con un *modelo* de forma de complementar la narrativa con una personalidad y contexto. Debido a que el proyecto busca mostrar la identidad personal, y, que las reparaciones cuenten una historia, la elección de lugares se hizo en base a lo mismo; un lugar que resultara acorde a la narrativa o a personalidad de cada individuo.



Tomás



Macarena



Panchi



Sofía



Me regalaron esta camisa para mi cumpleaños, pero me quedo muy grande y venia sin ticket de cambio. Así que la use igual un par de veces como chaqueta, lo malo fue que por ser tan grande se me enganchaba en todos lados, se le hizo un hoyo en la espalda cuando me enganche de una reja y se le rompió un bolsillo de adelante una vez que la deje colgada en guardarro-pia. No sabía muy bien qué hacer con ella y la guarde, pero mi polola me la sacó sin que me diera cuenta y la arreglo con estos parches, me encantó como quedó, fue un muy buen regalo, porque la camisa era mía pero ella le puso su toque. Aunque me sigue quedando un poco grande ahora la uso mucho más seguido que antes, paso a ser la camisa regalona.

Tomás



Esta chaqueta era de mi abuela creo, la encontré en un closet hace un par de años, amé el color y me la quise poner pero me di cuenta de que la espalda estaba toda rota, supongo que mi mamá la guardó de recuerdo. Pero yo encontré que igual era posible arreglarla y así la podía usar para ir a la oficina o a reuniones, cuando encontré este proyecto y me quede pensando mucho rato que motivo me gustaria ponerle. Siempre me ha gustado el mar así que me tincó mucho el dibujarle olas, encuentro que se ve elegante y delicada, perfectamente la puedo usar para ir a trabajar. Además el dibujo me recuerda a la playa y el verano, me encanta.

Sofía



Compré esta chaqueta hace como un año, pero nunca la había usado, la guarde en el closet y se me olvido, este año cuando la encontré me di cuenta de que las polillas le habían hecho hoyos por todas partes. Me dio mucha pena botarla, nunca la había usado y ahora estaba toda fea. Me tincó mucho hacerle esta reparación, parchar cada hoyo para que no se notara, parece como si la hubiera comprado así. Por el color de la chaqueta le quería hacer algo relacionado con la naturaleza, amé estas flores, además que representan la hoja de cáñamo y estas simbolizan buena suerte. Ahora la uso siempre, siento que es muy personal y única, es mi chaqueta de la suerte.

Macarena



Compré esta polera hace como dos años, creo que fue en Topshop, me encanta, siempre la usaba y me combina con todo, es cómoda pero estilosa. Hace como dos meses, en un carrete alguien me quemó la manga con un cigarro y le hizo un hoyo, fue triste porque en verdad que la ocupaba siempre. Pensé en botarla pero me dio un poco de pena así que la guardé. La quería tratar de arreglar, algo que hiciera que pasara piola, pero mirando este proyecto me di cuenta de que podía aprovecharlo, hacerle algo que la diferenciara. Me encanta el sol, de hecho siempre me he querido tatuar uno y no me atrevo, en un libro la otra vez vi estos dibujos y encontré que se le verían bacanes a mi polera. Ahora la uso todo el rato y todos me preguntan dónde la compre, pero no se puede comprar, es única y solo para mí.

Panchi

Validación

A partir de las 4 prendas reparadas, sus historias y procesos, se realizó una validación en forma de entrevista personal a 8 personas. Estas formaban parte de los diferentes grupos de usuarios definidos anteriormente, para así lograr rescatar diferentes opiniones y reacciones. Para mayor detalle, el guión desarrollado para la validación se encuentra adjunto en los anexos.

Objetivos generales:

- Calificar el atractivo de la propuesta y evaluar si se genera interés.
- Analizar la reacción de las personas al cambio en las prendas, a la narrativa asociada y al carácter narrativo del proyecto.

Tabla de validación:

Objetivo específico	Característica	Ventaja	Beneficio	Pregunta de investigación	Tarea	Resultado esperado
Verificar la comunicación visual de las fotos y si se logra comunicar e identificar la identidad de la persona.	Forma reparación	Única y original	Comunicar identidad	¿De qué manera se comunica la identidad de la persona a través de la reparación y las fotos?	Mostrarle a las personas imágenes de las prendas y preguntar que les llama la atención y por qué.	Las personas indican una de todas las opciones y comunican su interés debido al carácter de la foto y la prenda.
Registrar el impacto que se genera por el cambio de antes a después.	Cambio de antes y después	La prenda reparada se visualiza como una prenda nueva	Impacto e interés	¿Ver el antes y el después impacta a las personas y les causa interés de realizar esos cambios en su ropa?	Mostrar el después, y preguntar la opinión; luego mostrar el antes para ver la impresión causada.	Las personas están impresionadas por las posibilidades del proyecto y muestran más interés.
Registrar y analizar el atractivo producido de las prendas reparadas.	"Bonito"	Atractivo visceral	Interés	¿Ver prendas bonitas, atractivas y bien terminadas genera interés por la reparación?	Mostrar las prendas y preguntar que les parecen; preguntarles si comprarían alguna.	Hay un interés y una aprecio por las prendas, la mayoría de las personas comprarían alguna.
Identificar que tan eficiente es la comunicación del objetivo del proyecto.	Proyecto sustentable	Reutilización de recursos	Reutilización de ropa	¿Se entiende la reparación como una opción sustentable?	Preguntar opinión acerca del proyecto.	Opinan que es interesante y validan que actualmente es muy necesario debido a la crisis ambiental.
Evaluar el interés generado por las historias y verificar si se genera empatía.	Narración personal	Vínculo emocional con la prenda	Pone en valor la narrativa de la prenda	¿Crea empatía el leer la narración de una prenda reparada?	Leer la historia de una prenda y preguntar qué les parece.	Se logra captar un interés, y las personas se sienten identificadas dándoles ideas de posibles reparaciones.

MARCA

"Es como una revista de moda."

"De... moda, puede ser como de moda con historia"

FOTOS

"Me gustan porque son casuales, me gusta que sean como de una situación cotidiana, más encima me gusta que sean personas normales."

"Siento que trata de mostrar a la persona natural en su ambiente... no es un modelo al final."

"Es que al tiro relacionas la prenda con algo; como que veo a la segunda y pienso, lo está pasando muy bien, se está riendo... tiene como más personalidad y le va perfecto el chaleco con el detalle. Y no sé, la cuarta como que me intriga mucho, [...] y como que le va muy bien su chaqueta con la personalidad, [...] me gustan, como que resaltan algo de tu personalidad... la ropa dice mucho de las personas."

HISTORIA

"Muy interesante, es que además te hace pensar en tu ropa; como que se lo podría hacer a una chaqueta que me paso mi mama... no sé. Le suma igual escuchar la descripción, de todas maneras, como que lo hace mucho más, lo que es eso, lo de cuenta tu historia, como que te *podí* relacionar."

"Me gusta la descripción, hace que me dé menos asco, menos susto la chaqueta, como que antes pensaba que el hoyo se le había hecho como por ratones en el closet, y ahora es como más normal"

"Me hace pensar igual... en mi ropa."

PROYECTO

"Lo encuentro *cuático*, sobre todo por el tema medioambiental, y que reciclar ropa es muy importante"

"La ropa como que igual muestra el estilo de cada uno y *bacán* si *podí* sentirte identificado con ella y darle como tu propio toque, ósea que sea más exclusivo para ti al final, como tu propia marca."

"Encuentro *bacán* lo de la reparación, pero a mí no se me rompe tanto la ropa [...], pero personalizarlo lo haría feliz."

"Hay muchas cosas que me gustaría hacer, una flor de loto, me encantan estos patrones, hay muchas cosas que se me pueden ocurrir [...] lo encuentro muy choro."

Resultados:

A continuación se pueden ver las conclusiones extraídas a partir de la validación, es decir, un resumen de los conceptos claves o que se repitieron en las entrevistas, estas se muestran en el mismo orden que en la tabla de validación.

1 Se logra comunicar la identidad de las personas a través de las fotos con atmósfera, se nota que no son modelos y eso le da un carácter más cercano y asequible al proyecto. No se asocia el dibujo a algo propio de la persona, únicamente cuando se lee la descripción se entiende el dibujo como algo personal. A pesar de esto hay una reacción visceral por parte de los entrevistados, donde les llama la atención la prenda que más usarían, o el dibujo que más tiene significado para ellos.

2 Ver el antes y después de las prendas resulta muy atractivo y sorprendente para las personas, aunque en algunos casos se esperaba la reparación, no esperaban un cambio tan drástico, por lo que cada prenda termina siendo aún más atractiva.

3 Todos los entrevistado mostraron interés por alguna prenda antes de saber que estas estaban reparadas, al ver el cambio se genera aún más interés.

4

- Aunque el nombre y la imagen de marca comunican una línea de ropa, no necesariamente sugiere el tema de reparación; al agregarle el subtítulo esto queda más claro.
- La reparación genera interés y se logra comprender como una opción sustentable y de reutilización, aunque en muchos casos no se tiene conocimiento del contexto ni del problema.
- Aunque se genera interés por la reparación se confirma que los usuarios no tienen "habilidades manuales" como para hacerlo ellos mismos. Por lo que optarían por un servicio o hasta clases para aprender.
- Se logra captar el interés de las personas, sin embargo no todas tienen prendas rotas por lo que sugieren la opción de personalizar ropa en buen estado.

5 Escuchar las historias genera interés, además de que hace a las personas sentirse identificadas y pensar en que prendas podrían reparar de su closet.

Cambios a partir de los resultados:

Una vez analizada la validación, a partir de las conclusiones y observaciones, se comenzó a desarrollar el proyecto final. A partir de los resultados se reformularon ciertas decisiones, sin embargo gran parte de los resultados fueron los esperados; a continuación se detallan algunas decisiones importantes:

- Agregar al proyecto una línea/sección de personalización de forma de agregarle un valor a prendas en buen estado.
- Se necesita agregar un subtítulo al logo para que contextualice el tema del proyecto.
- Se decide por integrar frases sustentables y de contexto para acompañar la narrativa de forma de actuar de manera más persuasiva e informativa.

RELATO



SLOW

is a revolution,
an alternative to our obsession with speed.

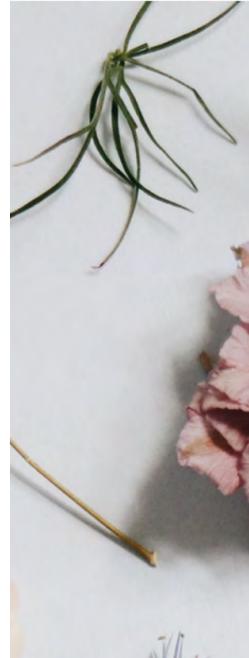
You see more when you take things a little slower,
like you notice every little detail
when a film is shown in slow motion.

Slow can manifest itself in any
**design, object,
space or image**
that encourages a promotion of local artisans,
local designers, local flavours.

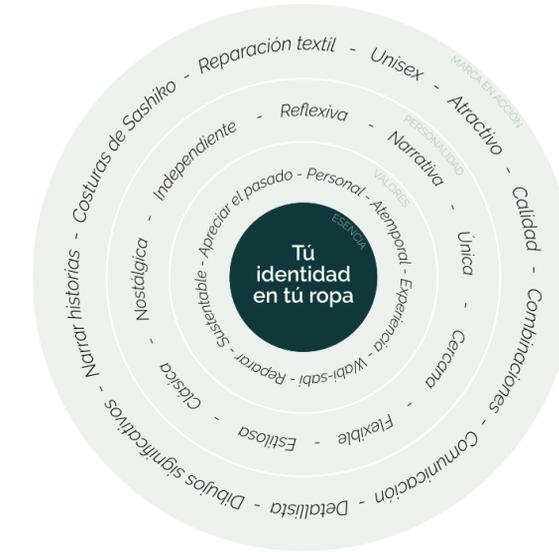
It's an endless idea
you can make your own in any way you want to.

Slow works to counteract fast life
and the disappearance of local traditions.

**In a loud, crowded, crazy world,
it's good for the soul
to live life better by living slower.**



Esquema de marca



Relato⁴

Relato busca contar historias; las historias pueden ser muy poderosas, son un medio de comunicación, pero a la vez son capaces de generar empatía y emociones. Este proyecto quiere comunicar, no solo a través de las palabras, sino a través de nuestra ropa; intereses, gustos, aficiones, curiosidades, experiencias o memorias. El proyecto busca darle un nuevo significado a la ropa que usamos y que nos cubre. La ropa es nuestra segunda piel, nuestra presentación frente al mundo; se le quiere dar un nuevo valor y significado, incentivar el apego y que a través de la reparación se vuelva una muestra de nuestra identidad. Que los arreglos cuenten historias, que nos representen y que relaten esta identidad al mundo.

Logotipo



Uso en negativo:



Naming

Relato viene no solo de la historia que acompaña a cada prenda, sino del relato que es nuestra identidad y personalidad; el que cada uno construye en base a sus gustos e intereses. Este proyecto busca reparar ropa, pero a la vez busca generar un relato en sí mismo, es un proyecto poético y nostálgico en lo que busca comunicar, busca recordarnos de vínculos importantes, busca contar y comunicar historias, mirar al pasado y apreciarlo, tomando como gran referente a la cultura japonesa y su apreciación por lo envejecido y usado.

Es un proyecto que busca ser cercano con las personas, el servicio permite captar un relato, y a la vez construir uno nuevo, el objeto se modifica a partir del servicio y se espera que esta modificación se comunique a lo que nos rodea. Cada persona es un relato único. Esta palabra indica narración, pero posee una connotación más solemne, inusual y reflexiva adjetivos que busca representar el proyecto.

Posible variación de subtítulo:



⁴ "Cuento o narración de carácter literario, generalmente breve."



PROYECTO

Como ya se ha mencionado, este proyecto busca poner en valor la historia de las prendas a través de la reparación tipo sashiko, generando una narrativa en las prendas, que agrega valor y significado. Este proyecto busca revalorizar y al mismo tiempo poner en valor la ropa, la historia que esta tiene y mostrar las posibilidades incluso cuando las prendas se creieran completamente rotas e inutilizables. Además, se quiere comunicar a las personas que es posible reparar la ropa, y que esta es una opción atractiva, desarrollando no solo prendas reparadas, sino que una campaña para promover la reparación.

Es por esto que a partir de la validación se decidió desarrollar 2 caminos, reparación de prendas dañadas y personalización de prendas en buen estado a través de la misma técnica y principios, esto fue, porque se mostró interés por hacer el mismo trabajo en ropa en buen estado, personas entrevistadas incluso contestaron: *"déjame ver a que le hago un hoyo para que le hagas algo lindo"*. Aunque la reparación es una necesidad y la personalización no, ambos caminos personalizan y desarrollan apego, evitando la obsolescencia psicológica.

Por lo mismo el servicio de reparación incluiría ambos caminos, sin embargo, debido al tiempo se decidió desarrollar únicamente la línea de reparación, dejando abierta la opción a personalización en caso de no recibir suficientes prendas para reparar. Esta decisión fue debido a que el principal objetivo del proyecto es mostrar la reparación como una forma atractiva de personalización, y además generar consciencia ecológica; por lo mismo, abordar las prendas dañadas era más importante de realizar y comunicar.

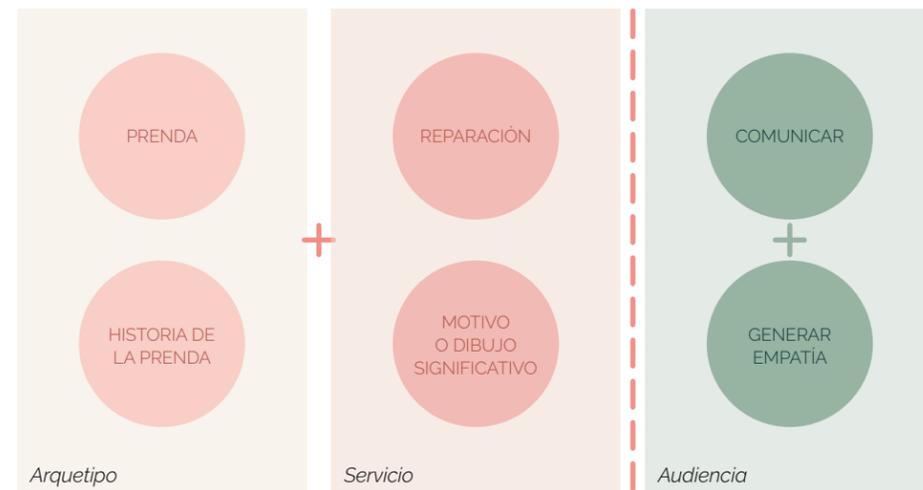
Metodología del proyecto

A continuación se muestra un resumen de las etapas del servicio y proyecto, mostrando además como cada etapa se relaciona a un vínculo emocional. Es necesario tener esto en cuenta para desarrollar efectivamente un proceso que provoque un impacto en los comportamientos de las personas:

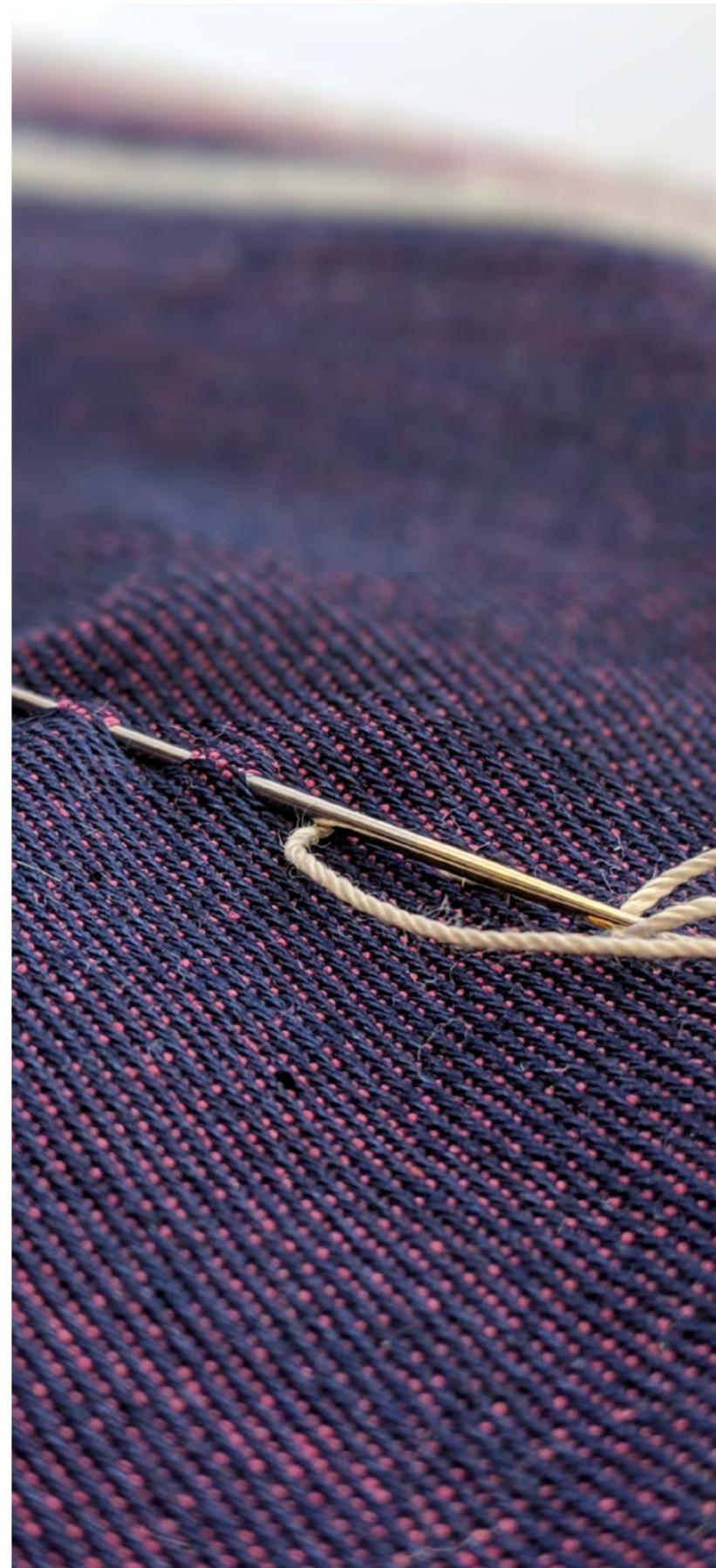
Vestir	Vínculo personal	Realización de la reparación	Comunicación de marca	Comunicación de historia.
Prenda	Servicio	Producto	Narración	Difusión
Conductual	Visceral - Reflexivo		Reflexivo	
Arquetipo (usuario slow - neutral)			Audiencia (usuario fast)	

Mapa de Actores:

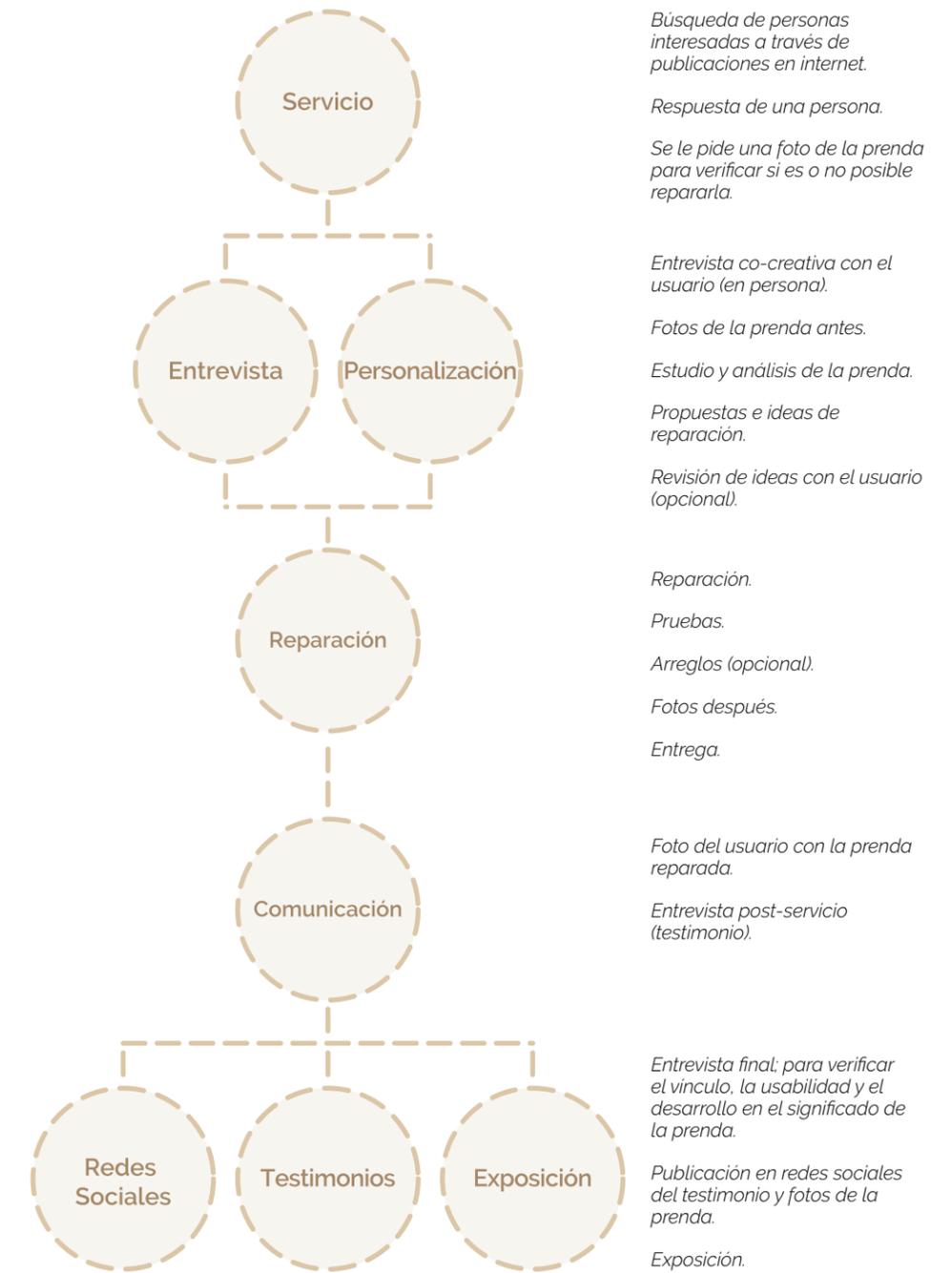
El diagrama siguiente muestra en mas detalle lo explicado anteriormente, indicando los actores que participan del servicio y de que forma se relacionan entre ellos.



Es decir, se busca trabajar con las emociones viscerales y reflexivas de forma de provocar que las personas se replanteen el vínculo que tienen con sus prendas. Con el usuario arquetipo se busca reforzar el vínculo a través del servicio; en cambio con los usuarios denominados *audiencia* se busca generar interés a través de las emociones viscerales y reflexivas, mostrando algo atractivo que llame la atención y generando empatía y cercanía. Intentando no solo generar interés por el proyecto, sino que por la reparación en general, mostrando las posibilidades que pueden existir.



Mapa del servicio



El Blueprint del servicio se puede encontrar en la página N°113

Proceso de reparación

A continuación se describe el proceso de reparación de una prenda en detalle para mostrar los pasos que se siguieron en todas las reparaciones realizadas, esta se presenta en forma de ejemplo.



Se publicó en redes sociales un mensaje que invitaba a personas a participar del proyecto.



Magdalena contestó los mensajes y envió una foto de su camisa que se le acababa de romper, comentando que estaba interesada en participar y reparar su prenda.



Foto antes

Entrevista pre-servicio

Se realizó una entrevista con Magdalena, en la cual se le preguntó detalles de la prenda, la historia y que se imaginaba de reparación. Esta entrevista se detalla a continuación:

Ya entonces te cuento un poco, la idea es realizar reparaciones, pero que al final, las reparaciones te hagan sentido a ti; ósea ya sea súper abstracto o específico tu misma me vayai contando que tinca o que te gustaría de la reparación.

Ya perfecto, bacán.

Entonces primero cuéntame que le paso a la camisa.

En verdad no sé qué le paso, la mire y estaba, no se, tal vez cuando estaba jugando en el campo con mi sobrino me enganche, quizás en una rama; pero en verdad ni idea. En verdad te mande la foto apenas me paso [...].

¿De dónde es?

Es de *Basement*, en verdad me la compre en mega descuento porque necesitaba cosas manga larga, me la compre como de *chiripazo* porque la necesitaba y estaba barata y al final me termino gustando, es blanca y básica, como que sirve para todo.

Si es verdad, ¿Y Cuánto tiempo tiene?

Nada, me la compre hace 2 semanas más o menos, fue hace nada. No se me ocurre qué más decirte de la prenda, me la compre por necesidad igual; me encanta el blanco...

Esta perfecto no es necesaria la media historia, ni que sea la blusa regalona.

Jajaja, no, es como mi blusa: "all ocations" como para todo.

Jaja perfecto; ¿me dijiste que habiai pensado en ponerle como una cintita o algo así?

Si, una cinta o mostacillas o un parche quizás.

Yo pensé lo mismo, como ponerle una cinta en todo el hombro, como tipo parche y hacerle como una puntada por encima, como un patrón chico y no muy grueso; o también puede ser grueso si te tinca

Si me tinca delgadito, como así o no, como que tape el hoyito no mas.

Sip, y que al final siga siendo tu blusa básica.

Si buena me tinca, a ver, que te puedo decir, me gusta lo hippie floral o lo más clásico, colores planos, tipo *Tommy Hilfiger*: que es como azul, rojo, blanco; colores más lisos y medio minimalista, ahí dejo en tus manos lo que quieras hacer.

Aaa ya perfecto ¿algún color que te tinque? ¿O blanco?

Me tinca un color, a ver, colores que no quiero: verde, ni naranja ni café.

¿Y te imaginas algo más bien contrastante o como parecido al plateado?

Algo contrastante, me imagino como algo chico encima, como cadenitas, o esos que son como zigzag también, el rojo me encanta, el magenta también y bueno como el negro obvio.

¿Pero negro es muy contrastante no?

Si tal vez demasiado, plateado quizás, turquesa, me gustan los pasteles también.

Ya perfecto, ¿y solo en los 2 hombros?

mmm... ¿Que más te gustaría hacerle?

Estaba pensando en seguir por el lateral quizás..

Aii, me tinca, sabi que me gustaría, podría ser atrás en la espalda creo, continuar al final. Hacerle lo mismo, la cinta y la puntada, me tinca mucho. Igual lo dejo en tu juicio, confío mucho en tu oficio y en tu ser, lo que si, que no sea muy rígido, como es floppy. Como que no se vea tieso nomas, pero por lo demás confío demasiado, algo diferente nomas.

Ya bacán, entonces lo dejamos en la blusa básica..

Blusa básica para todas ocasiones. Igual cuida harto la ropa, y la gracia de este tipo de blusas es que siento que es muy atemporal. Como que me la compre por qué sirve pa' la playa con traje de baño, pa' una ocasión con pantalones altos la *meti'* adentro y *estai o pal'* día a día con *shorts*; es como perfecta para todo.

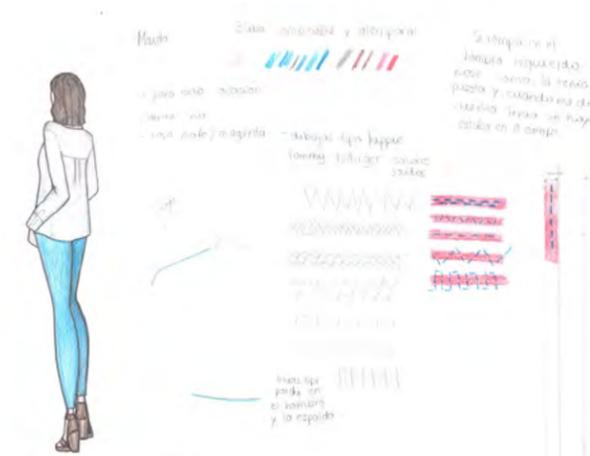
Yaa bacán, voy a trabajar y pensar en qué hacerle; prefieres que te pregunte cosas en el proceso o no?

No es una blusa que le tenga mucho cariño todavía jajaja, así que *tranqui*, en verdad confío me gustaron mucho las cosas que vi que hiciste así que dale nomas.

Jajaja gracias, yapo bacán, ¿algo más que se te ocurra?

No nada! Que emoción gracias!

Ideación



Estudio de la prenda e ideación de la reparación.

Luego de la entrevista se realizó un estudio de la prenda; el carácter que se quería lograr y las diferentes posibilidades de reparación. De acuerdo a lo comentado por Magdalena durante la entrevista y a las ideas y posibles reparaciones, se optó por algo simple y delicado, que mantuviera el carácter básico de la prenda. Una reparación minimalista con colores contrastantes, para darle una nueva vida a la prenda sin quitarle su esencia, "la prenda básica para toda ocasión".

Reparación

Una vez decidida la reparación que se realizaría, se comenzó a trabajar; a continuación se muestran las etapas de la reparación:



Prueba del color y de la reparación con alfileres.



Entretela doble faz utilizada para fijar la cinta y parchar el hoyo.



Proceso de colocar la entretela, mientras se plancha para fijar.



Cinta fijada lista para bordar encima.



Proceso de fijar la cinta a la camisa a través de la puntada sashiko.



Camisa lista con la puntada azul encima de la cinta roja.

Entrega

Ya entonces, aquí esta, es muy simple..

iLo amo! Mari, iLa amo!

¿En verdad? Es muy simple, como lo que habíamos hablado

En verdad la amo, onda era exactamente lo que tenía en mi cabeza.

¿Sí?

Sí, en serio, me encanta, me encanta, me encanta. Onda, me encanta.

¿Era lo que te imaginabas?

Sí, me imaginaba algo simple esta bello! Muy detalle. Me encanta Mari, la amo, me encanta, le da como todo el toque.

Qué bueno, [...] ¿dónde le sacamos fotos? Había pensado en un lugar como simple, como para que fuera con la blusa.

Ya me tinca, puede ser como en el costanera, o algún mall. Ay, es que la amo

iQue bueno! Tenía como miedo de que fuera medio fome..

No...; Me encanta

Pero después dije, como igual era una camisa que usaba siempre, entonces como que se ve simple, muy Tommy Hilfiger ¿o no?

Sí, gracias, la amo, en verdad la amo. Así con locura y pasión.

Bacán, bacán. Sí, muchas, o sea, gracias a ti por confiar..

Te podría mostrar muchas cosas si quieres!

En verdad la amo, onda era exactamente lo que tenía en mi cabeza.

Entrevista post-servicio

Entonces, ¿te puedo hacer algunas preguntas?

Obvio.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

No la verdad es que no.

Y ahora

Ahora es mas cool...

¿Y por qué?

Porque, como tiene estos detalles, que aparte son como hechos a mano, que es algo que para mi es muy valioso, pasa a tener como eso único que ninguna otra blusa blanca va a tener y ya no es la blusa blanca simple, básica, sino que ya pasa a tener más onda, más estilo...

¿Qué te parece el resultado?

Me encanta, muy mi estilo.

Te la has puesto desde entonces? Que te pareció? Te dijeron algo?

No porque no he salido en verdad jajaja, pero la pretendo usar mañana.

Te gusta?

Si me gusta, me encanta.

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Por un lado, por que en verdad estaba nueva, entonces como que valía la pena arreglarla, y por otro lado, estoy tratando de ser mucho mas consciente con la ropa que tengo, si se puede arreglar o no se puede arreglar; si me voy a comprar algo realmente lo necesito o no, entonces como esta era una blusa que necesitaba tenía que arreglarla y justo estabas tú.

¿Tenías miedo del resultado?

No.

¿Porque?

Por que confiaba plenamente en ti, como igual te conozco, y conozco tu estilo y vi las cosas que hiciste antes... en verdad era como justo lo que quería, como un detalle y quedo como finito y va como con la tela también; si yo lo amo.

Jajaja que bueno ¿Cumplió tus expectativas?

Si totalmente...

Arreglarías más prendas?

Por supuesto, te podría pasar mi closet entero, es que tengo caleta de cosas como arregladas muy a la mala y como que digo como filo, pero seria bacán igual que quedara mejor. Tengo unas calzas que están perfectas pero tienen un hoyo que te pasaría feliz.

Les has contado a más personas del proyecto?

Eemmm, le he contado a la poca gente que he visto, pero mis amigas saben, y mi mama también, la vio y dijo que linda pareces modelo.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda?

Si,

¿Por qué?

Creo que ya no es la blusa básica neutra para todo.

¿Y que es ahora?

Ahora como que siento que si la uso voy a pensar con que la combino, ya no me la quiero poner con cualquier cosa, como que me la quiero poner con algo lindo. Como pa' salir, pa' ponerse linda. Me encanta, como que cuando me la compre era para hacerla mierda, y ahora no, ahora se cuida.

¿Pagarias por este servicio?

Si yo creo que sí, lo pensaría en temas como de accesibilidad, como obvio que es más fácil ir al mall, como si hay q estar llevando la cuestión, quizás ahí lo dudaría, pero si fuera algo fácil, de todas maneras. Tengo caleta de ropa que me encantaría *enchular*, que esta en buen estado, o que esta rota o manchada y que si me gustaria arreglarla y no lo hago porque no tengo tiempo... Igual yo soy de las personas que tiñen las cosas, o le hacen *bordaditos*, como *crafty* igual.

¿Y hace cuanto tiempo que eres así?

Igual antes era mas de comprarme cosas por temporada, en cambio como que ahora me siento como mas consciente y me compro cosas onda solo por necesidad, o solo a veces.

Que bueno! Oye y describirías la experiencia en pocas palabras, para tener tu testimonio...

Creo que fue una buena experiencia y un buen cambio. Siendo que entre comillas estoy en una parada mas sustentable, compré esta blusa a 4 lucas y en mi cabeza decía en verdad esta blusa la hicieron niñitos en maltrato social y en condiciones laborales de mierda... Pero la necesito... Siento que fue una compra un poco forzada. Y ahora que tiene esto, no le quita lo otro pero para mi ya no es la blusa desechable, como que le dio mas significado y me hace querer cuidarla y no comprar más blusas blancas en el futuro para no aportar a la malas condiciones laborales de la industria de la moda.

Me carga comprar ropa en H&M y esas cosas, pero al final es lo que me alcanza de mi bolsillo: lo otro que me gusta de la blusa con el arreglo, es que generalmente me compro ropa entre comillas atemporal, más básica, sin tanto estampado y cosas, entonces el detalle quedo muy minimalista y que también le aporta a eso, como que no es algo que en dos semanas más voy a decir 'me aburri', como que quedó muy yo.

Reparaciones



Magdalena

“Me gusta lo hippie floral o lo más clásico, colores planos, tipo Tommy Hilfiger”



Fernanda

“Algo menos recto, hacer como puntos o estrellas o algo así, más versátil y que cubra más”



Camila

“No se me ocurre que cosas podrían ser, pero me encanta todo lo que haces”



Pamela

“Me gustan como estos estampados que están de moda, de flores o como enredaderas”



Wanda

“Quiero algo que no pase de moda, que sea algo que a pesar del tiempo quede bien”



Tomás

“Me gusta la naturaleza, los arboles y la tierra, cualquier cosa como esa esta bacán”



Valentina

“Podría ser algo con colores fuertes, me encanta”



Camila

“Ojalá algo simple, me tinca flores”

A continuación se presenta un resumen de todas las reparaciones realizadas; con cada usuario se realizó el proceso descrito anteriormente variando según las características de la persona, la prenda y las decisiones tomadas. (Las entrevistas y procesos completos se pueden encontrar en los anexos del informe, p.131).

En las siguientes páginas se puede ver el antes y después de cada prenda, estas fotos fueron tomadas para registrar el cambio, además de ser utilizadas en redes sociales o en exposiciones. En cada una es posible notar la reparación realizada, y se acompañan con el testimonio (relato) de la prenda, comunicando la esencia e historia de esta, generando una reacción emotiva en el espectador.

“

Creo que fue una buena experiencia y un buen cambio. Siendo que entre comillas estoy en una parada mas sustentable, compré esta blusa a 4 lucas y en mi cabeza decía en verdad esta blusa la hicieron niñitos en maltrato social y en condiciones laborales de mierda... Pero la necesito... Siento que fue una compra un poco forzada. Y ahora que tiene esto, no le quita lo otro pero para mi ya no es la blusa desechable, como que le dio mas significado y me hace querer cuidarla y no comprar más blusas blancas en el futuro para no aportar a la malas condiciones laborales de la industria de la moda.

Me carga comprar ropa en H&M y esas cosas, pero al final es lo que me alcanza de mi bolsillo; lo otro que me gusta de la blusa con el arreglo, es que generalmente me compro ropa entre comillas atemporal, más básica, sin tanto estampado y cosas, entonces el detalle quedo muy minimalista y que también le aporta a eso, como que no es algo que en dos semanas más voy a decir 'me aburrí', como que quedó muy yo.

”

Magdalena



“

Compré este jeans el primer año de universidad en Topshop, me encantan los jeans de esa tienda porque no se agrandan. Los usé para todo porque eran lindos y aperrados. Tomé el avión para irme de intercambio con ellos y para el vuelo de vuelta también, para cuando conocí a mi pololo, para muchos carretes y trabajos en la u.

Cuando se rompieron no pude botarlos, no podía regalarlos, ni tampoco arreglarlos yo misma. Así que se quedaron en el closet hasta que apareció este proyecto ¿Qué mejor que poder usarlos de nuevo y con algo distintivo que reflejara la historia que tenía con ellos? La experiencia fue increíble, el resultado me encanta y hoy tienen mucha más historia.

”

María Fernanda



“

No me acuerdo bien de dónde salió este pantalón, si lo compré o me lo regalaron. Es el típico pantalón relajado y cómodo, con infinito uso. Se me hizo un hoyo andando en bici y no lo pude usar más porque ya se veía demasiado desastrado. Con el cambio, quedó como nuevo! Incluso encuentro que le dio un toque elegante.

”

Camila



“

Me regalaron este pantalón y desde siempre lo amé, por lo mismo lo usaba muy seguido lo que hizo que se desgastara en la entrepierna, yo le hice un par de reparaciones artesanales que le dieron un tiempo más de vida útil pero no por mucho, luego terminó por romperse así que me rendí y se quedó guardado hasta esperar algo.

Conocí este proyecto y me acordé en seguida de mi pantalón, porque **Relato** tiene mucho que ver con este tipo de ropa, algo que es especial para ti, creo que no funciona con toda la ropa de tu closet, tiene que ser con algo que le tengas tanto cariño que te haga feliz dedicar tu tiempo en rediseñarlo, una prenda que te haga feliz volver a usar.

”

Pamela



“

Esta camisa era de mi mamá y ella la compró hace más de 20 años. Cuando éramos chicos ella siempre la usaba, le encantaba porque la podía usar con muchas cosas y le encanta el estilo. Siempre la apreció mucho. Pero hace algunos años llegó a mi porque a ella ya no le quedaba bien.

La amé desde el inicio y la usaba muchísimo. La verdad que nunca me fijé en lo gastada que estaba porque simplemente me encantaba. Fue hasta esto que vi todo el uso que tenía.

Esta fue una buena oportunidad para realzarla aún más y que tuviera también parte de mi historia con este cambio, creo que ahora tiene mucho más valor, porque tiene el uso y la historia de mi mamá con la mía.

”

Wanda



“

Me regaló esta camisa una ex polola hace como tres años, no... como cinco años, y la había comprado en la ropa usada en La Ligua; y me gustaba mucho porque no tenía camisas como esa y la usaba mucho hasta que, no sé si es que siempre tuvo esa mancha, o hasta que me di cuenta de esa mancha, y me dejaron de dar ganas muchas veces de ponérmela; y, por eso se la pase a la Mari para que la arreglara y creo que quedo bacán, y ahora paso de ser una típica camisa de ropa usada a una prenda como con mucho estilo y diseño.

”

Tomás



“

Compré esta chaqueta en Facebook o Instagram, no me acuerdo muy bien, pero quería hace rato una chaqueta de jeans *oversize* y estaba barata así que fui y me la compré. Esto ya fue como hace 1 año y desde ahí te juro que la ocupo para todo, de hecho a veces hasta me da vergüenza, pero filo, es la regalona, todos tenemos esa prenda regalona. Un día una compañera de clases me comentó que estaba rota y casi me morí, recordé por dónde se podría haber enganchado, pero te juro que no encontré respuesta, además por el lugar no tenía como, pero igual para qué estoy con cosas, soy la menos cuidadosa con la ropa, me da lo mismo ensuciarme, si me engancho la tiro y filo, pero cuando la vi, te juro que sentí una pena muy rara, soy de la idea de que no debería encariñarme con estas cosas, pero filo igual lo hice, es por eso que decidí arreglarla.

Quise algo colorido pero a la vez no chillón porque siempre me visto de colores neutros y quería que este fuera el toque de color en mi ropa, que a la vez refleja un poco mis gustos y la verdad es que ahora me estoy atreviendo a usar más colores y dije, bueno, por qué no? así es un paso más y ahora que la he ocupado no me arrepiento para nada de mi decisión.

”

Valentina



“

Heredé la polera de mi hermana grande, nos encanta intercambiar ropa y darle nuevos usos. Ya estaba un poco carreteada y con algunos hoyos como de polillas, pero la seguía usando igual.

Cuando supe del proyecto no dudé en entregarla para extender aún más su vida. No había pensado en ningún diseño, quise sorprenderme con el resultado. En un par de días la polera ya estaba completamente arreglada, con un diseño con flores maravilloso! Pasó de ser una polera vieja y carreteada a una polera con un estilo bacán, entre relajada y sutil.

”

Camila



Los agujeros en la ropa y el apego personal a los objetos en nuestras vidas se exploran como historias, las reparaciones se convierten en parte de la historia de la prenda y, en consecuencia, la historia de vida de la persona que la usa.

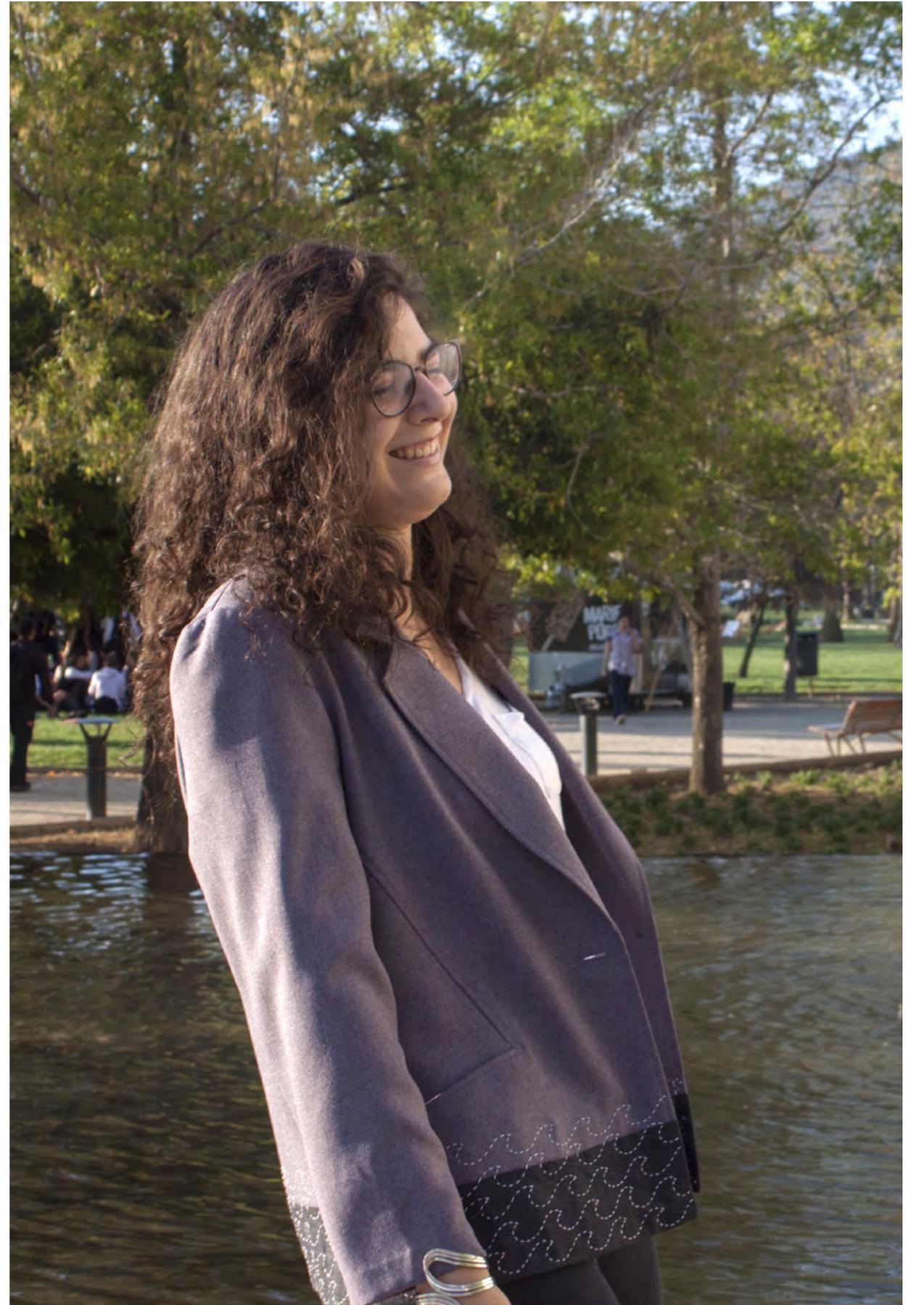
Claire Wellesley-Smith

Producción fotográfica

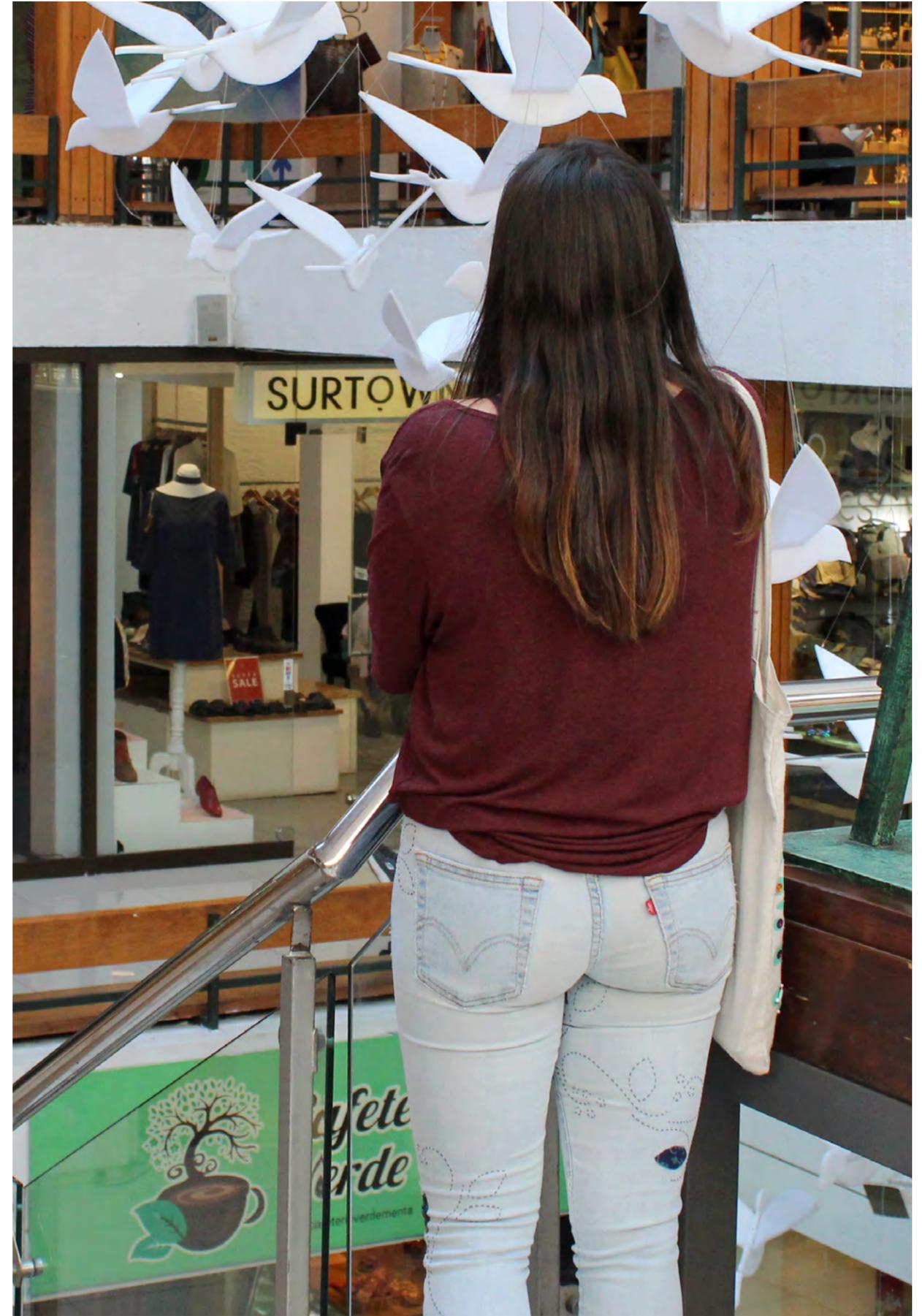
Una vez realizadas las reparaciones, como forma de comunicación y para utilizar, ya sea en publicaciones, o para entregarlas a los mismos usuarios, se realizaron también sesiones de fotos con cada usuario y su prenda. Estas fotos, además de ser una experiencia para el usuario, permiten contextualizar cada prenda y complementar la narrativa; todas las decisiones se hicieron en base a la opinión de usuario y la narrativa de la prenda, lo que resulta significativo para éste, con el principal objetivo de crear una experiencia de servicio memorable, cercana y significativa.















ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Para comunicar el proyecto se quiso utilizar varios medios, no solo redes sociales y publicaciones en internet, sino que agregar también una exposición física de las prendas, para permitir una interacción más cercana con las personas

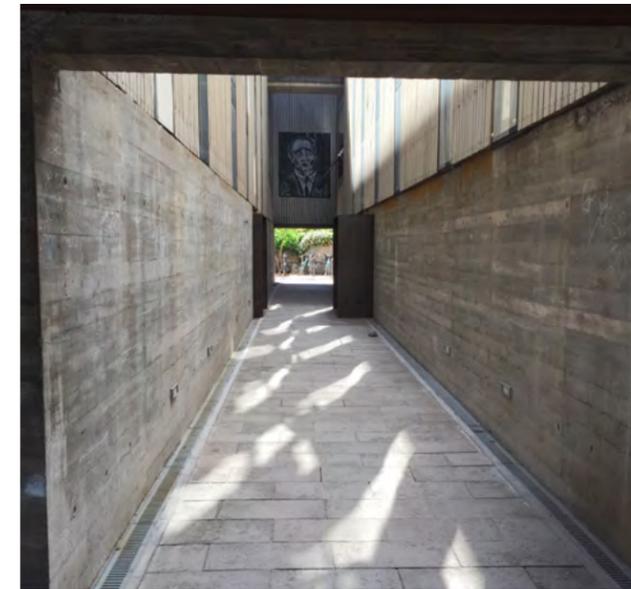
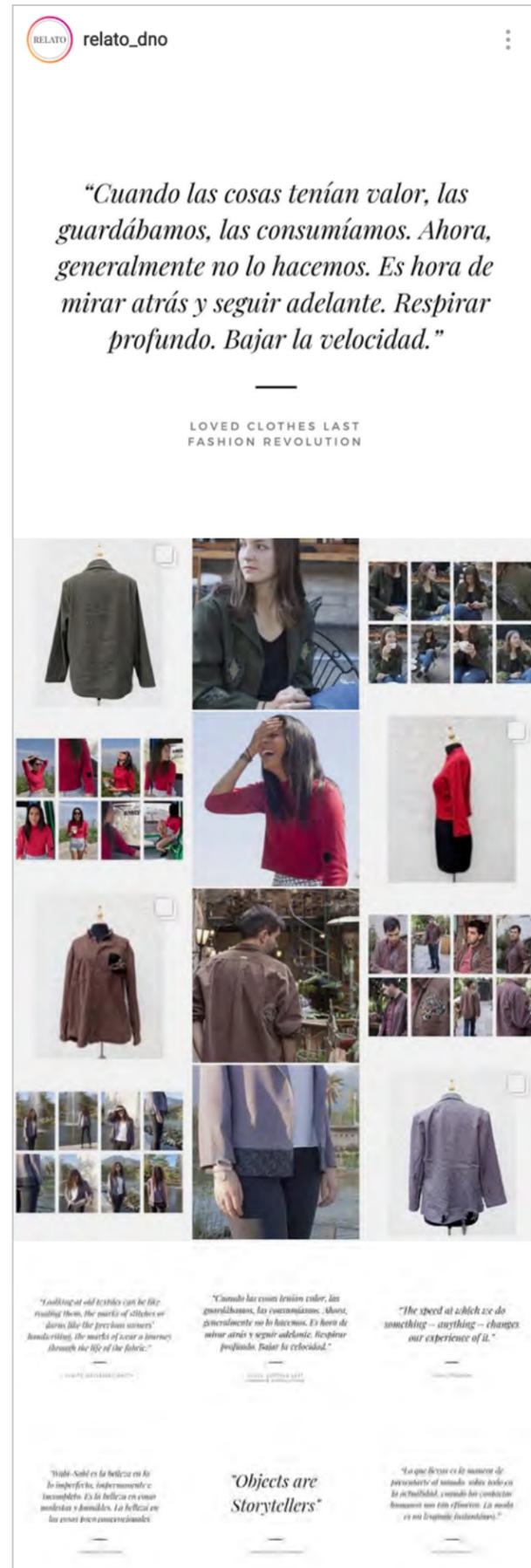


Redes Sociales

Para comunicar las reparaciones y generar el interés deseado en el usuario, se decidió trabajar específicamente en *Instagram* debido al alcance que tiene este medio y que es la red social más utilizada por *millennials* (usuario arquetipo).

Las publicaciones se realizaron a partir del 19 de Octubre de manera constante cada 2 o 3 días, a través de la cuenta **@relato_dno**. El objetivo principal de las publicaciones era comunicar no solo el producto terminado, sino también el antes y el después de la reparación; incluyendo el relato de las prendas y distintas citas o frases asociadas a la narrativa del proyecto, intentando transmitir un mensaje conciso y crea un perfil interesante y variado.

Se comenzó publicando las prendas realizadas en el proceso de validación, para así construir un público y generar interés. Posteriormente se continuó con fotos de las prendas reparadas a través del servicio, y los testimonios asociados; intentando crear una página atractiva y a la vez, eficiente en comunicar el mensaje de **Relato**.



Pasillo donde se montó la muestra.

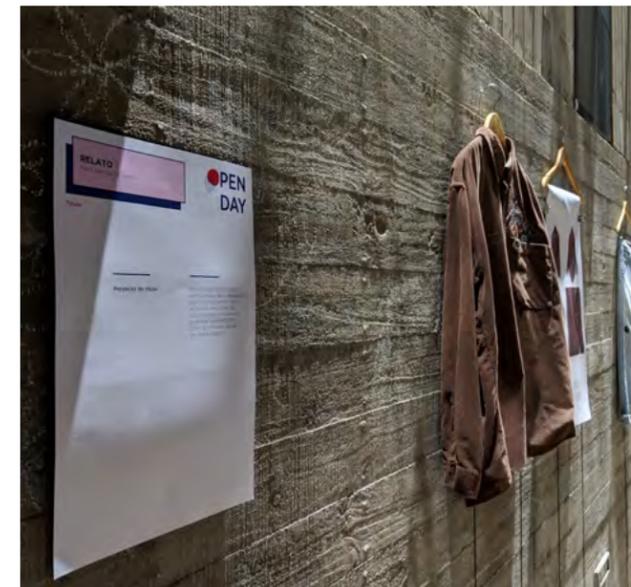
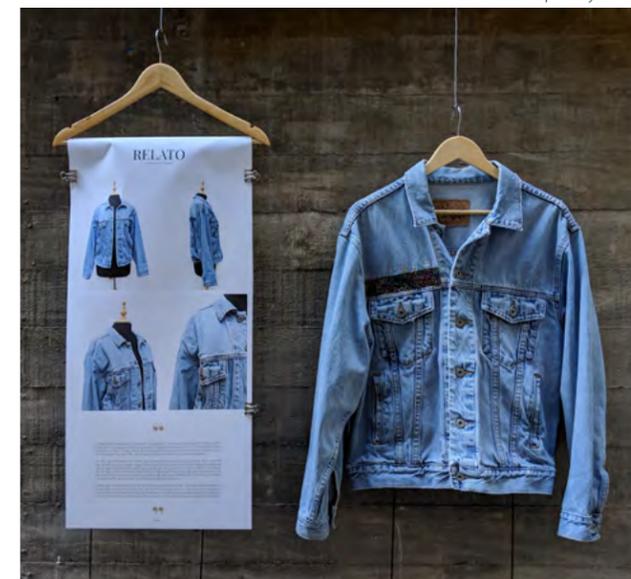


Lámina oficial OpenDay Diseño.



Montaje de cada prenda.

Instalación

Se decidió realizar una exposición para mostrar las prendas en un contexto más reflexivo y lento: como si fueran obras de arte. La *moda lenta* pretende cambiar nuestros patrones de consumo, pero también es necesario modificar nuestros comportamientos, disminuir la velocidad en la que nos movemos en el día a día.

Al generar una instancia donde el visitante tiene un encuentro con el objeto tridimensional, es posible crear una experiencia más memorable, un espacio en donde se pueda recorrer el relato del proyecto y el relato de cada reparación. Crear un recorrido que permita apreciar las prendas, ver el antes y después, leer las historias de los usuarios del servicio de **Relato**, creando empatía y cercanía con el proyecto.

Además se busca generar una reflexión en el espectador y crear interés en la reparación, dándole ideas, referentes e historias en las que se puede identificar y relacionar. De esta forma se logra promover los ideales de **Relato** intentando despertar el interés en una audiencia más amplia.

Se montó la exposición en día viernes 7 de Diciembre en el 'OpenDay' de Diseño UC, específicamente en el pasillo que se muestra en las fotos. Se colgaron 11 prendas de las 12 reparadas, (debido a que aún no se tenía el "relato" de una de ellas). Al costado de cada reparación se ubicó una lámina que mostraba las fotos del "antes" y el testimonio del usuario.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados que ha tenido el proyecto en los distintos medios o niveles del proceso. Se incluyen las reacciones de los usuarios después de la reparación, opiniones de terceros (usuario audiencia) en redes sociales o reacciones el día de la exposición; de estos resultados se desprenden las conclusiones del proyecto.

Resultado general

Se repararon exitosamente las 8 prendas de usuarios arquetipo clasificados entre el grupo *slow* y *neutral*. Todo se mostraron muy satisfechos con el resultado, reaccionando como si la prenda fuera nueva y afirmando que ahora tenía aún más valor y significado. Además de los resultados se recibieron más mensajes de personas interesadas en reparar su ropa, lo que demuestra que efectivamente hay un nicho donde se puede insertar este proyecto.

Es decir, se logró el objetivo mostrado en este diagrama.



Impacto en usuarios

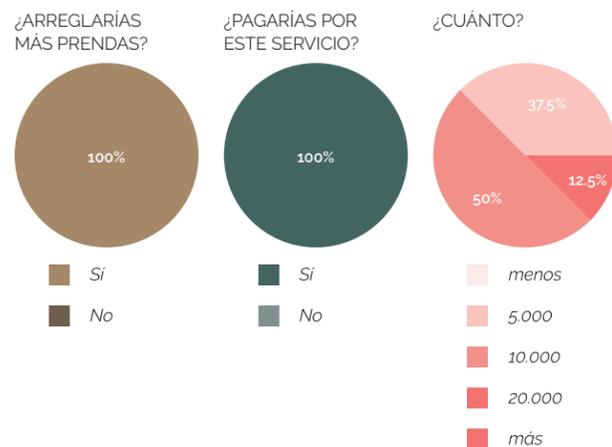
Una vez reparadas las prendas y entregadas a los usuarios, se les envió una encuesta de forma digital (en promedio unas 2 semanas después de la reparación), el objetivo de esta era obtener comentarios y retroalimentación acerca del proyecto y la prenda.

Entrevista POST / Testimonio

- ¿Tenía algún significado especial la prenda?
- ¿Qué te pareció el resultado?
- ¿Por qué?
- ¿Te la has puesto desde entonces? ¿Que te pareció? ¿Te dijeron algo?
- ¿Te gusta? ¿Por qué?
- ¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?
- ¿Tenías miedo del resultado?
- ¿Qué expectativas tenías?
- ¿Cumplió tus expectativas?
- ¿Quedaste conforme con el resultado?
- ¿Arreglarías más prendas?
- ¿Le has contado a más personas del proyecto?
- ¿Cambió tu perspectiva hacia la prenda? ¿Cómo?
- ¿Pagarías por este servicio? ¿Cuánto?
- Podrías describir en menos de 150 palabras la experiencia; ¿Qué te pareció? ¿Qué te produjo? ¿Qué significado tuvo? Cualquier cosa que te haya sido significativa.

Los testimonios de la última pregunta se presentaron anteriormente (sección antes y después, p.72). A continuación se encuentra un resumen de las respuestas obtenidas. (las encuestas completas se pueden encontrar en los anexos, p.131).

Resultados



¿QUÉ TE PARECIÓ EL RESULTADO? ¿TE GUSTÓ?

“Me encantó, más de lo que esperaba.”

“Me gustó mucho, es un toque nuevo que le da a la chaqueta y además ahora tiene un valor sentimental más grande.”

¿POR QUÉ?

“Todo el proceso fue muy personal y género algo que iba más allá de mis expectativas”

“Porque la arreglaron según mis gustos, con mucha preocupación y ahora tiene un cariño aún más grande.”

“Porque ahora la puedo volver a usar”

TE LA HAS PUESTO LA PRENDA DESDE ENTONCES? ¿QUÉ TE PARECIÓ? ¿TE DIJERON ALGO?

“Sí! Me la he puesto! Yo pensé que nadie lo notaría, pero al contrario! Todos los que la vieron me la comentaron, de hecho fue tema de conversación el comentar el arreglo y lo bacón de la iniciativa, así no desechamos más ropa y jeans que por lo que hablamos es lo que más contamina.”

“Sí. Puros piropos”

¿CUMPLIÓ TUS EXPECTATIVAS?

“Me sorprendió lo bien que quedó y que aún mantuviera su esencia.”

“Las superó totalmente. Me siento como con ropa nueva.”

“Quedó mejor de lo que esperaba”

¿LES HAS CONTADO A MÁS PERSONAS DEL PROYECTO? ¿QUE LES CONTASTE? ¿QUÉ LES PARECIÓ?

“A la gente que pensó que eran nuevos les conté sobre mi experiencia con el proyecto y a quienes comentan de repente que se les echó a perder algo les recomendé que buscaran arreglarlo con ideas de personalización como esta.”

“Sí, le comenté a amigos y a mi mamá. A mis amigos le encantó la idea por la mirada medioambiental, en cambio a mi mamá le gustó la idea en sí, sin ninguna razón en especial *jaja*. Además cuando lo comenté mucha gente decía “ay yo también tengo cosas que arreglar.”

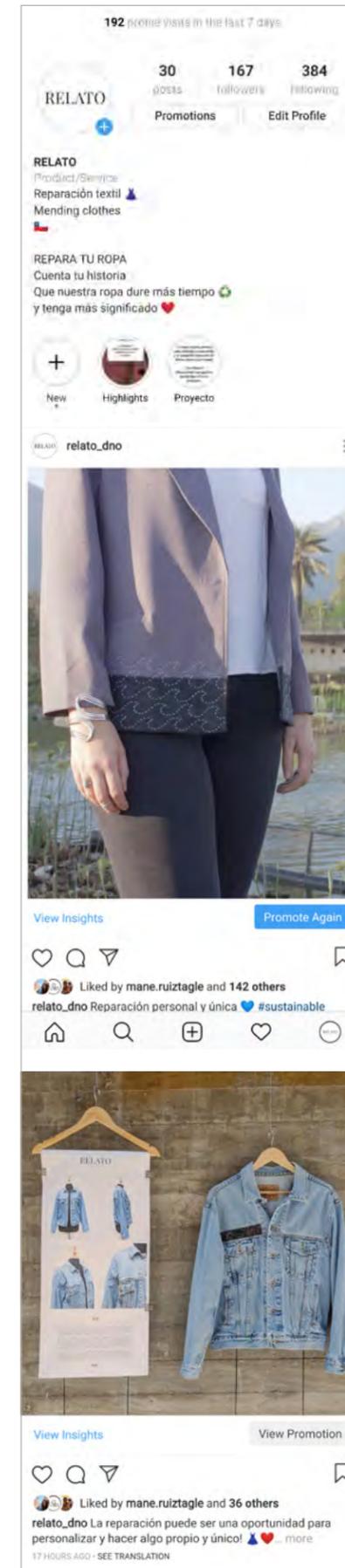
“El concepto. A todos les encantó.”

¿CAMBIO TU PERSPECTIVA HACIA LA PRENDA DESPUÉS DE LA REPARACIÓN? ¿CÓMO?

“Me hizo apreciarla aún más y darme cuenta lo importante que era para mí, realzó el valor que le tenía.”

“Le tengo más cariño.”

“Ahora es mi camisa taquilla.”

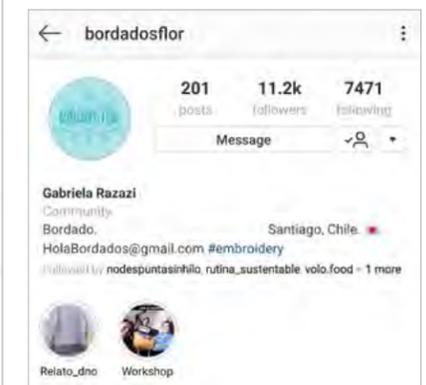
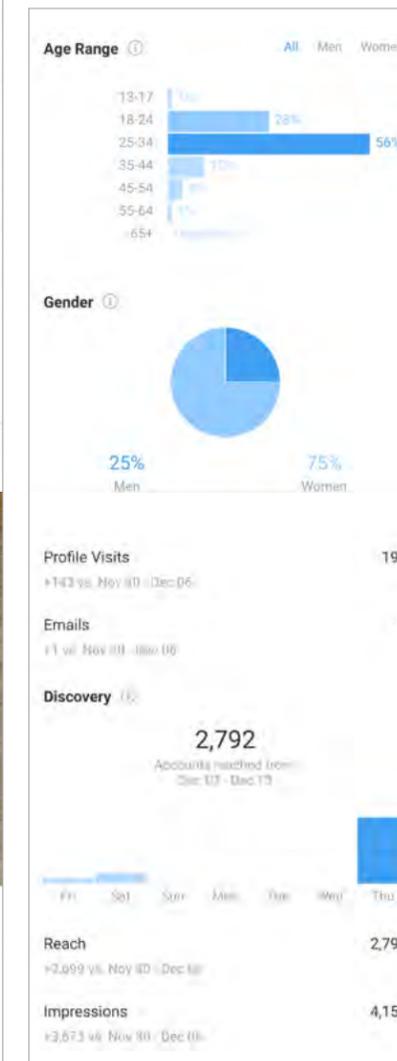


Impacto redes sociales

Hasta el día Viernes 14 de Diciembre se realizaron 30 publicaciones, alcanzando un total de 167 seguidores; la mayoría de Santiago, y en segundo lugar Inglaterra. Las diferentes publicaciones tuvieron un gran alcance, además de que se pagó por difundir y promocionar algunas de ellas.

Se logró generar una página activa en comentarios e interacciones por parte de los usuarios. Además, se recibieron 3 mensajes de interés en la reparación, y mensajes de felicitaciones e interés en el proyecto.

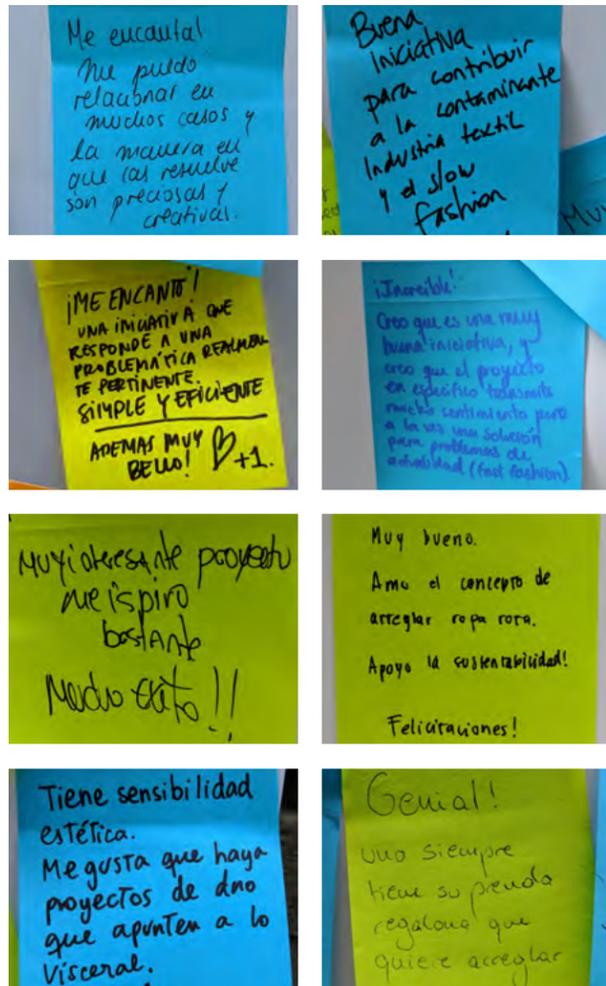
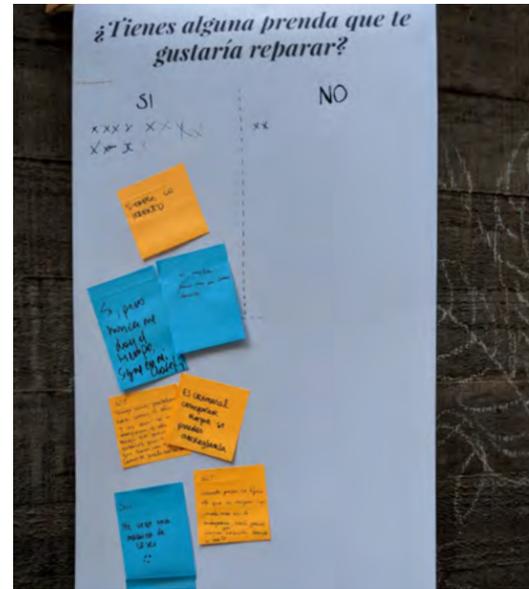
Cuando se genera una página de ‘tienda’ en Instagram, la aplicación genera cálculos y gráficos acerca del alcance de las publicaciones, las acciones generadas desde la cuenta y desde los usuarios. Además de comparación y ranking de que publicación genero mayor interés. Estas estadísticas se pueden ver a continuación.



Impacto instalación

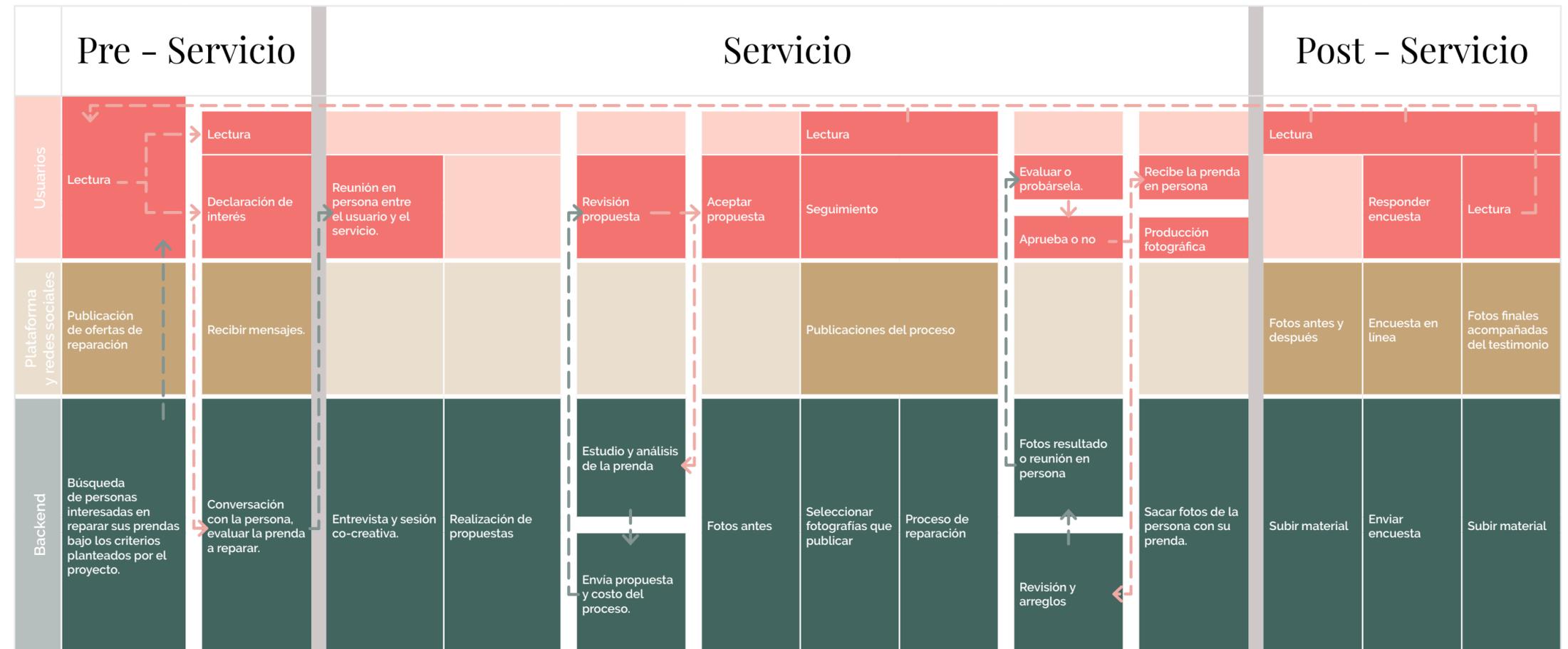
El principal objetivo de la muestra era presentar las prendas de manera lenta, invitar a las personas a interactuar y reflexionar en torno a las prendas y sus historias. El día de la exhibición el proyecto se destacó y despertó gran interés, hubo un constante flujo de personas que paseaban de forma lenta de prenda en prenda, logrando la interacción deseada entre las prendas y los usuarios, donde leían las historias, examinaban las prendas o hasta le sacaban fotos para tener "ideas" de reparación, logrando el objetivo deseado, servir de un referente visual atractivo que llamara la atención y creara interés por la reparación.

Además, se decidió colgar preguntas para que las personas dejaran comentarios de forma libre; éstas se imprimieron y pusieron al final de la exposición, de forma de recibir *feedback* constantemente. Estos comentarios fueron positivos y hacían referencia a los objetivos del proyecto; como el efecto visceral de la instalación, o la necesidad de reparar como iniciativa sustentable; además de varios que comentaban que se habían inspirado o dado ideas para reparar sus propias prendas. Algunos de estos comentarios se muestran a continuación:





Blueprint



PROYECCIONES

A partir de los resultados y de la formulación inicial del proyecto, se presentan las siguientes proyecciones:

Servicio

Se plantea una estructura de servicio de 3 aristas, permitiendo un desarrollo de proyecto integral y rentable.

Reparación

Realización del servicio de reparación (especificado en el Blueprint a continuación).

Personalización

Aquí se seguiría la misma estructura presentada anteriormente, con la diferencia de que la prenda se encontraría en buen estado.

Venta de prendas reparadas

Incluir la venta de prendas reparadas de forma de tener un modelo de negocios más rentable; el proyecto busca fomentar la reparación por lo que se quiere cobrar solo lo justo y necesario. De esta forma, si se venden prendas reparadas con una narrativa, es posible cobrar precios más elevados por estas y cobrar precios fijos por la reparación.

Exposiciones temporales

Como proyección, también se quiere tener la posibilidad de exponer las prendas trabajadas de la misma forma que se hizo durante el día de exposición *OpenDay*, pero en otros espacios. Esto con el objetivo de llevar las iniciativas del proyecto a más personas, presentando las reparaciones de una forma más atractiva y reflexiva. Según esto, se proyecta la creación de una experiencia adaptable a otros espacios que se pueda realizar de forma temporal.

Plataforma web

Otra forma de proyección propone la creación de una página web tipo catálogo, donde se puedan ver las reparaciones de todas las prendas, sus historias, e información de las técnicas usadas. Esta plataforma funcionaría como base de datos o espacio de recolección de trabajos e historias, que serviría para captar el interés de las personas y presentar referentes e inspiración para futuras reparaciones.

Financiamiento

Como ya fue abordado en la sección anterior, se propone la creación de 3 aristas de servicio. Esto, con el objetivo de crear una estructura de costos más rentable, donde la venta de prendas financie parte del costo de las reparaciones de los usuarios. De esta forma, el costo de la reparación es más asequible, manteniendo el interés de las personas y a la vez logrando un proyecto autofinanciable.

Además de esto, existe la posibilidad de postular a fondos y/o auspicios, de manera de seguir con la difusión de la iniciativa estilo campaña, y generar más interés por el proyecto. Esto permitiría realizar un sistema popular que se presente casi como una moda, donde se incentive la reparación y la comunicación a través de la ropa como principal objetivo.

Espacio colaborativo, talleres y cursos

Por último, se plantea como proyección a largo plazo, la creación de un espacio colaborativo, donde personas puedan participar en talleres o clases para aprender sobre las diferentes técnicas de reparación u ofrecerse para reparar prendas. El valor agregado de estas actividades, además del sentido directo de reutilización mediante la reparación, es la capacidad desarrollar espacios de reflexión y esparcimiento en comunidad. Al igual como tradicionalmente la puntada tipo sashiko se considera una instancia de meditación, a través de estos talleres sería posible crear convocatoria de personas que busquen compartir en comunidad, aportando a un proyecto sustentable y diferente. Este espacio permitiría crear una instancia colaborativa donde el principal objetivo es reparar ropa, pero a la vez compartir y apreciar nuestras historias.



Modelo Canvas

A manera de resumen, a continuación, se desarrolló el modelo Canvas, para especificar y clarificar mejor la propuesta y el modelo de negocios:

Asociaciones clave

- Proveedores de materia prima, hilo, agujas, tiza para marcar, tijeras u otros.
- Proveedores textiles para realizar parches (de retazos).
- Posibles asociaciones con tiendas de productos manuales (por ejemplo "Revesderecho").

Actividades clave

- Reparación textil.
- Manejo y publicaciones en redes sociales.
- Vincularse con los usuarios.
- Entrevista co-creativa con los usuarios.
- Comprar prendas en mal estado para reparar y vender.

Recursos clave

- Materiales para la reparación.
- Posible mano de obra.
- Computador o celular con cámara fotográfica y acceso a internet.
- Redes sociales.
- Prendas de los usuarios (servicio).
- Prendas rotas (Ropa usada para la venta).

Valor añadido

- Proyecto reflexivo.
- Crea un vínculo emocional con la ropa.
- Genera reflexión en torno a nuestras posesiones.
- Reutilizar recursos.
- Sustentable.
- Repara prendas con historia y significado.
- Muestra de identidad.

Relación con los clientes

- Relación directa, cercana y participativa.
- Relación a través de redes sociales.
- Se debe tomar en cuenta sus gustos, características y preferencias.
- Es necesario tener en cuenta sus opiniones y reacciones.
- Co-creativa.

Canales

- *Instagram*.
- *Facebook*.
- Página web.
- Exposiciones.
- Encuentros personales con el usuario.

Clientes

- Usuario arquetipo perteneciente al segmento *slow neutral*.
- Usuario audiencia del tipo *fast*.

Costos

- Costo en horas hombre (trabajo manual).
- Materiales.
- Compra de prendas (para la venta).

Ingresos

- Venta de prendas reparadas.
- Servicio de reparación.
- Fondos o auspicios.

CONCLUSIONES

Pertinencia

El valor de este proyecto se encuentra en la presentación persuasiva de la reparación como más que un servicio, buscando la comunicación y transferencia de historias, llamando la atención y creando una estética atractiva, no como algo que ocultar, si no como algo que celebrar.

Viabilidad y factibilidad

Este proyecto intenta abordar el tema del consumo sustentable, tema que se está haciendo cada vez más popular debido al aumento en uso de recursos y contaminación a distintos niveles. Uno de los efectos más visibles ha estado ligado al aumento en la generación de residuos, y esta problemática es la que se ha abordado en este proyecto desde el ámbito textil. Este trabajo busca modificar la visión de las personas hacia la reparación, presentándola como una alternativa atractiva para preservar la vida útil de una prenda.

El objetivo general de este proyecto era cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas con su ropa, para así, a la larga, adaptar sus hábitos de consumo. Reparar una prenda consiste en una actividad personal y cercana y, por ende, muy factible de realizar. No hay necesidad de etapas a nivel industrial o mecanizado. Como parte del movimiento de vida y consumo sustentable, y haciendo referencia al *slow fashion*, las técnicas de reparación elegidas para este proyecto son simples, pero a la vez requieren esfuerzo y dedicación. En el libro *'Slow Stitch'* se presentan trabajos de esta índole como herramientas para reflexionar y estar en el momento, siendo en sí mismas un método de meditación.

La intención de **Relato** era integrar la sustentabilidad transversalmente, sus principios y significados. Por lo mismo, aunque quizás fuese más *"fácil"* o *"económicamente viable"* crear un método mecanizado, automático o más simple, la esencia del proyecto es apreciar lo existente y reflexionar en torno a nuestros comportamientos, aprendiendo a parar y forzándonos a valorar el paso tiempo. Los medios de reparación

Fortalezas

- Personalización resulta significativa.
- Hecho a mano y de manera cercana.
- Posibilidad de extrapolarse a diferentes áreas.
- Creación de prendas únicas.
- Experiencia del servicio.

Oportunidades

- Aumento en el interés por lo sustentable.
- Enfocado en la reparación, es decir, utiliza prendas existentes.
- Aumentar el interés por productos y trabajo locales, manuales y únicos.
- Necesidad de comunicar la identidad por parte de las personas.
- Generar un público constante.
- Vender prendas reparadas para lograr un modelo de negocios autosustentable

empleadas en este proyecto son muy factibles de realizar, debido a que no requieren conocimientos complejos ni técnicas difíciles de enseñar. Gracias a esto, es posible extender el alcance del proyecto a más personas, promoviendo el proceso de reparación y creando un servicio que llegue a más personas.

Debido a los objetivos mencionados de promover y extender el interés de la reparación como una actividad cercana y viable, uno de los desafíos mayores fue el decidir cuanto cobrar por las reparaciones, debido a que no se buscaba crear un servicio poco asequible, sino que algo cercano en que todos pudieran participar. Por lo mismo, económicamente, este proyecto podría resultar poco viable, ya que, si se cobra muy caro los usuarios optarían nuevamente por el remplazo económico en tiendas de consumo *fast*. En otras palabras, fue necesario encontrar un equilibrio entre el valor del trabajo y tiempo requeridos para la reparación, y el bajo costo de las alternativas, ya que, a pesar de que el servicio agregue significado y haya incentivos emocionales, inevitablemente un precio muy elevado disminuiría el interés.

Por estas razones, se decidió agregar al proyecto la venta de ropa reparada sin dueño, es decir, vender prendas como las que se realizaron en la validación, que fueron compradas por \$500 pesos en tiendas de ropa usada y luego reparadas. De esta forma, al vender esas prendas a precios más elevados, es posible subvencionar las reparaciones personales, definiendo precios fijos y reducidos, pero manteniendo el proyecto como una iniciativa económicamente viable.

Debilidades

- Tiempo de reparación.
- Proceso manual que requiere muchas horas hombre.
- La reparación significa gran dedicación.
- Aunque el sashiko es una técnica sencilla de todos modos se debe enseñar y practicar.

Amenazas

- Posible aparición de procesos más mecanizados y sistemáticos.
- Estructura de costos poco viable en el tiempo.
- Difícil el competir con los precios excesivamente reducidos del *fast fashion*.



REFLEXIÓN FINAL

En la actualidad, no solo debemos diseñar para las necesidades de las personas, sino que debemos tener en cuenta las necesidades del contexto, ambiente y subconsciente de las personas. En esta sociedad acelerada se vuelve cada vez más necesario el frenar, cuestionar lo que hacemos, reflexionar y apreciar lo que nos rodea. Dentro de este entorno acelerado, la cultura de consumo de hoy en día es una de las más dañinas, donde, por ejemplo, las personas no siempre botan su ropa porque se haya roto, sino que por un sentimiento de obsolescencia psicológica, donde los productos pierden rápidamente su valor.

Estudios existentes muestran que el reciclaje no es la única solución a este problema, ya que este indirectamente incentiva el descarte. Por esta razón, el trabajo propuesto busca abarcar el problema desde otro punto de vista, de forma temprana, atacando la obsolescencia, y enfocándose en el vínculo con la prenda. Es decir, que las prendas se vuelvan realmente personales y atemporales y que resistan mejor el paso del tiempo tanto física como psicológicamente. De esta forma, este proyecto se quiso abordar desde un punto de vista más romántico, análogo y lento, no solo como un cambio en la prenda, sino que un cambio en como percibimos nuestra ropa, donde cada persona puede comunicar su personalidad a través de su ropa, generando empatía y cercanía.

Tal como se presentó, este proyecto trata de promover y evidenciar la reparación de ropa. Esta propuesta no busca ser una solución total al desecho de la ropa, sino un acto reflexivo para generar interés, poniendo en valor la ropa que usamos. Para esto, una parte integral del proyecto es la comunicación de estas reparaciones, donde se busca llamar la atención y despertar interés, provocando un cuestionamiento sobre el vínculo con nuestras prendas, y no simplemente viendo la reparación como un servicio. La idea de trasfondo que se busca desarrollar es que, reparando ropa de forma personal se pueden crear prendas con mayor significado debido a la historia que cuentan; volviéndose prendas que son más duraderas y a la vez, más emocionalmente valiosas, volviéndose más difíciles de desechar.

Para mí, era necesario crear una nueva percepción y estética en torno a la reparación, utilizando una técnica clásica antigua, redefinida para adecuarse al proyecto. De esta forma, permitiendo que cada reparación comunicara algo único y distinto, pero que, a la vez, utilizara la misma metodología. Aunque este proyecto quizás no solucione el problema del desperdicio de ropa a corto plazo, creo que, si logra generar reflexión e interés, mi objetivo está logrado. Además, el hecho de extender la vida útil de una prenda puede significar un ahorro inmenso en recursos naturales, evitando el consumo excesivo y así, la confección de algo nuevo desde cero.

El objetivo de este trabajo era generar un proyecto que contara historias, que reflexionara e hiciera reflexionar, que permitiera a las personas sentirse representadas o por lo menos con la posibilidad de representarse. Que generara empatía y extendiera el vínculo que tenemos con nuestras prendas y con las cosas que nos rodean. Un proyecto cercano a las personas, que mostrara las posibilidades que se tienen para reparar, que es posible reparar prendas que se darían por perdidas, y que, aunque no necesariamente signifique una innovación tecnológica, el proyecto responda a una necesidad real de valorizar el vínculo con nuestras posesiones. De esta forma, el objetivo final es generar interés con los usuarios, y que así ellos mismos promuevan la iniciativa en terceros.

Con este trabajo pude ver que a veces no es necesario crear innovaciones tecnológicas para solucionar un problema actual. A veces la respuesta está en replantearse el pasado, y la forma de abordarlo es presentándolo como algo nuevo y atractivo. Mediante las actividades realizadas se logró generar la curiosidad e interés deseados en torno al proyecto, funcionando como un *"referente"* para las personas. Estoy contenta con los resultados del proyecto, fue un gran desafío, pero se lograron los objetivos que se tenían planteados. En especial, quedé muy conmovida con los testimonios de los usuarios de las prendas reparadas, donde pude apreciar el significado que tuvo para ellos el trabajo realizado, y el valor emocional que les entregó **Relato**.

Nuestra ropa son historias que usamos y a la vez historias que hacemos.

“

Loved
Clothes
Last

”

Fashion Revolution

Worn Stories

The intent of this book is simple: that these tales will not only offer a glimpse into the lives of these contributors but also prompt you, the reader, to reconsider the role of clothing in your own life before your clothes someday wind up in anonymous piles like those I saw at the thrift store's distribution facility.

The clothes that protect us, that make us laugh, that serve as a uniform, that help us assert our identity or aspirations, that we wear to remember someone, in all of these are encoded the stories of our lives. We all have a memoir in miniature living in a garment we've worn. This book brings some of those stories to light.

La intención de este libro es simple: que estos cuentos no solo ofrezcan un vistazo a las vidas de estos colaboradores, sino que también le inciten a usted, el lector, a reconsiderar el papel de la ropa en su propia vida, antes de que su ropa termine algún día en pilas anónimas como la que vi en las instalaciones de distribución de una tienda de segunda mano.

Las prendas que nos protegen, que nos hacen reír, que sirven como un uniforme, que nos ayudan a definir nuestra identidad o aspiraciones, que usamos para recordar a alguien, en todas estas están recopiladas las historias de nuestras vidas. Todos tenemos una biografía en miniatura que vive en las prendas que hemos usado. Este libro trae algunas de estas historias a la luz.

Emily Spivack

REFERENCIAS

Libros

1. Belcher, M. (1994). *Organización y diseño de exposiciones*. 1st ed. Gijón: TREA, S. L.
2. Boradkar, P. (2010). *Designing things. A critical introduction to the culture of objects*. Oxford: Berg.
3. Briscoe, S. (2016). *El Gran Libro del Sashiko: Motivos y Proyectos del Bordado Japonés* (Ana María Aznar, trad.). España: Madrid: El Drac, S.L. (Obra original publicada el 2005).
4. Calefato, P. (2002). *El sentido del vestir*. Valencia: Engloba.
5. Chapman, J. (2015). *Emotionally Durable Design: Objects, Experiences & Empathy*. (2a ed.). Nueva York: Routledge.
6. Fletcher, K. & Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda: Diseñar para cambiar*. Barcelona: Blume.
7. Fletcher, K. (2008). *Sustainable Fashion and Textiles*. London: Earthscan.
8. Freeman, J. (2009). *The Tyranny of E-mail*. 1st ed. Nueva York: Scribner.
9. Garcia, N. (2007). *The little black book of style*. New York: Collins Living.
10. Green, J. (2015) *Designed for the future: 80 practical ideas for a sustainable world*. Nueva York: [s.n.].
11. Gwilt, A. (2014). *Manuales de Diseño de Moda: Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.
12. Ingold, T. (2012). *Ambientes para la vida. Montevideo, Uruguay*. Ediciones Trilce.
13. Koren, L. (2008). *Wabi-sabi for artists, designers, poets & philosophers*. Point Reyes: Imperfect Pub.
14. Lupton, E. (2017). *Design is Storytelling*. Nueva York: Cooper Hewitt
15. Norman, D. (2005). *El Diseño Emocional: Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós.
16. Norman, J. (2013). *Make Do and Mend: Keeping family and home afloat on war rations*. London: Michael O'Mara.
17. Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda*. Buenos Aires: Paidós.
18. Spivack, E. (2014). *Worn Stories*. Nueva York: Princeton Architectural Press.
19. Thakara, J. (2015). *How to Thrive in the Next Economy*. Nueva York: Thames & Hudson.
20. Wellesley-Smith, C. (2015). *Slow Stitch: mindful and contemporary textile art*. Batsford: Pavilion Books Company Ltd.

Tesis

21. Castro, B. N. (2016). *Good Rags / Sistema de Gestión de Reciclaje Textil en Chile*. (Tesis doctoral inédita). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
22. Moya, G. A. (2016). *Zurcir: Centro de recuperación de textiles*. (Tesis doctoral inédita). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
23. Vega, M.E. (2017). *Urraca: Colección de indumentaria experimental y experiencial*. (Tesis doctoral inédita). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
24. Dussailant, F. (2017). *Mirina. Proyecto de Indumentaria de reciclaje textil a través del Upcycling*. (Tesis doctoral inédita). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.

Revistas

25. Bessone, C. (2009). *Conversaciones con Marta Zatory: ética y estética, industria y cultura, dimensiones complejas del arte. Revista Hermeneutic*. [En línea] (9), p.3. Recuperado de <http://publicaciones.unpa.edu.ar>
- 26.
27. Local Wisdom Project Centre for Sustainable Fashion. (2014). *The Craft of Use Event*. Recuperado de http://ualresearchonline.arts.ac.uk/7545/1/Craft_of_Use_Event_%281%29.pdf
28. Fashion Revolution. (2017). *Loved Clothes Last*, 2. Recuperado de https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr_zine2_rgb
29. Ministry of Information. (1943). *Make do and Mend*. London: Imperial War Museums.
30. Rosales, P. (2018). *Ecoideas: El Arte de Reparar. Vivienda y Decoración*, (1.140), 42.

Videos

31. AEGGlobal. (2014). *The Next Black - A film about the Future of Clothing* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XCsGLWrFE4Y>
32. Behar, Y. (2008, Febrero). *Yves Behar: Designing objects that tell stories* [Video]. Recuperado de https://www.ted.com/talks/yves_behar_on_designing_objects_that_tell_stories/up-next
33. Botsman, R. (2010, Mayo). *The case for collaborative consumption* [Video]. Recuperado de https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption/up-next
34. Dey, K. (2017, Noviembre). *How fashion helps us express who we are - and what we stand for* [Video]. Recuperado de https://www.ted.com/talks/amit_kalra_3_creative_ways_to_fix_fashion_s_waste_problem/footnotes

36. Norman, D. (2003, Febrero). *Tres maneras en las que el diseño genera felicidad* [Video]. Recuperado de https://www.ted.com/talks/don_norman_on_design_and_emotion?language=es
37. Norman, D. (2009, Enero). *Don Norman - Emotional Design* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jS1tyRMviXY>
38. Norman, D. (2015, Mayo). *Don Norman and his theory in emotional design* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=G7MeRkDkRN4>
39. Pavliscak, P. (2007, Noviembre). *Design is [Emotion] - Emotionally Intelligent Design* [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pK6Z7XnonB8>
40. TEDxQUT. (2015, Octubre). *Suzi Vaughan: Fashion your future: Think more like a fashion designer* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=NkjNx CzBUqQ>

Web

41. Acosta, C. (2014). *¿Qué es la moda rápida?* Recuperado de <https://www.expoknews.com/que-es-la-moda-rapida/>
42. Amengual, J. (2018). *¿De qué hablamos cuando hablamos de moda lenta?* | Franca Magazine. [En línea] Franca Magazine. Recuperado de <https://francamagazine.com/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-moda-lenta/>
43. Codoceo, F. (2015). *Llegan a Chile los Repair Café, donde te enseñan a reparar gratis cualquier artefacto*. Recuperado de <https://www.nuevamujer.com/bien-estar/2015/03/27/llegan-a-chile-los-repair-cafe-donde-te-ensenan-a-reparar-gratis-cualquier-artefacto.html>
44. Colorado, M. (2018). *Después del petróleo, la industria textil es la más contaminante del mundo*. France 24. [En línea]. Recuperado de <https://www.france24.com/es/20180424-medio-ambiente-fast-fashion-contaminacion> [Accessed 5 Nov. 2018].
45. Dieffenbacher, F. (2018). *Making the imaginary tangible* (Part 2). Recuperado de <http://fieldnotesmagazine.depre.org/making-the-imaginary-tangible-part-2/>
46. DuFault, A. (2013). *Michael Swaine's Free "Mending Library" Repairs Clothes, Community*. Recuperado de <https://inhabitat.com/ecouterre/a-free-mending-library-in-san-francisco-that-creates-community/>
47. Fletcher, K. (2018). *Local Wisdom - Homepage*. Recuperado de <http://localwisdom.info/>
48. Full Outdoor. (2018). *Dale una nueva oportunidad a tu ropa desgastada*. Recuperado de <http://www.fulloutdoor.cl/2018/02/dale-una-nueva-oportunidad-a-tu-ropa-desgastada/>
49. Maker Media. (2013). *Makerspace Playbook. Make: makezine.com*. Recuperado de <https://makered.org/wp-content/uploads/2014/09/Makerspace-Playbook-Feb-2013.pdf>

50. Marcario, R. (2011). *Worn Wear*. Recuperado de <http://www.patagonia.com/worn-wear.html>

51. Mellado, C. (2018). *Moda: El Diseño Chileno en los Tiempos del Retail*. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2017/01/07/moda-el-diseno-chileno-en-los-tiempos-del-retail/>
52. Pérez, J. P. & Merino, M. (2009). *Definición de Relato*. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Recuperado de <https://definicion.de/relato/>
53. Pozo, M. (2017). *5 aspectos en los que aplicar el design thinking*. Recuperado de <https://www.sociedaddelainnovacion.es/5-aspectos-los-aplicar-design-thinking/>
54. Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/>
55. Sánchez, C. (2018). *La industria textil, la segunda más contaminante del planeta*. [En línea] XLsemanal. Recuperado de <https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>
56. The Note. (2018). *Llega a Chile "Worn Wear Tour" de Patagonia*. Recuperado de <http://www.thenote.cl/category/llega-a-chile-worn-wear-tour-de-patagonia/>
57. Toth-Fejell, K. [Katelyn Toth-Fejell]. (2014, Mayo 12) *Sabrina Mahfouz and Kate Fletcher open the Craft of Use Event* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=LiYPit7iN4E>
58. TheFreeDictionary.com. (2018). *Vestimenta*. [En línea] Recuperado de <https://es.thefreedictionary.com/vestimenta>.
59. *Worn_Relics*. (2008). Recuperado de <http://www.wornrelics.com/>
60. *WWF report: By 2050 we will need 3 planets*. (2012). Recuperado de <https://www.upi.com/WWF-report-By-2050-we-will-need-3-planets/85601337117734/>

Artículos digitales

61. Chapman, J. (2009). *Design for (Emotional) Durability*. Design Issues, 25(4), 29-35. doi: 10.1162/desi.2009.25.4.29
62. Ellen MacArthur Foundation. (s.f.). *Hacia una economía circular: Motivos económicos para una transición acelerada*. Recuperado de https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf
63. Fernández Silva, C. (2013). *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*. [En línea] PROYECTOMEDUSSA. Recuperado de <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>
64. *How upcycling can help make our homes and hearts lighter*. (2017, Jul 29). Mint. Recuperado de <http://ezproxy.puc.cl/docview/1924193562?accountid=16788>

65. Kongprasert, N., & Butdee, S. (2017). *A methodology for leather goods design through the emotional design approach*. Journal of Industrial and Production Engineering, 34(3), 170-179. doi: 10.1080/21681015.2016.1240722
66. Lowry, G., Franssen, C., & Lowry, J. (2011). *Handcrafting Attachment: A User-Centered Approach*. Journal of Service Science, 4(1), 39-44. doi: 10.19030/jss.v4i1.4271
67. Martin, R. (2007). *WABI-SABI*. [EBook] Photo Life. Recuperado de http://dt.pepperdine.edu/courses/greatbooks_v/gbv_101/Wabi-%20Sabi.PDF
68. Niinimäki, K. (2012). *Proactive Fashion Design for Sustainable Consumption*. THE NORDIC TEXTILE JOURNAL, 1, 60-69. Recuperado de <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:869629/FULLTEXT01.pdf>
69. Pickett, B. S. (2006). *Sashiko: The Stitched Geometry of Rural Japan*. University of Oregon, Department of Art. Recuperado de <https://archive.bridges-mathart.org/2006/bridges2006-211.pdf>
70. Sánchez-Contador Uria, A. (2016). *La identidad a través de la moda. Revista de Humanidades* [En línea], n. 29, artículo 6, ISSN 2340-8995. Recuperado de <http://www.revistade-humanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-traves-de-la-moda>. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/rdh.29.2016.17220>
71. Sahni, H., Khan, B., & Barad, K. (2015). *Analyzing Customer Experience Constructs that Induce Apparel Product Attachment in Young Consumers*. International Journal of Applied Sciences and Management, 1(1), 12-27. Recuperado de <https://www.waljatcollege.edu.om/journal/pdf/IJASM-010102.pdf>
72. Sierra Valentí, X. (2009). 24th ed. [EBook] Barcelona. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213925109716491>
73. Vincentelli, M. (2011). *Japanese Sashiko Textiles*. The Journal of Modern Craft, 4(1), 99-103. Doi: 10.2752/174967811X12949160068938
74. Vostal, F. (2014). *Thematizing speed. European Journal of Social Theory*, 17(1), 95-114. Doi: 10.1177/1368431013505014
75. Wallinger, S. R. (2012) *Mottainai: Fabric of Life, Lessons in Frugality from Traditional Japan*, 10(3), 336-344. Doi: 10.2752/175183612X13505526963822
76. WRAP. (2017). *A practical guide to enhancing clothing durability and quality*. Banbury. Recuperado de <http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Sustainable%20Clothing%20Guide%202017.pdf>
77. Wörner Verlag GM. (2015). *Hundertwasser Art Print Collection*. Alemania. Recuperado de https://www.hundertwasser-kalender.de/WebRoot/Store22/Shops/62420907/MediaGallery/HW_2014/Katalog/EN/EN003___ART_PRINT_COLLECTION.pdf

ANEXOS



Materiales necesarios para el sashiko: elementos para marcar, agujas largas, hilo, alfileres o hilo de hilván, dedal (opcional), regla y un elemento para cortar.

Metodología de trabajo

La principal metodología utilizada fue la del triple diamante, esta metodología se caracteriza por etapas de divergencia y convergencia, donde hay etapas para recolectar y recibir el máximo de información (divergencia), para luego decantar y tomar decisiones (convergencia). Se realizaron varias iteraciones a lo largo del proceso para llegar a la formulación actual y realizar el proyecto de manera efectiva.

Seminario

Estudio Bibliográfico: Debido a motivación personal se comenzó con la lectura de libros en torno a la economía circular y moda sostenible, recopilando información general. Una vez seleccionado el tema del diseño emocional se siguió con lecturas más específicas, acerca del diseño durable, el sentido de la indumentaria y el vínculo emocional con productos. Finalmente se realizó una revisión de artículos, *papers*, publicaciones, revistas y tesis de estudiantes, para generar una base de conocimiento completa.

Estudio estado del arte: Se realizó una búsqueda de referentes en diferentes áreas relacionadas con la sustentabilidad en la industria textil, desde desarrollo de materiales hasta servicios, lo que sirvió para conocer qué existía en el contexto internacional. Luego se especificó en la búsqueda de diferentes referentes nacionales enfocados en la moda circular, para así conocer de mejor manera el contexto y definir el problema.

Definir: Se tomo toda la información y a partir de una revisión y reflexión, se definió trabajar con el vínculo emocional de las personas y su indumentaria, y en cómo desarrollar vínculos durables en el tiempo, utilizando de referencia principal *"Diseño Emocionalmente Durable"* de Jonathan Chapman.

Encuesta Cuantitativa: De forma de conocer mejor el contexto chileno se realizó una encuesta cuantitativa a través de redes sociales que obtuvo 300 respuestas, las cuales se filtraron a 237 según la definición del arquetipo.

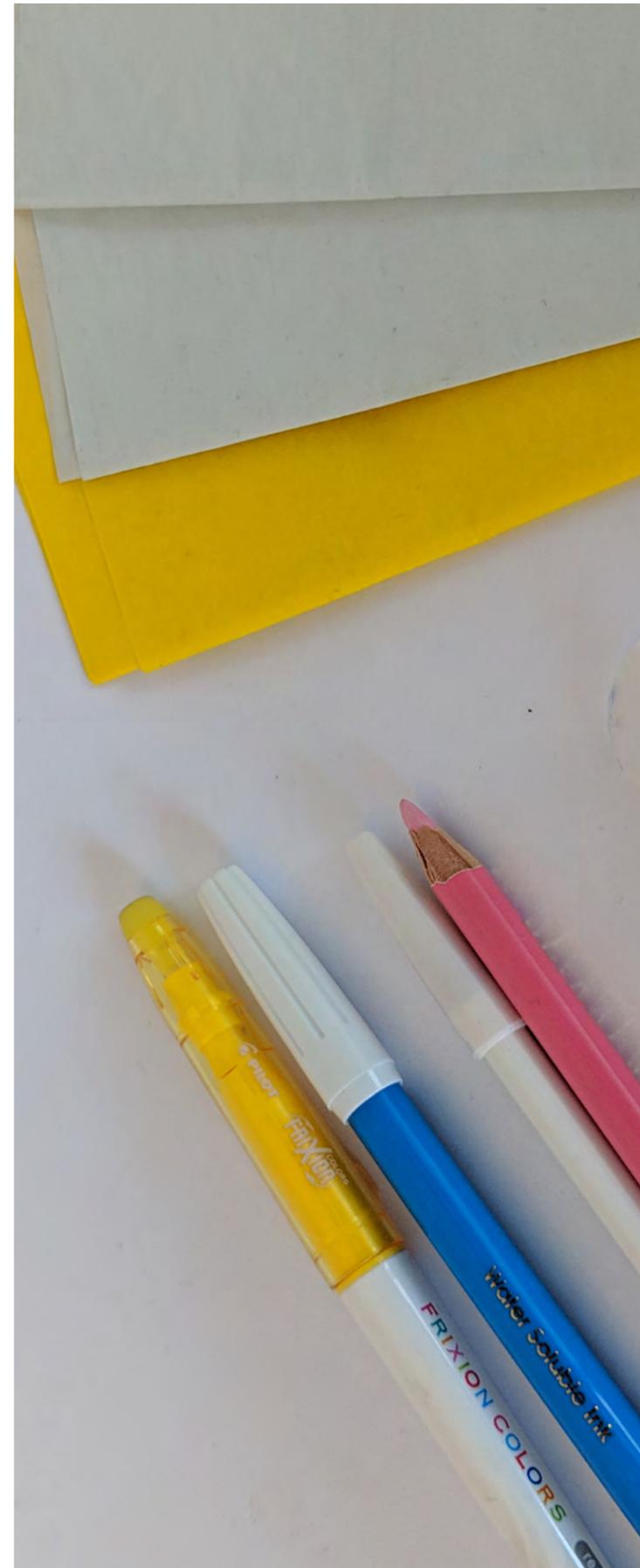
Visitas espacios colaborativos: Se realizaron visitas a espacios colaborativos (Constitución #85, Manuel Montt #101, Stgo Maker Space). Además se visito el taller *"no des puntá sin hilo"*, donde realizan clases que permiten a las personas confeccionar las prendas que ellos quieran, según sus requerimientos e intereses, dándole un enfoque co-creativo a la confección textil.

Entrevistas: Se realizaron entrevistas a profesores de la universidad con especialidad textil, de forma de validar la información y tema escogido. Se entrevisto a expertos en reparación para conocer de mejor manera los trabajos que estos llevan a cabo y la demanda que tienen. Finalmente se realizaron 8 entrevistas cualitativas a los usuarios arquetipos, 4 con interés por la reparación y 4 sin.

Definir: Tomando toda la información recopilada se replanteo nuevamente el problema, definiendo éste como la falta de interés por la reparación en las personas.

Ideación: A partir de la nueva definición se comenzó a idear una solución al problema, abriendo nuevamente el espectro; llegando a la formulación que se presentó en el informe de Seminario de Título. En esta etapa se utilizó principalmente la metodología desarrollada por Fiona Dieffenbacher denominada *"The Design Cycle"* (Dieffenbacher, 2018), que presenta una metodología flexible y circular.

Formulación: A partir de lo investigado se llegó a la formulación presentada en la etapa de seminario. Después de la corrección se decidió seguir investigando, mantener la problemática y la oportunidad pero abordar el proyecto de una manera mas factible y acotada.



Título

Replanteamiento: Según las correcciones que se recibieron el proceso de seminario, además de nueva investigación bibliográfica; se re-evaluó parte del proyecto: se decidió acotarlo y abordarlo de una forma mas concreta, asequible y posible de realizar. A partir de esto se realizó la nueva formulación presentada en este informe.

Implementación:

Aspectos conceptuales:

Desarrollo: Investigación necesaria para completar las bases de la nueva formulación

Testeos: Se realizaron pruebas explorativas del sashiko, su metodología y proceso.

Aspectos técnicos

Prototipado: Se compraron prendas rotas para reparar, de forma de utilizarlas para realizar el proceso de validación.

Validación: A partir de las prendas reparadas se realizó una validación del proyecto; de la estética y comunicación de las prendas.

Aspectos formales

Desarrollo: Búsqueda de usuarios interesados en reparar su ropa de manera única y personal.

Co-creación: Sesiones de entrevistas para así realizar reparaciones personalizadas y significativas

Desarrollo: Reparación de las prendas.

Aspectos estéticos

Testeo: Con los usuarios, verificar que les gusta la reparación.

Desarrollo: Sesiones de fotografías y entrevistas para realizar el material de comunicación

Testeo: Verificar el atractivo y el interés generado.

Aspectos técnicos

Implementación: Generación de diferentes elementos comunicacionales y de puesta en escena.

Entrevistas: Entrevistas a terceros acerca de los resultados.

Aspectos comerciales

Resultados: Recopilación de todos los impactos y reacciones.

Implementación: Desarrollo de modelo de negocios, proyecciones y conclusiones.

Memoria de Título.

A partir del desarrollo en las etapas descritas anteriormente, se creó el siguiente informe, de forma de presentar el proyecto, sus diferentes partes y funcionamiento, esperando entregar una visión completa del proyecto **Relato**

Validación

¿En general, donde compras tu ropa?
¿Y cuál es tu principal razón para comprarte ropa?
¿Y para desecharla?
¿Has reparado alguna prenda alguna vez? ¿Por qué?
¿Tienes alguna prenda favorita?
¿Tienes guardada alguna prenda que este rota?
¿Y por qué; qué tiene de especial?

(Primeras tarjetas)
¿Qué piensas cuando te mostro estas tarjeta?
¿Cuál de las tres te atrae más? ¿Por qué?
¿Y de qué crees que se trata... (proyecto, revista, publicación)?
Si yo te digo que es una marca, ¿a qué crees que se refiere? ¿Por qué?

(Dar vuelta)
¿Y con fotos?
(Agregar últimas)
¿Y estas otras?
¿Hay alguna que te guste más? ¿Por qué?

(Poner 4 fotos)
Ya ahora te voy a poner estas fotos ¿qué piensas, que te parecen?
¿De qué crees que son?
¿Hay algo que te llame la atención de ellas?
¿Hay alguna que te guste más? ¿Por qué?
¿Comprarias alguna de las prendas por ejemplo?

(Darles vuelta)
¿Y ahora? ¿Qué opinas?
¿A qué crees que se refiere la marca, o línea? ¿Qué te parecen?
(Agregar 8s)
¿Y si agrego estas imágenes, qué opinas?
(Agregar después)

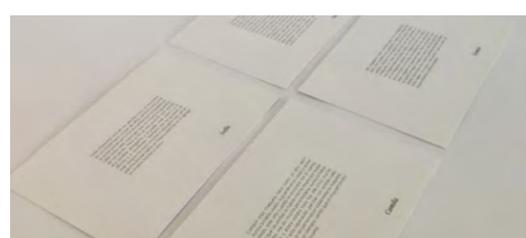
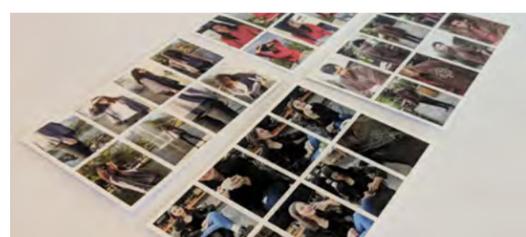
¿Estas son las prendas que tienen puesta, que te parecen?
¿Te gusta más o menos en estas fotos? ¿y aquí hay alguna que te llame más la atención?
(Dar vuelta)
Y si yo te digo que antes eran así ¿qué opinas? ¿Qué te parecen ahora?
¿Cambia tu perspectiva u opinión de antes?
¿Tienen más significado?
¿Hay alguna que te llame más la atención? ¿Por qué?
¿Cuáles son las que menos y más te gusta?

(Leer esas descripciones)
Según este testimonio, cambia tu perspectiva de la prenda?
¿Y qué te parece ahora la prenda?
¿Encuentras que le suma ver el antes y después?
¿Encuentras que le suma escuchar el testimonio?
¿Te gustaría saber la historia de alguna otra prenda por ejemplo?

Ya ahora después de todo esto, volviendo al principio, ¿de qué crees que se trata el proyecto?
¿Y qué te parece?

Ya entonces, el proyecto se trata de que cada persona sea capaz de plasmar su identidad en la ropa a través de la reparación, un servicio/ experiencia, una especie de asesoría donde se quiere recoger la historia de las personas y plasmarla en la ropa, que te parece?
¿Qué imagen te parece que mejor comunica eso?

Según todo esto, ¿te interesaría participar? ¿Hacerle algo a tu ropa? ¿Por qué?
Se te ocurre algo que podrías reparar o algún motivo que te gustaría utilizar?



María Fernanda

Entrevista pre-servicio

Esta fue la primera entrevista que se realizó, los "pantalones apañadores", los pantalones tenían 2 hoyos en la parte de atrás y eran los pantalones regalones del usuario, los usaba siempre, de hecho durante la entrevista contó de los diferentes viajes que había hecho con ellos. Se fue y volvió del intercambio con ellos puestos, viajaron por todo Italia; de hecho el pantalón le recuerda a estos viajes, a hacer turismo y conocer lugares nuevos, son los pantalones que la acompañaron por muchos años y ahora les da una nueva vida.

Eran mis *jeans* favoritos, me los ponía todos los días... aquí me caí, *jajaja*, está todo marcado, pero me encantan, de hecho los que tengo puestos me los compre para remplazarlos, porque eran de la misma tienda y trate de encontrar *onda* los más parecidos, pero no había nada en la misma tela. [...] Y los nuevos no son lo mismo. Y eso *po'*, están *pa'* la *caga* igual, de hecho ese hoyo atrás no sé cómo paso, es que en verdad que los usaba para todo [...]. Nunca me di cuenta qué paso, de repente mi hermana me dijo como oye *tení* un hoyo, y yo los tenía puestos, en verdad no se...

¿Según las reparaciones que has visto? ¿Qué te imaginas?

Igual lo he estado pensando y me imaginaba como para disimular que *pasai* por el *poto onda* que baje por la pierna o tomar los bolsillos quizás *cachai*; como algo así, siempre me ha gustado la idea de los *bordaditos* con hilo parecido al de los *jeans* (como *cafes*), nada metálico ni brillante.

¿Algún color en particular, como el café de los jeans, blanco o azul?

Mmm... igual he pensado más rojo, como que ya replacé la necesidad básica que tienen estos jeans, entonces como que me gustaría que tuvieran algo como distinguible. Y encuentro también muy bonitas esas rayas como por el lado del pantalón, entonces pensaba quizás algo así, encuentro que estilizan *harto*... no se justifica quizás porque no está roto ahí, pero quizás algo parecido, me gusta la idea de las líneas; como si pienso en pajaritos o cosas así encuentro que pasan de moda, en cambio encuentro que líneas son muy atemporales; neutro pero llamativo, encuentro que igual le haría bien a mi closet tener algo con personalidad pero atemporal.

Perfecto, ¿líneas curvas o rectas?

Me las imagino más bien rectas, pero en verdad si hay curvas no me importa tanto.

Igual yo creo que sería bueno parchar más arriba también, que esta como gastado, para que no te vaya a pasar lo mismo de que se *raje*...

Aaa, si verdad, aquí también están gastados, es qué en verdad estos pantalones no me los sacaba, los he usado demasiado, *onda*, tenía que ir a caminar al cerro y me los ponía, de todo en verdad, vacaciones ir a la *u*, *trasmoches*, te apuesto que conocí a mi *pololo* usando estos *jeans*, *jajaja*.

Jajaja, ¿Qué otra historia?

A ver, *aaa*... mira esta caída: una vez iba saliendo de mi casa, tengo como unos pastelones de cemento, y pise como el borde de uno y me caí; y se rompió feo igual, pero no me dolió, como que fue *brígido* que se rompiera tanto, raro igual. Pero no me molesto para nada, encuentro que parece muy del pantalón.

Si yo creo que los más necesarios son los hoyos del *poto*, ósea *tapar* esos 2 y reforzar un poco la tela; entonces las líneas podemos hacer que pasen por ahí y sigan hacia abajo quizás, para que no llamen tanto la atención.

Me gustan los pantalones que tienen líneas al lado, entonces hacer algo como eso. *Ooo*... podría ser como líneas como más... que cubran la parte necesaria, como por dentro quizás, y que tape justo los hoyos, y poner una también al lado para que no quede raro. Quizás podría ser como una que doble, *onda* recta en el *poto* y que realce el *poto*, con un color sutil para que pase más *lindo* [...]. Es que la zona es tan complicada que me gustaría ponerle *onda* solo al lado la línea, pero no agarra el hoyo.

Quizás podría ser diagonal, o curva, que sea recta atrás y se doble en el costado

Sii, sí, me gusta, me lo imagino como muy choro, como que justo ahí está el *poto* entonces encuentro que se vería muy bien, me *tinca*, me lo imagino. ¿Qué más podría ser? Como para tener una opción B.

Podrían ser líneas como en diagonal, que pasen por el hoyo y que sigan hacia abajo, como asimétrico.

Jajaja, no me gustan tanto las cosas asimétricas en verdad. [...] Creo que también podría ser algo menos recto, hacer como puntos o estrellas o algo así, más versátil y que cubra más.

Aaaa... podría ser, como cruces más rectas que hagan como un patrón, que sea como en *degrade* quizás, cosa que no llame tanto la atención porque parecería como un patrón nomas.

Sii igual me *tinca* eso, además así si le hago otro hoyo o le pasa algo más podemos ponerle más nomas, como que al final empieza a ser como el patrón del pantalón

Buena, muy buena idea

Sii... me *tinca* caleta esta opción parece *jajaja*, llevamos media hora hablando de rayas y nos quedamos con esto último *jajaja*. Pero encuentro que es como versátil y *piola* aunque igual llamativo me encanta la idea.

Yapo *bacán*, te *tinca* algún color en especial?

¿Café quizás? Como de la costura, *io mejor blanco!* Como que parezcan estrellas.

¡Ya buenísimo!

Y ojalá que haga como un *degrade* hacia abajo, para que no se vea tanto el corte.

Ya *obvio!*

La entrevista duro alrededor de 1 hora y media, en donde se conversó de la historia del pantalón y las ideas que tenía Fernanda para la reparación. Se habló la mayoría del tiempo de la posibilidad de rayas, sin embargo, al final, se decidió por trabajar con estrellas debido a lo versátil. Además resultaba simple, atemporal y sutil a la vez. Este patrón se acomodaba mejor a la reparación que necesitaba el pantalón.

No se transcribió la entrevista completa ya que gran parte no aportó a la decisión final, mostrando que el proceso es flexible y depende del usuario; siendo el principal objetivo es que sea co-creativo; que la persona sea parte de la toma de decisiones.

Ideación



Reparación

Una vez decidida la reparación que se realizaría se comenzó a trabajar; a continuación se muestran las etapas de la reparación:



Foto del proceso, donde se verificó con el usuario acerca de las estrellas en los bolsillos.

Una vez realizada la reparación, se le mostró al usuario para que opinara acerca del resultado y se los probara para, en caso de ser necesario hacer cambios, parte de esta sesión de prueba se transcribió en la sección siguiente.

Prueba

Aii, estoy muy emocionada, me encantan, me encantan, me encantan, me encantan, encuentro que pasa muy *piola!*

¿Sí? ¡Qué bueno! Quería que te los probaras para ver si te gustaría ponerle más estrellas en algún lado o si está bien así como están; no le puse en los bolsillos por que encontré que quizás se veía como mucho, pero quizás preferies ponerle igual.

Noo no, me gustan, creo que fue una buena decisión.

Entonces si te los pruebas sería maravilloso.

Estoy muy emocionada por qué voy a poder volver a usarlos, y eso ya es *bacán*. [...] Te quedaron *bacán*, en verdad, pasa muy *piola!* Esta perfecto, estaba muy acostumbrada a verte el hoyo además *jajaja*. Me encanta la decisión de las *estrellitas*, por delante me encanta, encuentro que queda perfecto... Quizás le pondría unas pocas más atrás, como hacia abajo, para que quede más en *degrade*.

Ya *obvio* perfecto, eso mismo quería ver.

Igual, me gustaría quizás preguntarle a alguien de mi familia qué opinan. ¡Pero me encanta como se ven!

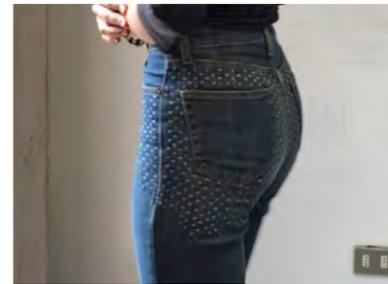


Foto de la primera prueba; donde las estrellas terminaban de forma más abrupta.

Luego de la prueba se le hicieron algunos arreglos: se continuaron algunas estrellas hacia abajo para crear mayor efecto de *degradé*, y se realizaron las terminaciones por dentro para que quedaran listos para usar. Se le entregaron a Fernanda que estaba conforme y contenta con el resultado, después de esto se decidió donde se sacarían las fotos finales. A continuación se muestra un fragmento de esa reunión que resulta significativo para la historia de la prenda:

Ai y el estampado es como las *estrellitas* que se ven del avión,

Como de los sueños; me gusta.

Putá sí, el intercambio igual tiene que ver con eso o no? Como que yo nunca había ido a Italia ponte tú, entonces igual un poco. Pero estos pantalones me recuerdan mucho a eso, *onda* te juro que todas mis fotos en Italia son con ellos.

Quizás podemos ir al aeropuerto entonces *po'* o algún lugar como 'turístico'

Sii, me *tinca!*

Entrevista post-servicio

Finalmente, una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió una encuesta de forma digital, de forma de concluir el proceso y obtener 'resultados'. Ésta se decidió hacer de esta manera ya que permitía al usuario darse un espacio para responder, reflexionar acerca de sus respuestas y ser más sincero. Esta encuesta/entrevista se muestra a continuación:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

Era un *jeans* pitillo. Tenía desgaste de la tela y dos hoyos por rasgado en el *poto*.

¿Dónde la habías comprado?

Topshop.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

Sí, eran los *jeans* que mejor me quedaban, eran cómodos y los podía usar para todo. Sólo en el momento en que se me rompieron fui consciente de todos los momentos en los que los había usado y por eso los guardé. Los usé para tomar el vuelo a mi intercambio, para volver. Los llevaba cuando conocí a mi *pololo*, para infinitos trabajos en la *u*. Eran *aperrados* y lindos. Hoy tienen un nuevo significado y mucha más historia.

¿Qué te parece el resultado? ¿Te gustó?

Sí, Mucho!

¿Por qué?

Porque supo integrar de manera sutil una zona que no quería resaltar y eso le dio una personalidad única a la prenda.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció? ¿Te dijeron algo?

Sí, los sentí como mis *jeans* de siempre. Mi mamá, que siempre me dijo que me cambiara esos *jeans* pensó que eran nuevos.

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque tenía un valor emocional muy grande como para botarla. Tampoco estaban en condiciones de regalarse.

¿Tenías miedo del resultado?

No, me sentí muy de acuerdo con las propuestas y, la verdad, es que no tenía nada que perder.

¿Qué expectativas tenías?

Quizás mis expectativas no eran muy altas, porque la zona en donde estaba el problema podía ser muy íntima como para ponerle un *bordado*, pero el diseño se integró súper bien a la prenda y a mis necesidades.

¿Cumplió tus expectativas?

Sí.

¿Por qué?

Porque puedo volver a usar mis *jeans*, con lo entretenido que es usar una prenda nueva.

¿Estas conforme con el resultado?

Sí, mucho.

¿Arreglarías más prendas?

Sí

¿Les has contado a más personas del proyecto?

Sí

¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

A la gente que pensó que eran nuevos les conté sobre mi experiencia con el proyecto y a quienes comentan de repente que se les echó a perder algo les recomendé que buscaran arreglarlo con ideas de personalización como esta.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

Sí.

¿Pagarias por este servicio?

Sí.

¿Cuanto?

20.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°74.

Camila

Entrevista pre-servicio

Mari! Yo quiero reparar unos pantalones que se me engancharon en la bicicleta

Noo, enserio que pena, seria perfecto igual

Si sí, sería bacá, te los voy a traer para que los veas,

Yapo bacán !..!

Mira estos son están todos rotos abajo, no los debí haber usado en bicicleta, pero igual pasa piola *vei*? Como son estampados encuentro que es muy piola el hoyo, de hecho los sigo usando jajaja

Ya buenísimo! ¿Entonces que te tinca hacerles?

Mmm, no se en verdad, como que no se me ocurre que cosas podrían ser, pero me encanta todo lo que haces, lo encuentro demasiado bacán, entonces lo que te tinque.

Gracias, ya entonces te tinca me los llevo lo pienso un poco y te presento lo que me tinque?

Yaa bacán! Perfecto

Ideación



Mira entonces estaba pensando que le podíamos poner una franja en un color en los dos pies, como para que quede con líneas abajo, y arriba del "parche" hacerle las costuras quizás que sigan las líneas del pantalón

Buena! Me tinca muchísimo... así como que continua de cierta forma el dibujo

Yapo bacán

Prueba

Se realizó la reparación de una sola pierna y mostró una foto al usuario para validar el diseño, estas observaciones se pueden ver en la siguiente transcripción.



Foto de la primera versión de la reparación, la cual fue rediseñada.

Mira hice esto, no sé qué te parece, en mi opinión igual queda medio raro, porque las diagonales no son lo mismo y el color es muy contrastante.

Si, quizás sería mejor otro color o no? Mas parecido al pantalón

Si me tinca que sí, oye y te tincan mejor las líneas rectas y horizontales: que partan desde arriba que en el estampado y terminen en el parche.

Buena ya si te cacho, me tinca, es verdad como que no me gusta mucho como se ve ahora, ósea no está feo, pero igual puede que se vea medio raro.

Buena buenísimo, ¿Entonces te tinca hacerlas horizontal?

Si me tinca harto y me tinca también que sea de un color más celeste, así combina todo mucho más, oye pero me encanta el color del parche.

Entrega

Luego de la prueba se realizó nuevamente la reparación de la prenda, y se le mostró a Camila.

Mari me encantan, encuentro que quedaron como hasta elegantes así, como que en verdad les subió demasiado el pelo! Me encantan! Gracias!

Que bueno! Si, y el color de la costura quedo perfecto con el pantalón

Sii la cago, me encantan Mari, en verdad.

Bacán! Por que igual se puede cambiar algo si quieres..

No, no están bacán.

Buenísimo!

Entrevista post-servicio

Una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió la encuesta final:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

Se enganchó una de las piernas en los cambios de la bicicleta y se hizo un hoyo grande.

¿Dónde la habías comprado?

No me acuerdo si lo compré o si fue un regalo.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

No

¿Qué te parece el resultado? ¿Te gustó? ¿Por qué?

Me encantó!! Quedó como nuevo, pasó de ser el típico pantalón medio hippie y carreteado a un pantalón único, incluso con un toque elegante.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció?

No todavía

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque la uso harto y ya no me la podía poner con el hoyo que tenía.

¿Tenías miedo del resultado?

No.

¿Qué expectativas tenías?

Pensaba que iba a tener un parche solo la parte en que estaba rota.

¿Cumplió tus expectativas? ¿Por qué?

Si, las superó muchísimo, quedó un pantalón totalmente distinto, con un diseño muy delicado.

¿Estas conforme con el resultado? ¿Por qué?

Si, me gusta mucho y siento que lo puedo usar para distintas ocasiones.

¿Arreglarías más prendas?

Si

¿Les has contado a más personas del proyecto? ¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

Si, les conté que una amiga transforma ropa en malas condiciones y las deja como nuevas. Es una manera bacán de visibilizar la economía circular.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

¿Cómo?

Si, ahora puedo usarla para más ocasiones, no solo en contextos familiares.

¿Pagarías por este servicio? ¿Cuanto?

Si, 5.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°76.

Tomás

Entrevista pre-servicio

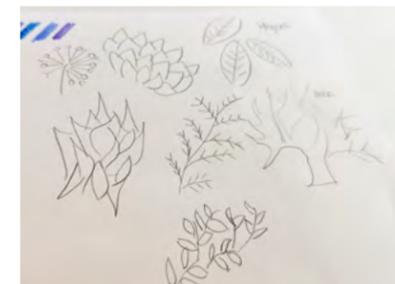
Con Tomás lamentablemente fue difícil tener un espacio para realizar la entrevista de forma tranquila, por lo que no se tiene transcripción de esta, ya que fueron conversaciones rápidas. Tomás trajo la camisa para repararla, aunque no tenía mayor historia quería darle una nueva vida por que no le gusta desechar ropa. Cuando se le pregunto que le gustaría de reparación comento que le *"gusta la naturaleza, los arboles y la tierra, cualquier cosa como esa esta bacán"*.

A partir de estos comentarios es que se realizó la ideación y posteriormente la reparación de la prenda.

Ideación



Reparación



Acercamiento a los dibujos realizados de forma de elegir un patrón relacionado con la naturaleza.



Patrón escogido.



Foto de moldes y papel calco textil, utilizado para marcar tela.

Entrevista post-servicio

Una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió la encuesta final:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

Estaba desteñida.

¿Dónde la habías comprado?

Ropa usada.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

No.

¿Qué te parece el resultado? ¿Te gustó?

Si.

¿Por qué?

Porque ahora la puedo volver a usar.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció? ¿Te dijeron algo?

Si. Puros piropos

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque me gusta la tela y no me gusta botar cosas.

¿Tenías miedo del resultado?

No.

¿Qué expectativas tenías?

Una maravilla de la Mari.

¿Cumplió tus expectativas?

Si.

¿Por qué?

Quedó mejor de lo que esperaba.

¿Estas conforme con el resultado?

Si.

¿Por qué?

Quedó con estilo.

¿Arreglarías más prendas?

Si

¿Les has contado a más personas del proyecto?

Si

¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

El concepto. A todos les encantó.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

Si.

¿Cómo?

Ahora es mi camisa taquilla.

¿Pagarías por este servicio?

Si.

¿Cuanto?

5.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°82.

Pamela

Entrevista pre-servicio

¿Qué les paso?

Aí, es que me pasa siempre como entre las piernas, ahí donde se roza el muslo que se gasta y se termina haciendo un hoyo. Igual he tratado de arreglarlos, de hecho les pegue un parche, con agorex...

Jajaja broma ¿con pegamento?

Jajaja sí, es que no se coser jajaja... pero igual están más viejos, y siempre se les está saliendo el parche, entonces igual ya estaba pensando en desecharlos. Los tenía ahí como esperando a algún día arreglarlos, yo igual soy como de arreglar la ropa entonces por eso no lo habría botado.

¿Oye y estas manchas?

Aaa verdad, ahí creo que se me cayó esmalte de uñas, se me había olvidado, oye ¿y que te tincaría hacerles?

Jajaja te creo, oye ¿y que te tincaría hacerles?

Buena en verdad igual lo estuve pensando, y me gustan como estos estampados que están como de moda, de flores o como enredaderas, entonces estaba pensando que podía ser algo como eso, y así no se notaría tanto los hoyos entre las piernas.

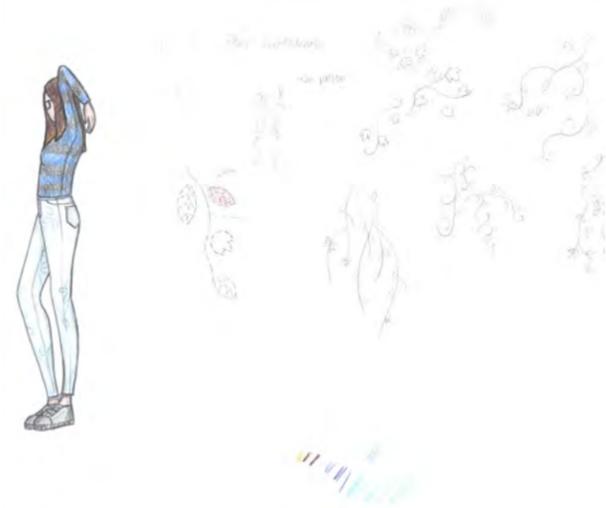
Buena sii perfecto, además así podemos aprovechar a tapar las manchas de esmalte

Buena... sii verdad!

Ya buena bacan, te tinca hago un par de dibujos de opciones y ahí decidimos?

Sii me tinca, bacan.

Ideación



Dibujo seleccionado para realizar la reparación, en vez de flores se decidió por círculos.

Luego de la primera reunión se acordó trabajar en las propuestas, de forma de darle ideas y posibilidades de reparación al usuario.

Revisión

Yaa mira, te traje estos dibujos para que elijas, y también te traje genero... pensaba que podía ser algo así, que algunas hojas tuvieran telas y otras no

Ya buena... Igual no le lo imagino tanto, pero me tinca... creo que le pondría pocas con tela eso si...

Ya obvio, es que al final es para tapar las manchas más bien.

Aaa ya si obvio, me tinca, e tinca.

Ya y en relación al dibujo,

[...] Me tinca como que parta de arriba y cruce por el la pierna, onda que no este en todo pero que este como conectado. Y de ahí como que salga de atrás y que quizás se quede ahí y como que atrás quizás no se vea mucho y después como continuar en el otro lado.

Ya obvio, que al final sea como una enredadera...

Igual ideal que no se vea tan conectado entre piernas, como esa diagonal; pero que le den la vuelta a las piernas, creo que eso me tinca. Mi mayor problema es llamar mucho la atención a mi trasero, jajá, ¿se entiende?

Si, si entiendo

Buena, y entonces me tinca como que vaya para atrás, unas hojitas así, después en la rodilla y quizás mas abajo, si aplica obvio.

Yapo me tinca

Teni harta pega. [...] Igual a nivel estructural, me parece importante, yo que conozco esta tela y se raja con facilidad, que veai la posibilidad de por dentro quizás reforzarla, especialmente en las piernas, entremedio, porque a veces siento que cuando me agacho se podría rajarse.

Aaa ya obvio, claro igual pensaba reforzar si o si, y hacer las hojas y costuras después.

Si me tinca, bacán

Ya y de los estampados de hojas cual te tinca,

Me gusta este de aquí como con pelotitas creo, me gusta ese detalle, y las hojas... no se si me tincan las líneas dentro de las hojas eso si, como las hebras esas; tampoco sé si me ti tincan las flores, como que las flores no me hacen tanto sentido, me gustan las hojitas. Este entonces sin flores y esas hojitas.

Aaa ya ósea solo la silueta de la hoja,

Si creo que así me gusta mas

Yapo bacan; y ¿te tinca ponerle tela a algunas hojita?, Así tapamos manchas y se hace como un patrón en el pantalón.

Sisi ahora me lo imagino mas con el dibujo, ¿qué tela?

Aa verdad, te traje estas, que pensé que le podían combinar.

Aii me gusta esa como estampada, esa azul, y el bordado encima con el mismo azul del fondo, me gusta.

Ya perfecto!



Telas propuestas para los 'parches'.

Reparación



Hilo y tela seleccionados para la reparación.



Molde de las hojas, 'parche' y papel de calco.



Se realizó el reforzamiento del desgaste y comenzó a dibujar el motivo.



Pruebas de la tela para validar con el usuario.

Entrega

Mari están bacanes, los voy a usar todos los días weona

¿Te gustan? Quería que te los probaras para poder ver si te gustan así, o le ponemos más.

Oii mari, sabí que dude de las floritas, pero ahora no, es que esta muy bonito

Te gustan?

Me encantan... Ya me los voy a probar... Aii Mari me encantan

Se ve lindo!

Si me encanta, es que la cago, los amo, la cago.

¿No le pondrías más?

No yo creo que está bien... me encanta esta parte, es que al final son como detallitos, me gustan así

Qué bueno

Aii, me encantan enserio

¿Oye y como se siente la entrepierna? Porque igual le deje el mismo parche que tenían, ¿no se siente muy tieso?

Se sienten un poco grueso, pero está perfecto, mejor así.

Qué bueno

Mari los amo enserio, están hermosos.

Entrevista post-servicio

Una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió la encuesta final:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

Estaba rota en la entrepierna.

¿Dónde la habías comprado?

Me la regalaron.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

Sí, me encantaba la tela y calce del pantalón, era mi favorito.

¿Qué te parece el resultado? ¿te gustó?

Creo que la intervención de la parte que estaba rota hablaba muy bien con el resto de la prenda.

¿Por qué?

Porque era un sector complicado de reparar debido a que no es una parte donde quieres llamar la atención, por lo que el resto de los diseños hacían pasar desapercibida la verdadera parte que necesitaba reparación.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció? ¿Te dijeron algo?

No la he usado.

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque amaba ese pantalón y debido a la parte rota ya no podía usarlo.

¿Tenías miedo del resultado?

Sí.

¿Qué expectativas tenías?

En mi mente existía la idea de algo mas similar a un bordado relleno.

¿Cumplió tus expectativas?

No.

¿Por qué?

Porque era diferente a lo que imaginaba.

¿Estas conforme con el resultado?

Sí.

¿Por qué?

Porque a pesar de ser distinto a lo que esperaba me gustó el resultado final.

¿Arreglarías más prendas?

Sí

¿Les has contado a más personas del proyecto?

Sí

¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

Cada vez que hablo con alguien respecto a alguna prenda rota o que van a regalar o botar algo o si me preguntan sobre algún lugar donde arreglen "x" prenda, les termino contando sobre el proyecto y les encanta, creo que algo así nunca va a causar algo negativo en alguien.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

Sí.

¿Cómo?

La hace mas especial y vistosa, eso es bueno porque me gusta mucho y malo porque no puedo usarla tantas veces seguidas.

¿Pagarías por este servicio?

Sí.

¿Cuanto?

10.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°78.

Valentina

Entrevista pre-servicio

Oye y ¿que le paso?

No, no supe, la verdad es que yo soy bien descuidada con las cosas, [...] igual es raro el lugar, como que parece apropiado igual.

Jajaja si de hecho si, ¿y tiene alguna su historia?

No tiene mucha historia en verdad, la compre como en una cosa de ropa usada, y en verdad es como mi ropa favorita por que las chaquetas de jeans combinan con todo, y yo siempre me pongo pantalones negros entonces como que siempre la ocupo.

Jajaja ya esta perfecto, ya entonces un poco del proyecto [...].

Aí es que hay algo que como que me empezó a gustar ahora, como mi nueva moda,

Buena! ¿Qué?

Las cosas coloridas, jajaja, tengo un ejemplo te lo voy a buscar.



Colet de referente para la reparación.

Igual es como abstracto mi ejemplo, pero cosas así podría ser algo con colores fuertes, me encanta.

Ya entonces podría ser algo con los colores y hacer como algún dibujo.

Si sí, quizás no tan figurativo, y más como abstracto. Quizás como pompones o circulitos jajaja, no, no se, es que no sé muy bien que puedes hacer entonces no se me ocurre.

Igual puedo hacer como circulos o dibujos relativamente simples, la idea es eso si que sea solo siluetas

En verdad como que confió en ti, entonces lo que te tinque, con hartos colore nomas jaja.

Jajaja bueno, oye pero ¿chiquitito no? ¿Solo en esa parte?

Sisi ahí nomás, como en el hoyo, que sea como un detalle bonito.

Ideación



Se realizaron 2 propuestas, ambas utilizando los colores que quería Valentina, pero una con un patrón mas geométrico y otra con flores y naturaleza. Estas propuestas se le enviaron al usuario para tener su opinión, en donde escogió el de flores. A partir de este patrón se comenzó a realizar la reparación.

Reparación



Dibujo a realizar en la prenda.

Entrevista post-servicio

Una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió la encuesta final:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

La verdad, no sé como pasó, pero es mi chaqueta regalona y un día en clases una compañera me comentó que se me había rajado, casi me morí y era cierto. La verdad no sé como pasó, pero sentí un dolor en el corazón (exagerando). Y si bien se veía "a la moda" - ya que el jeans rasgado está de moda - igual no estaba conforme, porque yo sabía que se había rajado por mal uso y me descoloco un poco verla así. Supongo que es porque es mi favorita..

¿Dónde la habías comprado?

Se la compré a una niña por Facebook o Instagram, era de ella y yo la compré usada, me gusta eso. Además era de buena marca y más barata jiji Así no se veía tan nueva y formal, quería algo más carreteado, pero no tanto para tener rasguños.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

Si, es mi chaqueta favorita, me acompaña en toda fecha del año y me siento muy cómoda con ella, ahora que lo pienso, es cuático que una prenda me haga sentir con tanto cariño, pero así es nomás.

¿Qué te parece el resultado? ¿te gustó? ¿Por qué?

Si, me gustó mucho, es un toque nuevo que le da a la chaqueta y además ahora tiene un valor sentimental más grande. Porque la arreglaron según mis gustos, con mucha preocupación y ahora tiene un cariño aún más grande.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció? ¿Te dijeron algo?

Siiii, me la he puesto! Yo pensé que nadie lo notaría, pero al contrario! Todos la que la vieron me la comentaron, de hecho fue tema de conversación el comentar el arreglo y lo bacán de la iniciativa, así no desechamos más ropa y jeans que por lo que hablamos es lo que más contamina.

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque era mi chaqueta favorita y no pretendía botarla. Al principio pensé dejarla así, pero la verdad es que no me conformaba, por eso decidí repararla.

¿Tenías miedo del resultado?

Si, igual sí. Me daba miedo ver algo demasiado llamativo, ya que era un arreglo, no el centro de atención de la chaqueta.

¿Qué expectativas tenías?

Creo que no tenía muchas expectativas, confiaba mucho en ti y sabía que quedaría bacán de alguna u otra forma, entonces no me cree un imaginario, sólo dudé si se entendió bien lo que quería.

¿Cumplió tus expectativas? ¿Por qué?

Si, porque es lindo, colorido, pero no chillón. Es un decoración en la chaqueta y no el centro de atención de ella.

¿Arreglarías más prendas?

Si

¿Les has contado a más personas del proyecto? ¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

Si, le comenté a amigos y a mi mamá. A mis amigos le encantó la idea por la mirada medioambiental, en cambio a mi mamá le gustó la idea en sí, sin ninguna razón en especial jaja. Además cuando lo comenté mucha gente decía "ay yo también tengo cosas que arreglar".

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

Si, ahora le tengo más cariño por el esfuerzo puesto en ella y además ahora tengo una visión más ecológica de las prendas, tal ves no era el enfoque del proyecto, pero igual me generó esa visión, que de ninguna forma es mala.

¿Pagarías por este servicio? ¿Cuanto?

Si, 10.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°84.

Camila

Entrevista pre-servicio

Buena cuéntame, ¿Qué le paso?

No nada específico, es que esta vieja nomas, como que la he usado caleta y en verdad casi nunca me compro ropa, entonces la tengo hace varios años. Entonces tiene como manchas y hoyos de polillas, pero solo por lo vieja.

¿Y qué te gustaría hacerle?

Igual esta súper carreteada, como que no sé si se pueda arreglar.

Obvio que sí! Podríamos ponerle algo como a los hoyos, tipo parche pero por separado, como puntos o algo así ¿se te ocurre algo?

mmm... no se en verdad, ¿que se te ocurre a ti? en verdad no se me ocurre mucho que pero confió en ti.

Jajaja podría ser algo tipo soles, o flores, o alguna cosa así simple y chiquilita

Aii, me tinca flores, me tinca muchísimo.

Yapo buenisimo flores entonces

Aii me encanta, es bacán, es como tener ropa nueva.

Ideación



Reparación



Moldes de flores y papel de calco textil para marcar la flor en la polera.



Tela escogida para realizar la reparación.

Camila intervino menos en la reparación, confiando en el proceso, el diseño y la manufactura del proyecto, por lo mismo no se le realizaron pruebas ni consultas ya que prefería estar sorprendida con el resultado.

Entrega

Me encantaaaaa!! Mari te fuiste a la mierdaa! Noo es que la cago mari me encanta, quedo hermosa, me encanta es que enserio, te juro que lo que haci es maravilloso, en verdad le contaba al Pato (pololo), impresionante le decía, como que no tenía fotos pero es que en verdad. Me encanta, me encanta, es impresionante.

Que bueno Cami!

Esta precioso, es impresionante lo que haci, te estai perdiendo Mari... y es bordadoo, esta hermoso, la puedo usar el fin de semana, me encanta, es que es impresionante lo que haces, yo creo que no estai dimensionando tu poder, y no es chiste. Es realmente hermoso.

Jaja que bueno que te guste!

Me encanta, me encanta, quedo demasiado, como casi que elegante, es broma y estaba toda rñosa y ahora se ve como elegante. Y encuentro que quedo muy yo, te juro.

Jaja gracias cami

Noo gracias a ti Mari! Por favor mándame todas las cosas que tengai, me encanta tu trabajo eri una seca.

Oye si queri también se le pueden poner mas flores, si crees que le faltan, por que le puse solo en los hoyos y un par más, pero se le podrian poner otras.

No me encanta, la amo, la amo, la amo, en verdad, la amo.

Qué bueno!

En verdad siento que tengo una polera nueva.

Entrevista post-servicio

Una vez sacadas las fotos de la prenda, se envió la encuesta final:

¿Qué le paso a la prenda que reparaste? ¿Qué tenía de malo?

Tenía varios hoyos, como de polilla.

¿Dónde la habías comprado?

Mi hermana grande me la regaló.

¿Tenía algún significado especial la prenda?

Si, fue un regalo de mi hermana.

¿Qué te parece el resultado? ¿Te gustó? ¿Por qué?

Me encantó el arreglo! Porque quedó como nueva, incluso con un toque más elegante, delicado y personal.

¿Te la has puesto la prenda desde entonces? ¿Qué te pareció? ¿Te dijeron algo?

Si, me la puse para un encuentro familiar y mi hermana no podía creer lo linda que había quedado la polera, estaba impresionada y me pidió el dato.

¿Por qué decidiste arreglar esta prenda?

Porque es una polera que uso mucho, me encanta la forma que tiene y su color.

¿Tenías miedo del resultado?

Había visto otros arreglos que me habían encantado. Nunca me dio miedo, pero jamás imaginé que iba a quedar tan linda.

¿Qué expectativas tenías?

Pensaba que iba a quedar como con una costura, pero a cambio de eso tiene un diseño maravilloso.

¿Cumplió tus expectativas? ¿Por qué?

Si, Las superó totalmente. Me siento como con ropa nueva.

¿Estas conforme con el resultado? ¿Por qué?

Si, Me encanta.

¿Arreglarías más prendas?

Si

¿Les has contado a más personas del proyecto? ¿Que les contaste? ¿Qué les pareció?

Si, cuando me pongo la polera y la piropean, les cuento que es arreglada, que estaba con hoyos y ahora como nueva. Los comentarios que he recibido en general apuntan al talento y al lindo resultado.

¿Cambio tu perspectiva hacia la prenda después de la reparación?

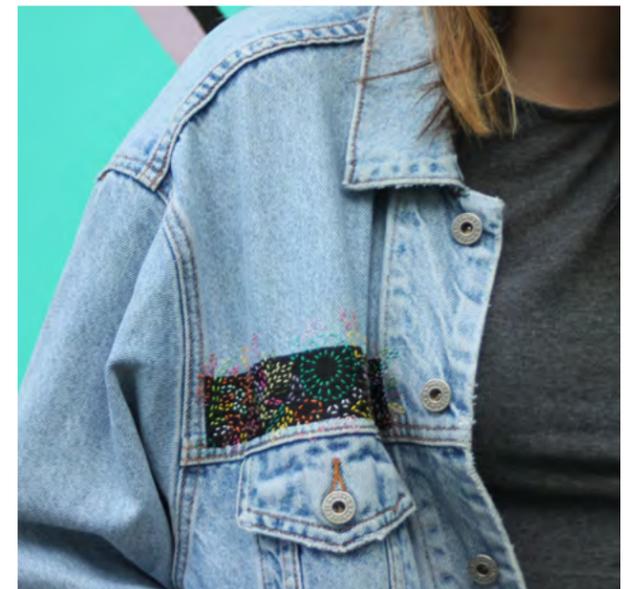
Si, ahora tengo más cariño.

¿Pagarías por este servicio? ¿Cuanto?

Si, 5.000

Por favor, podrías describir tu experiencia en máximo 150 palabras, ¿lo que significó? ¿Como cambio tu prenda? ¿Por que decidiste repararla? De forma de guardar tu testimonio de la experiencia.

Esta respuesta se puede encontrar en la página N°86



Esta tesis se terminó de imprimir el día Lunes
17 de Diciembre, 2018.

Fue diseñada por María Ignacia Del Castillo Suarez

Las familias tipográficas que se utilizan son:
Raleway, Playfair Display y Neutra Display.

RELATO

*El relato de esta tesis es una mirada romántica y nostálgica hacia las cosas que nos rodean,
el proyecto busca en sí mismo ser un relato, capturar memorias, recuerdos,
huellas y darles nueva vida, manteniendo la esencia de lo que fue.*



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

